

COMUNICATO STAMPA

Circa trecentotrenta studenti piemontesi oggi online per una mattinata di educazione finanziaria con il Digital Live Talk di UBI e FEduF

*IL COVID-19 NON FERMA IL PERCORSO FORMATIVO "SCEGLI COSA VOGLIO"
CHE IN PIEMONTE COINVOLGE TRE ISTITUTI TORINESI E ALTRETTANTI CUNEESI,
PENSATO PER AVVICINARE I GIOVANI A UNA GESTIONE CONSAPEVOLE DEL DENARO*

Torino, 5 giugno 2020 - Sono circa trecentotrenta, provenienti da sei istituti scolastici secondari di primo e secondo grado, gli studenti piemontesi stamani collegatisi online al Digital Live Talk **"Scegli cosa voglio"**, realizzato da **UBI Banca** e **FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria** e ideato da **TAXI 1729**: un format che in modo coinvolgente presenta ai ragazzi il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, e la sua stretta correlazione con la gestione dell'incertezza e delle perdite alla luce dei meccanismi dell'economia comportamentale.

La partecipazione all'appuntamento, che per l'emergenza sanitaria è stato reinterpretato in chiave digitale, vede in particolare coinvolti nel torinese i ragazzi degli istituti superiori Sommeiller di Torino e Vittone di Chieri, insieme alla scuola media di Pavone Canavese; nel cuneese prendono invece parte all'iniziativa gli studenti delle superiori del Bonelli di Cuneo e dell'Einaudi di Alba, nonché le classi medie dell'Istituto Comprensivo di Barge.

L'impellente necessità di queste iniziative è ancora una volta confermata dal recente **rapporto PISA** (Programme for International Student Assessment) promosso dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) che bocchia, anche nell'ultima rilevazione, gli studenti italiani. L'indagine evidenzia come **i quindicenni italiani abbiano scarsa conoscenza e comprensione dei rischi finanziari e poche competenze per prendere decisioni efficaci nella vita di tutti i giorni**. I nostri studenti sono sotto la media, avendo conseguito un punteggio medio di 474 punti contro 505 che costituisce la media OCSE. La percentuale di studenti in grado di risolvere i problemi più difficili è meno della metà di quella registrata a livello medio OCSE (4,5% vs 10,5%). La cosa ancor più preoccupante è, però, che circa il 20% non possiede le competenze minime necessarie per poter prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

*"Dalla fotografia scattata dal report PISA si nota anche che i ragazzi più bravi nell'affrontare le tematiche finanziarie più complesse sono quelli che risiedono al Nord, in particolare nell'area del Nord Ovest dove l'85% degli studenti raggiunge almeno il Livello 2 – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di UBI Banca offriamo ai giovani studenti delle opportunità di sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: conoscere i meccanismi che guidano le nostre scelte e le reazioni del nostro cervello di fronte a situazioni di rischio può infatti aiutarci ad affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche delle vita."*

Durante i sessanta minuti dello spettacolo in streaming gli studenti si avvicinano a concetti di educazione finanziaria attraverso **percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale, stimolando al confronto tra quello che sarebbe ragionevole scegliere e quello che normalmente scegliamo**, anche a causa delle scorciatoie istintive che ci possono portare fuori strada.

*“L’attività di UBI Banca in favore dell’educazione finanziaria non si ferma e, complice la particolare situazione attuale, si trasforma e arricchisce di nuove iniziative fruibili e condivisibili online. Anche in questa occasione l’istituto di credito offre ulteriori opportunità a supporto delle comunità in cui opera, con strumenti didattici e linguaggi innovativi utili a raggiungere e coinvolgere giovani e adulti. - spiega **Andrea Perusin**, Responsabile della Macro Area Territoriale Nord Ovest di UBI Banca - Obiettivo comune delle diverse iniziative promosse da UBI e FEduF, nelle condizioni complesse imposte dall’emergenza Covid-19, è proprio quello di proseguire il percorso di sensibilizzazione nei confronti dell’educazione finanziaria in cui UBI Banca è impegnata da tempo, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio, con un linguaggio rinnovato, dinamico e accattivante, e portando i nuovi format divulgativi online direttamente nelle case dei cittadini”.*

In particolare, tale impegno di UBI Banca nel campo dell’educazione finanziaria, che nel corso dell’anno scolastico 2018-2019 ha interessato più di 17.000 studenti a livello nazionale, è gestito da UBI Comunità, divisione strategica della Banca che ha l’obiettivo di agevolare la creazione di partnership tra profit, non profit e pubblica amministrazione per la creazione di valore condiviso.

In una società sempre connessa, nell’era dell’evoluzione digitale, si è reso necessario trovare mezzi e linguaggi per parlare a tutti: Digital Live Talk è il nuovo format di FEduF, elaborato insieme a Taxi1729, che grazie a UBI Banca si propone di far conoscere i temi che condizionano la nostra vita quotidiana: in particolare nel corso dell’evento online si parlerà in diretta di come affrontiamo d’istinto le situazioni di incertezza, della nostra avversione alle perdite e della paura di sbagliare perché conoscere i nostri automatismi può aiutarci a prendere più saldamente in mano il timone delle nostre scelte.

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 - 347 4128357

Riccardo Porcellana

Media Relations UBI Banca Area Nord Ovest

+39.339.6917033 - riccardo_porcellana@hotmail.com