

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: 370 studenti a lezione di sostenibilità economico ambientale con Regione Lombardia e FEduF

- *L'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia ospita **#economiascuola Lo Spreco illogico**, una conferenza spettacolo dedicata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado per approfondire i temi della sostenibilità economica e ambientale.*
- *Durante **#OttobreEdufin Il mese dell'educazione finanziaria** oltre 5800 studenti e 430 insegnanti hanno partecipato ai 27 eventi organizzati da FEduF su tutto il territorio nazionale.*

Milano, 31 ottobre 2019 – Milano protagonista dell'educazione finanziaria con la conferenza-spettacolo **#economiascuola Lo Spreco illogico** alla quale hanno partecipato oltre 370 studenti accolti all'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia.

L'evento, che fa parte del vasto programma di educazione finanziaria che la **FEduF** in collaborazione con **Regione Lombardia** mette a disposizione delle scuole sul territorio, rappresenta la conclusione di un percorso che nel corso di **#OttobreEdufin Il mese dell'educazione finanziaria** ha toccato quattro città lombarde: Milano, Sondrio, Bergamo e Brescia.

L'iniziativa è un positivo esempio di come soggetti pubblici e privati possano lavorare insieme per la diffusione di una nuova cultura di cittadinanza economica e di sostenibilità tra i giovani, competenze indispensabili per affrontare il complesso scenario socioeconomico in cui ci muoviamo.

La conferenza-spettacolo **#economiascuola - Lo Spreco illogico** è infatti un progetto di educazione finanziaria che indaga i meccanismi della più basilare delle operazioni economiche: la scelta e gli effetti che questi comportano a livello globale.

*“La relazione tra educazione finanziaria e sostenibilità economico-ambientale è molto e stretta – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – e si collega ai nostri stili di vita e comportamenti di consumo. Aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza e sensibilità sull'uso del denaro, sulle scelte di spesa, sulla propria impronta ecologica fa parte del nostro impegno ad accrescere, presso i giovani, le competenze di cittadinanza economica indispensabili per il benessere delle nuove generazioni”.*

*“La sostenibilità e le sue implicazioni sul sistema sociale ed economico stanno conquistando ogni giorno sempre di più l’attenzione dei giovani: siamo convinti del desiderio da parte degli Under 30 di vivere in un futuro caratterizzato da benessere sociale e ambientale. Il tema della scarsità delle risorse, siano esse naturali o finanziarie, sarà sicuramente un modo per riflettere sull’importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi – ha spiegato **Martina Cambiagli**, Assessore a Sport e Giovani di Regione Lombardia – Quando si parla di sostenibilità sono tanti i temi che si possono prendere in considerazione. Il filo conduttore che li lega è l’educazione all’uso consapevole delle proprie disponibilità. La parte politica ha grandi responsabilità nei confronti delle generazioni future. Noi siamo quindi pronti a fare la nostra parte nel guidare, attraverso azioni concrete, il cambiamento verso un futuro sostenibile dei giovani. Questo non basta però perché le nuove generazioni hanno un ruolo determinante in questa transizione: è quindi di fondamentale importanza diffondere una cultura improntata sul rispetto del clima e dell’ambiente per garantire un cambio culturale da parte di tutti”.*

Per **Anna Vizzari** di Altroconsumo, la più grande e rappresentativa organizzazione di consumatori italiana, *“si deve partire dalla sostenibilità per costruire un nuovo modello economico di tipo circolare in cui consumatori, Autorità e operatori finanziari devono avere tutti un ruolo importante. L’economia circolare può davvero funzionare solo se tutti fanno scelte corrette; in questo ambito è importante educare le nuove generazioni al confronto delle offerte, elemento necessario per fare delle scelte consapevoli e quindi giuste e sostenibili. Confronto che riguarda i beni di consumo e gli acquisti online ma che è fondamentale anche quando si sceglie un prodotto bancario o finanziario”.*

L’educazione finanziaria e lo sviluppo sostenibile rappresentano due opportunità di crescita a costo zero per la Comunità e si sposano in questo progetto che vuole diffondere l’approccio all’economia sostenibile in un’ottica di cittadinanza attiva e consapevole per costruire un valido progetto di vita ispirato ai valori di sviluppo sostenibile e globale fissati dall’Agenda 2030 dell’ONU.

Il progetto racconta cosa sarebbe ragionevole fare per giungere a scelte consapevoli e, dall’altra, come in effetti le nostre scelte siano guidate più dall’istinto che dalla ragione, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi più giovani sui temi della sostenibilità. Perché quando scegliamo, nella nostra mente si mettono in moto una gran quantità di scorciatoie istintive, che spesso ci portano fuori strada, anche quando, davanti alla scelta, ci sentiamo completamente liberi, razionali e consapevoli.

Per informazioni:

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio” (Feduf)** è stata costituita dall’**Associazione Bancaria Italiana** per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Top of Mind communication

Luisa Rossetti

Luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

Vanessa.corallino@tomc.it

Valentina Attanasio

Valentina.attanasio@tomc.it

Tel. + 39. 02.36537821