



Promosso da



In collaborazione con



“I Fuoriclasse della scuola”: record di borse di studio per la quarta edizione del progetto targato MIUR e FEduF e promosso da **ABI, Confindustria e Museo del Risparmio**

78 le Borse di studio erogate da banche, aziende e fondazioni, per i vincitori delle competizioni per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR

Il prossimo **14 novembre** la **LIUC – Università Cattaneo** di Castellanza ospiterà la Cerimonia di Premiazione della quarta edizione de **“I Fuoriclasse della scuola”**, il progetto dedicato alla **valorizzazione degli studenti eccellenti**, nato nell’ambito del **Protocollo di intesa tra la Fondazione per l’Educazione Finanziaria al Risparmio e il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca** e realizzato con il sostegno del **Museo del Risparmio**, dell’**Associazione Bancaria Italiana** e di **Confindustria**.

La quarta edizione segna il record di raccolta delle Borse di Studio con una progressione che testimonia il crescente interesse delle aziende, nel corso del tempo, per questa iniziativa: 90mila euro e 45 borse di studio nel 2016; 88mila euro e 44 borse nel 2017; 132mila euro e 66 borse nel 2018; 146mila euro e 78 borse nel 2019. **In totale, nei suoi quattro anni di vita, il progetto ha devoluto ai giovani di talento 464mila mila euro e 233 Borse di Studio.**

“I Fuoriclasse della Scuola” valorizza gli studenti eccellenti non solo con premi in denaro, ma anche con la partecipazione ad un esclusivo **Campus di educazione finanziaria organizzato dal Museo del Risparmio e dalla LIUC - Università Cattaneo** dal 12 al 14 novembre 2019. Questa esperienza, unica nel suo genere, ha l’obiettivo di dotare i giovani talenti di competenze economiche di base attraverso l’interazione con accademici del mondo dell’economia, imprenditori e gli strumenti multimediali del **Museo**, nonché di approfondire l’approccio alla gestione sostenibile delle risorse per lo sviluppo individuale e sociale.

Grazie al supporto di **Confindustria** i ragazzi potranno concludere il Campus presso la **LIUC - Università Cattaneo**, centro di eccellenza nel panorama accademico nazionale anche per le opportunità internazionali e le relazioni con le imprese e con le istituzioni. Il progetto, la cui Cerimonia di Premiazione ha ricevuto in tutte le scorse edizioni la **Medaglia di Rappresentanza della Presidenza della Repubblica**, si pone l’obiettivo non solo di coinvolgere un numero sempre maggiore di sostenitori per premiare quanti più giovani talenti possibile, ma anche quello di mettere in comunicazione gli alti potenziali della scuola con il mondo delle imprese per **favorire la crescita del “Made in Italy” anche in termini di capitale umano e con un’attenzione particolare alla parità di genere**. Come dimostrano le storie di Vittoria e Mattia, due “Fuoriclasse” premiati in

questa edizione: Vittoria Altomonte, studentessa al secondo anno del Liceo Scientifico Euclide di Bova Marina (RC) e Finalista del progetto “Fuoriclasse della Scuola” organizzato e promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI, ha partecipato alle Olimpiadi Internazionali di Astronomia tenutesi a Colombo in Sri Lanka, dove è arrivata vincendo le fasi di qualificazione alle Olimpiadi Nazionali di Astronomia svoltesi a Bari dal 18 al 20 aprile 2018. Un traguardo che rende orgogliosa l’Italia in un ambito che, però, spesso risulta poco conosciuto. L’astronomia collega più discipline diverse e apre mondi (anzi, universi) inaspettati e meravigliosi, regolati da leggi e processi fisici che sono frutto di anni e anni di studi e di errori. Si aggiunge alla lista dei giovani “Fuoriclasse”, studenti brillanti e con una marcia in più, anche Mattia Arundine, studente del liceo classico Alfonso Gatto di Agropoli (SA) e Finalista del progetto “Fuoriclasse della Scuola” organizzato e promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI, che ha conquistato la medaglia di bronzo alle olimpiadi della fisica svoltesi a Tel Aviv, in Israele. Il giovane agropolese insieme ad altri quattro ragazzi rappresentava l’Italia ed era l’unico della delegazione proveniente dal meridione. Un risultato importante se si pensa che erano ben 78 i paesi in gara.

I sostenitori “storici” dei Fuoriclasse della Scuola sono:

Arca Fondi SGR
Enel
Equita Group
Global Thinking Foundation
Professional Women’s Network
Intesa Sanpaolo
Fondazione Rocca
Grant Thornton
Mistral
Pictet Asset Management (Europe)
Valeur Fiduciaria

I sostenitori che hanno conferito più borse di studio quest’anno sono:

10 borse

4.manager

5 borse:

FINSAA – Associazione per il finanziamento degli studi in amministrazione aziendale
Fondazione Culturale Piemontese – Enrico Eandi
Ibehavior
Leonardo

3 borse

Global Thinking Foundation
Arca Fondi SGR
ENEL

2 borse

Fondazione Coca-Cola HBC Italia

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze

maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Il Museo del Risparmio è un luogo unico, innovativo e divertente dove il visitatore di qualsiasi età può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro. Materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) sono stati appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. Laboratori e workshop consentono agli studenti di apprendere divertendosi. Nell'ultima sala del Museo, videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Attraverso la gamification, ovvero l'utilizzo di dinamiche di gioco a servizio di forme di apprendimento attivo ed intuitivo, il Museo si pone l'obiettivo di aiutare il visitatore a sviluppare le capacità e i comportamenti che potranno essere poi utili nella scelta di consumo ed investimento, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani.

