

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: con Credem e FEduF (ABI) oggi 200 studenti reggiani a lezione di sostenibilità e economia

Al centro del digital talk i temi della sostenibilità ambientale e le scelte per uno stile di vita consapevole proposti agli studenti in collaborazione con la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (ABI) nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria #OttobreEdufin

20 ottobre 2020 – **Sostenibilità e scelte coerenti con uno stile di vita più consapevole**, su questi temi si sviluppa il *digital talk* proposto dal **Gruppo Credem** in collaborazione con **FEduF (ABI)**, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di Reggio Emilia e provincia nell'ambito di **#OttobreEdufin, il Mese dell'Educazione finanziaria**.

Avvicinarsi al tema del risparmio attraverso la sostenibilità e la valorizzazione delle proprie competenze e imparare ad agire responsabilmente per un futuro più equo è l'obiettivo di 200 studenti delle scuole secondarie di II grado di Reggio Emilia che partecipano oggi al momento formativo organizzato da **Credem e FEduF (ABI)**, per stimolare una riflessione su temi di cittadinanza economica attiva e responsabile, in particolare sul valore del denaro e sulla gestione del risparmio, approfondendo modelli di sviluppo sostenibile e di economia civile.

"Il concetto di sostenibilità mi è sempre piaciuto: lo sento vicino perché rimanda alla capacità di generare valore nel tempo, anche grazie all'educazione finanziaria – dichiara Lucio Iginò Zanon di Valgiurata, Presidente di Credem -". In questi giorni abbiamo comunicato a tutti i nostri stakeholder il nostro purpose, la nostra ragione d'essere, che è Wellbanking People: credo che queste 2 parole sintetizzino in modo inequivocabile la nostra volontà di fare banca per bene, optando per scelte che siano lungimiranti da un punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale; l'impresa deve generare profitti, questa è la condizione per continuare a stare sul mercato, ma anche senso: dobbiamo saperci interrogare sul perché e sul fine del nostro operare".

Durante l'incontro, gli studenti si avvicineranno ai concetti di educazione finanziaria attraverso **percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale ed economia** per riflettere e confrontarsi sui temi dello sviluppo sostenibile come fattore abilitante al potenziamento delle competenze di cittadinanza attiva.

"All'educazione finanziaria non basta la teoria: deve sfociare in buone pratiche; e queste costano fatica specialmente quando si tratta di modificare le proprie abitudini in

*comportamenti virtuosi. – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di Credem offriamo agli studenti l'opportunità di sviluppare competenze di cittadinanza economica: questo significa, in ultima analisi, aver la possibilità di affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche della vita.”*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Il **Gruppo Credem** è tra i principali istituti bancari italiani e tra i più solidi d'Europa, con una tradizione centenaria, è presente sul territorio in 19 regioni con 611 tra filiali, centri imprese, centri small business e negozi finanziari, con 6.237 dipendenti, 839 consulenti finanziari e 447 tra agenti e collaboratori di Avvera. Il Gruppo opera con 14 società specializzate in diversi settori di attività quali wealth management, leasing, factoring, finanziamenti ai privati, assicurazioni. Nel primo semestre 2020 il Gruppo ha continuato a garantire il concreto sostegno all'economia con i prestiti alla clientela che hanno raggiunto €27,4 miliardi in progresso del 7,7% a/a, con una crescita quattro volte superiore rispetto alla media di sistema ed una costante attenzione alla qualità dell'attivo. Inoltre la raccolta complessiva da clientela a fine giugno è cresciuta del 6,1% a/a a €72,4 miliardi con la raccolta diretta da clientela in aumento del 15,8% a/a.

Media Relations Credem

02 77426202 - 0522 582075

rel@credem.it - www.credem.it