

COMUNICATO STAMPA

Educazione Finanziaria e giovani: Leonardo Assicurazioni e FEdUf (ABI) sfidano la paura del futuro

Milano, 23 gennaio 2026 - **“Hai paura del Futuro?”**, questa semplice domanda è il titolo dell'incontro gratuito promosso da **Leonardo Assicurazioni Società Benefit** e **FEdUf (ABI)** per gli **studenti della scuola secondaria di secondo grado**, che si terrà il **5 febbraio 2026** a Milano, in **Spazio Leonardo**, con l'obiettivo di stimolare una riflessione profonda e concreta sui temi della cittadinanza economica e dell'orientamento consapevole.

Frutto di una lunga collaborazione tra Leonardo Assicurazioni e FEdUf, l'evento si inserisce all'interno dei percorsi didattici di Educazione Civica delle scuole, che oggi in Italia prevedono, tra le materie ufficiali di insegnamento, anche l'Educazione Finanziaria, proprio con l'obiettivo di colmare il divario di competenze e promuovere la responsabilità economica dei futuri cittadini, utilizzando un linguaggio vicino ai ragazzi e una metodologia che favorisca il dialogo e la partecipazione. Un'occasione concreta per cambiare rotta e costruire una cultura economica più consapevole, partendo dalle nuove generazioni.

*“Parlare ai giovani di futuro significa aiutarli a prendere decisioni consapevoli nel presente” dichiara **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEdUf. “In questo percorso la collaborazione con Leonardo Assicurazioni rappresenta un valore fondamentale: condividiamo la convinzione che l'educazione finanziaria non sia solo un insieme di nozioni, ma uno strumento di empowerment per le nuove generazioni. Lavorare insieme ci permette di unire competenze educative e visione imprenditoriale responsabile, offrendo ai ragazzi esperienze formative concrete, capaci di aprire gli occhi sulla complessità del mondo economico e sulle scelte che influenzano il loro futuro”.*

“Per Leonardo Assicurazioni l'Educazione Finanziaria è un concetto che va oltre la semplice alfabetizzazione” spiega l'azienda. “È uno strumento fondamentale per sviluppare quella fiducia, quella sicurezza e quella capacità di prendere decisioni libere e consapevoli che permettono di migliorare la propria vita e di raggiungere una condizione di benessere. Per questo è necessario partire dalle basi, dai programmi scolastici in primis, per integrare l'Educazione Finanziaria già nelle prime fasi dell'istruzione. Solo così si può pensare di formare una generazione più consapevole e capace di pianificare il proprio futuro economico in modo responsabile e sostenibile”.

Attraverso un'esperienza educativa interattiva e coinvolgente, gli studenti saranno accompagnati in un percorso che rende accessibili concetti complessi come il valore del denaro, il risparmio consapevole, la previdenza e le scelte economiche responsabili. Lo storytelling adottato sarà dinamico e provocatorio, pensato per avvicinare i ragazzi a una maggiore consapevolezza del futuro e delle decisioni che lo influenzano, fornendo loro gli strumenti per affrontarlo con lucidità e responsabilità.

Parlare oggi alla Generazione Z è, infatti, una necessità: secondo la ricerca “Touch, Pay, Trust”, condotta su 4.000 giovani tra i 14 e i 19 anni, il denaro è percepito come una responsabilità e uno strumento per realizzare sogni, più che come status o divertimento.

Il 70% dei ragazzi rifiuta l'idea che investire sia solo da adulti e chiede strumenti per comprendere pensioni e scelte di lungo periodo. Tuttavia, solo il 18% dichiara di avere una conoscenza finanziaria elevata e l'83% non conosce la differenza tra TAN e TAEG. Inoltre, il 18% si indebita per acquistare uno smartphone, e molti si affidano a influencer o coetanei per consigli economici.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Leonardo Assicurazioni Società Benefit, con sede a Milano, offre consulenza assicurativa e finanziaria per progettare il benessere delle persone e lo sviluppo delle aziende, attraverso un Ecosistema di undici servizi, che copre tutti gli ambiti della Pianificazione Finanziaria: dall'Educazione Finanziaria all'investimento, passando per la gestione del risparmio, la valorizzazione del patrimonio e la previdenza per il futuro. Dal 2019 il Servizio di Educazione Finanziaria di Leonardo Assicurazioni è certificato ai sensi della norma di qualità UNI 11402 e viene svolto da un team di Educatori abilitati.

Contatti

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 - 347 4128357

Francesca Pavesi, Ufficio Stampa Leonardo Assicurazioni - 380 3151378