Risultati delle prime edizioni:

Per l'a.s.2015/2016 sono stati raccolti € 90mila e sono state assegnate 45 borse di studio

Per l'a.s.2016/2017 sono stati raccolti € 88mila e sono state assegnate 44 borse di studio

Per l'a.s.2017/2018 sono stati raccolti: € 132mila e sono state assegnate 66 borse di studio

Per l'a.s 2018/2019 sono stati raccolti: € 156 mila e sono state assegnate 78 borse di studio

Le **competizioni** elencate nel Programma annuale per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR premiate dal progetto dei Fuoriclasse:

- Olimpiadi di: Astronomia, Chimica, Filosofia, Fisica, Informatica, Italiano, Lingue e civiltà classiche, Matematica, Scienze naturali, Statistica
- Concorsi: EconoMia e New Design
- Gara nazionale per gli alunni degli istituti professionali e per gli alunni degli istituti tecnici.

L'elenco dei sostenitori de "I Fuoriclasse della Scuola" nel 2019

4.MANAGER

ALESSANDRA LOSITO, *In memoria di Maria Silvia Losito*

ALFREDO GRASSI SPA

ALIDA CARCANO

ALMO COLLEGIO BORROMEO

ARCA FONDI SGR

ARRIVA SADEM, *In memoria di Nicola Proto*

ATLA

BCS Spa

CIMA SPA, *In memoria di Mirco Smeraldi*

CLUB dei 15

COMPAGNIA DEI CARAIBI

ENEL

EQUITA GROUP

EUROPEAN Professional Women Network

EOLO Spa

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FINSAA - Associazione per il finanziamento degli studi in amministrazione aziendale, *In memoria di Anna Possio*

FLUID O TECH

Fondazione COCA-COLA HBC Italia

FONDAZIONE CULTURALE PIEMONTESE – ENRICO EANDI

FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE

FONDAZIONE ROCCA

GEICO Spa
GLOBAL THINKING FOUNDATION, *In memoria di Angelo Chiodi*
GOLF CLUB di Camuzzago con GLT Foundation
GRANT THORNTON
GRUPPO PITTINI
IBEHUMAN
INTESA SANPAOLO
LABANALYSIS
LEONARDO
MARTINA BONZANO
MISTRAL
M.T.M. srl
PICTET Asset Management Europe
PININFARINA
STANFORD CLUB ITALIA
TIBA TRICOT Srl
UBI BANCA
UMANA
VALEUR FIDUCIARIA

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Il Museo del Risparmio è un luogo unico, innovativo e divertente dove il visitatore di qualsiasi età può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro. Materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) sono stati appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. Laboratori e workshop consentono agli studenti di apprendere divertendosi. Nell'ultima sala del Museo, videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Attraverso la gamification, ovvero l'utilizzo di dinamiche di gioco a servizio di forme di apprendimento attivo ed intuitivo, il Museo si pone l'obiettivo di aiutare il visitatore a sviluppare le capacità e i comportamenti che potranno essere poi utili nella scelta di consumo ed investimento, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani.

Risultati delle prime edizioni:

Per l'a.s.2015/2016 sono stati raccolti € 90mila e sono state assegnate 45 borse di studio

Per l'a.s.2016/2017 sono stati raccolti € 88mila e sono state assegnate 44 borse di studio

Per l'a.s.2017/2018 sono stati raccolti: € 132mila e sono state assegnate 66 borse di studio

Per l'a.s 2018/2019 sono stati raccolti: € 146mila e sono state assegnate 73 borse di studio

Le **competizioni** elencate nel Programma annuale per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR premiate dal progetto dei Fuoriclasse:

- ✓ Olimpiadi di: Astronomia, Chimica, Filosofia, Fisica, Informatica, Italiano, Lingue e civiltà classiche, Matematica, Scienze naturali, Statistica
- ✓ Concorsi: EconoMia e New Design
- ✓ Gara nazionale per gli alunni degli istituti professionali e per gli alunni degli istituti tecnici.

L'elenco dei sostenitori de "I Fuoriclasse della Scuola" nel 2019

4.MANAGER

ALESSANDRA LOSITO, *In memoria di Maria Silvia Losito*

ALFREDO GRASSI SPA

ALIDA CARCANO

ALMO COLLEGIO BORROMEO

ARCA FONDI SGR

ARRIVA SADEM, *In memoria di Nicola Proto*

ATLA

BCS Spa

CIMA SPA, *In memoria di Mirco Smeraldi*

CLUB dei 15

COMPAGNIA DEI CARAIBI

ENEL

EQUITA GROUP

EUROPEAN Professional Women Network

EOLO Spa

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FINSAA - Associazione per il finanziamento degli studi in amministrazione aziendale, *In memoria di Anna Possio*

FLUID O TECH

Fondazione COCA-COLA HBC Italia

FONDAZIONE CULTURALE PIEMONTESE – ENRICO EANDI

FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE

FONDAZIONE ROCCA

GEICO Spa

GLOBAL THINKING FOUNDATION, *In memoria di Angelo Chiodi*

GOLF CLUB di Camuzzago con GLT Foundation

GRANT THORNTON

GRUPPO PITTINI

IBEHUMAN

INTESA SANPAOLO

LABANALYSIS

LEONARDO

MARTINA BONZANO

MISTRAL

M.T.M. srl

PICTET Asset Management Europe

PININFARINA

STANFORD CLUB ITALIA

TIBA TRICOT Srl

UBI BANCA

UMANA

VALEUR FIDUCIARIA

Per informazioni

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

0272101224

3474128357

i.lazzaroni@feduf.it