



#OttobreEdufin2023
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

Sella

COMUNICATO STAMPA

Banca Sella e FEduF (ABI) al via il percorso di educazione finanziaria per gli studenti di Padova

- ***Sostenibilità, economia circolare e pagamenti digitali: tre incontri online per le scuole secondarie di II grado della Provincia di Padova***
 - ***Parte oggi con "Investiamo sul futuro", lezione digitale sui temi della sostenibilità ambientale e dell'economia***

Padova, 25 ottobre 2023 – Qual è l'impatto dei nostri comportamenti sul pianeta, l'economia e la società? Qual è l'impatto delle nostre scelte? Quanto è importante agire subito? Cosa cambia se prestiamo maggiore attenzione ai nostri comportamenti? Ambiente ma non solo poiché in considerazione dei sempre più evidenti mutamenti climatici l'Agenda 2030 dell'ONU punta decisamente verso l'economia circolare, caratterizzata da basse emissioni e fortemente adattabile a impatti climatici e agli altri cambiamenti globali.

In occasione del Mese dell'educazione finanziaria, Banca Sella in collaborazione con FEduF avvia un ciclo di lezioni e incontri rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado che mettono al centro sostenibilità ed economia.

Le prime lezioni prendono il via a Padova oggi 25 ottobre con **"Investiamo sul Futuro"**, un incontro online per oltre 120 studenti che vuole essere un'occasione di riflessione e sensibilizzazione sul legame tra economia e sviluppo sostenibile e sugli approcci e i modelli economici quali l'economia civile, circolare e condivisa, necessari per agire secondo un approccio sostenibile.

*"Con questo nuovo ciclo di incontri, prosegue il nostro impegno per promuovere una maggiore educazione e inclusione finanziaria anche tra le nuove generazioni, con l'obiettivo di facilitare la crescita di una cittadinanza attiva e responsabile – afferma **Laura Fineo**, Vice Responsabile Area Digital Transformation e Marketing di Banca Sella –. Temi come la sostenibilità, la sicurezza e l'innovazione nei sistemi di pagamento sono infatti importanti e attuali ed è fondamentale che i giovani studenti maturino una consapevolezza sempre maggiore dei loro comportamenti e delle loro abitudini quotidiane".*

La seconda tappa, dal titolo **“Pay Like a Ninja”** prevista per il 21 novembre mette al centro del dibattito la digitalizzazione dell’uso del denaro e degli strumenti di pagamento, la sicurezza nelle transazioni online. Il percorso di educazione finanziaria termina il 22 gennaio 2024 con **“Sicurezza dei pagamenti digitali e criptovalute”**, che vuole avvicinare gli studenti ai concetti dei pagamenti digitali con particolare riferimento al tema della sicurezza online e delle criptovalute in ottica di consapevolezza e conoscenza degli strumenti a disposizione di studenti e cittadini adulti.

*“La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione su tre concetti: impatto, sostenibilità e consapevolezza - commenta **Giovanna Boggio Robutti**, DG di FEduF-Fondazione per l’Educazione Finanziaria – e sono anche i leitmotiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale, che non può prescindere dalle nozioni base di economia e da un corretto approccio all’educazione finanziaria”.*

Grazie a questa collaborazione attiva sul territorio patavino Banca Sella e FEduF vogliono contribuire concretamente a un processo graduale di diffusione dell’educazione finanziaria nelle scuole, proponendo agli insegnanti l’inserimento di competenze di cittadinanza economica e sostenibilità nell’ambito delle ore curricolari di Educazione Civica, con l’obiettivo di generare un incremento di conoscenze e competenze di cittadinanza economica stimolando l’acquisizione di valori di responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro.

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Sella

Relazioni con i Media

Tel. 015-3501030