



In collaborazione con



COMUNICATO STAMPA

A scuola di educazione finanziaria contro le ludopatie con EconomiAscuola e “Fate il nostro gioco”

L’Auditorium del Centro Direzionale Isola C3 ha ospitato la conferenza spettacolo “Fate il nostro gioco” di Taxi 1729, iniziativa del programma EconomiAscuola della FEduF-Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI), realizzata in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, la Regione Campania e la Banca di Credito Popolare

Napoli, 21 febbraio 2020 – Il gioco d’azzardo e le ludopatie sono fenomeni sociali in continua crescita in Italia, con ricadute negative sul capitale finanziario, sociale, relazionale e umano del Paese: basti pensare che la spesa degli italiani in quest’ambito è passata dagli 88,25 miliardi di euro del 2015 ai 106,8 miliardi del 2018, con un incremento del 5% nell’ultimo anno del volume di denaro giocato dagli italiani¹. Una criticità che coinvolge in maniera significativa anche i giovani: negli ultimi 12 mesi, ben il 48% degli studenti tra 14 e 19 anni dichiara di aver giocato a giochi di fortuna o d’azzardo, soprattutto al Gratta&Vinci (33%), a scommesse sportive in agenzia (19%) e scommesse sportive online (13%).

Addirittura, il 12% dei giovani giocatori ha sviluppato pratiche di gioco problematiche, ovvero un comportamento ritenuto a rischio per la salute dell’adolescente, con una possibile evoluzione verso forme patologiche².

La Raccolta, ossia l’ammontare complessivo delle puntate effettuate dalla collettività dei giocatori su rete fisica, a livello nazionale è cresciuta nel 2018 dello 0,8% e in particolare in Campania sono stati giocati 7,69 miliardi di euro³. Il gioco d’azzardo online testimonia poi un aumento del 47% in appena due anni e nel 2018 la raccolta attraverso questo canale è stata pari a 31,4 miliardi di euro, il 29,4% del giocato complessivo in Italia⁴.

Questi sono alcuni dei dati illustrati a Napoli, presso l’Auditorium del Centro Direzionale Isola C3, nel corso della conferenza spettacolo **“Fate il Nostro Gioco”** promossa dalla FEduF, la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio creata da ABI e realizzata con l’**Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, la Regione Campania e la Banca di Credito Popolare** per la diffusione della cittadinanza economica nelle scuole.

1 Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, *Libro Blu per il 2018*, agosto 2019.

2 Fonte: Nomisma Young Millennials Monitor – Gioco&Giovani, 2019. Il campione intervistato è composto da 10.695 studenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni appartenenti a 116 scuole di tutta Italia.

3 Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, *Libro Blu per il 2018*, agosto 2019.

4 Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, *Libro Blu per il 2018*, agosto 2019.

Oltre 300 partecipanti tra studenti e insegnanti delle scuole secondarie di II grado hanno trascorso una mattinata insieme per parlare di uso consapevole del denaro e legalità e comprendere quali danni può provocare il gioco d'azzardo quando questo sfocia in ludopatia.

La prima parte della giornata è stata dedicata a una riflessione dal titolo "Il valore dell'educazione finanziaria per i cittadini di domani", un dialogo con gli studenti sui principali concetti di cittadinanza economica con gli interventi di **Lucia Fortini** – Assessore Istruzione, Politiche Giovanili, Politiche Sociali Regione Campania, **Felice Delle Femine** – Direttore Generale Banca di Credito Popolare, **Don Antonio Palmese** – Presidente Fondazione POLIS e **Giovanna Boggio Robutti** – Direttore Generale di FEduF ai quali è seguito lo spettacolo divulgativo "**Fate il nostro gioco**" dei divulgatori scientifici di Taxi 1729, che ha presentato ai ragazzi i meccanismi del gioco d'azzardo, evidenziando effetti e trappole nelle quali è facile cadere.

*"Lo scopo di questa iniziativa, che grazie alla collaborazione tra enti pubblici e privati offre ai giovani campani e ai loro insegnanti un'opportunità importante di sviluppo delle proprie competenze – ha commentato **Lucia Fortini** Assessore Istruzione, Politiche Giovanili, Politiche Sociali Regione Campania - è quello di dare strumenti concreti per imparare ad avvicinarsi all'uso consapevole del denaro e prevenire in questo modo comportamenti che possono influire negativamente sul futuro dei nostri ragazzi"*

La conferenza ha illustrato agli studenti, le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi, con l'obiettivo di prevenire la diffusione di questo pericoloso fenomeno tra i giovani.

*"Questo incontro realizzato con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania e la Regione Campania e in collaborazione con Banca di Credito Popolare rappresenta un'occasione di crescita in linea con la missione della Fondazione – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – per la promozione della diffusione dell'educazione finanziaria nel Paese, in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica, proponendo ai giovani un approccio valoriale fortemente collegato anche ai principi della sostenibilità".*

*"La consapevolezza di essere banca del territorio – afferma **Felice Delle Femine**, Direttore Generale della Banca di Credito Popolare – ci responsabilizza e ci spinge ad investire sulla cultura economica delle nuove generazioni. L'impegno che la BCP sente particolarmente vicino alla propria mission e al ruolo sociale che svolge è affiancare le istituzioni e le scuole del territorio nella divulgazione ai giovani della conoscenza di temi economico-finanziari, ed offrire agli stessi la possibilità di riflettere sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole"*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it