

Sarà a Roma il prossimo 7 ottobre l'evento organizzato da Iccrea Banca e FEduF nell'ambito del Festival per lo Sviluppo Sostenibile organizzato da ASviS e del Mese dell'Educazione finanziaria.

“Le banche locali a sostegno dei cittadini in epoca di COVID19: crescita economica dei territori, inclusione ed educazione finanziaria dei giovani, cultura della sostenibilità”

Tra i punti affrontati durante l'evento gli SDG N. 4 (educazione di qualità), SDG N. 8 (crescita e lavoro dignitoso) e SDG N.10 (diseguaglianze sociali).

Roma, 5 ottobre 2020 – Iccrea Banca, capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, e la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (FEduF), creata dall'Associazione Bancaria Italiana, organizzano insieme il prossimo 7 ottobre l'evento **“Le banche locali a sostegno dei cittadini in epoca di COVID19: crescita economica dei territori, inclusione ed educazione finanziaria dei giovani, cultura della sostenibilità”**. L'incontro, il primo organizzato congiuntamente tra le due realtà, è inserito nel programma del Festival per lo Sviluppo Sostenibile organizzato da ASviS e del Mese dell'Educazione finanziaria.

Il seminario, che si svolge a Roma presso la sede centrale di Iccrea Banca (Via Lucrezia Romana, 41), ma che sarà possibile seguire sul canale Youtube del Gruppo Iccrea e sulla galleria multimediale del sito di Gruppo (www.gruppoiccrea.it), sarà l'occasione per un dialogo, in parte virtuale e in parte in presenza, su alcuni aspetti della situazione post pandemica, e dove accademici, imprenditori ed esperti del settore approfondiranno i temi dell'educazione di qualità (SDG 4) della crescita economica e lavoro dignitoso (SDG 8) e delle diseguaglianze sociali (SDG 10).

*“Diffondere l'educazione finanziaria presso la popolazione non è impresa facile – ha aggiunto **Giuseppe Gambi, consigliere di Iccrea Banca con delega alla Sostenibilità** – perché gli argomenti che le sono propri vengono percepiti come complessi e inarrivabili. Mai come oggi, dati i pesanti effetti economici della pandemia sulle finanze delle famiglie, è però indispensabile affrontare in modo lucido e consapevole le scelte relative alle risorse economiche individuali, sia in termini di gestione del quotidiano che nella prospettiva del risparmio e della protezione finanziaria”.*

*“I dati delle ricerche nazionali e internazionali rivelano quanto sia urgente un'azione di sistema per la crescita dell'educazione finanziaria degli italiani - ha commentato **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF** – non possiamo quindi che accogliere con estremo piacere il contributo alla diffusione della consapevolezza economica di Iccrea Banca, protagonista come tutte le Banche di Credito Cooperativo*

di una storia centenaria, fatta di relazioni con il tessuto economico del territorio e di aiuti e sostegno agli esclusi”.

La “**Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio**” (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Iccrea Banca è la Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, costituito da 136 Banche di Credito Cooperativo insieme ad altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da Iccrea Banca. Il Gruppo Iccrea è il terzo gruppo bancario italiano per numero di sportelli, 2.600 in 1.759 comuni italiani, e il quarto per attivi con oltre 155,5 miliardi di euro. Il Gruppo conta inoltre 91,5 miliardi di euro di impieghi lordi e una raccolta pari a 145 miliardi di euro, con più di 4 milioni di clienti e 810.000 soci. Il Gruppo ha un CET 1 Ratio del 15,5% e un TCR del 16,3%. (dati al 31 dicembre 2019).

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni
02 72101224
347 4128357
stampa@feduf.it

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti
luisa.rossetti@tomc.it
Vanessa Corallino
vanessa.corallino@tomc.it
Valentina Attanasio
valentina.attanasio@tomc.it
+39.02.36537821

Contatti Stampa per il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea:

Filippo Piperno
Iccrea Banca
Resp. Comunicazione e Media Relations
Cell.: 335-7758812
fpiperno@iccrea.bcc.it

Marco Bellabarba
Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 340-8867477
mbellabarba@iccrea.bcc.it

Chiara Paciucci
Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 340-4643230
cpaciucci@iccrea.bcc.it

Lara Schaffler
Iccrea Banca
Comunicazione e Media Relations
Cell.: 346-4770017
lschaffler@iccrea.bcc.it

Contatti per Barabino & Partners per Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Raffaella Nani
r.nani@barabino.it
Tel. +39.335.121.77.21
Alessandra Gucciardi
a.gucciardi@barabino.it
Tel. +39.339.23.08.572