

COMUNICATO STAMPA

#NovembreEdufin2025: Leonardo Assicurazioni e FEduF (ABI) sfidano la paura del futuro

Milano, xx novembre 2025 – “**Hai paura del Futuro?**”, questa semplice domanda è il titolo dell'incontro gratuito promosso da **Leonardo Assicurazioni Società Benefit** e **FEduF (ABI)** per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado, che si terrà il **28 novembre 2025** a Milano, in **Spazio Leonardo**, con l'obiettivo di stimolare una riflessione profonda e concreta sui temi della cittadinanza economica e dell'orientamento consapevole.

Frutto di una lunga collaborazione tra Leonardo Assicurazioni e FEduF, l'evento si inserisce nel calendario di **#NovembreEduFin2025**, il Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato EduFin, e rappresenta un'occasione concreta per costruire una cultura economica più consapevole, partendo dai giovani.

Attraverso un'esperienza educativa interattiva e coinvolgente, gli studenti saranno accompagnati in un percorso che rende accessibili concetti complessi come il valore del denaro, il risparmio consapevole, la previdenza e le scelte economiche responsabili. Lo storytelling adottato sarà dinamico e provocatorio, pensato per avvicinare i ragazzi a una maggiore consapevolezza del futuro e delle decisioni che lo influenzano, fornendo loro gli strumenti per affrontarlo con lucidità e responsabilità.

Parlare oggi alla Generazione Z è, infatti, una necessità: secondo la ricerca “Touch, Pay, Trust”, condotta su 4.000 giovani tra i 14 e i 19 anni, il denaro è percepito come una responsabilità e uno strumento per realizzare sogni, più che come status o divertimento.

Il 70% dei ragazzi rifiuta l'idea che investire sia solo da adulti e chiede strumenti per comprendere pensioni e scelte di lungo periodo. Tuttavia, solo il 18% dichiara di avere una conoscenza finanziaria elevata e l'83% non conosce la differenza tra TAN e TAEG. Inoltre, il 18% si indebita per acquistare uno smartphone, e molti si affidano a influencer o coetanei per consigli economici.

L'iniziativa si colloca all'interno dei percorsi di educazione civica e mira a sviluppare competenze di cittadinanza attiva, utilizzando un linguaggio vicino ai ragazzi e una metodologia che favorisca il dialogo e la partecipazione. Un'occasione concreta per cambiare rotta e costruire una cultura economica più consapevole, partendo dai giovani.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Leonardo Assicurazioni Società Benefit, con sede a Milano, offre consulenza assicurativa e finanziaria per progettare il benessere delle persone e lo sviluppo delle aziende, attraverso un Ecosistema di undici servizi, che copre tutti gli ambiti della Pianificazione Finanziaria: dall'Educazione Finanziaria all'investimento, passando per la gestione del risparmio, la valorizzazione del patrimonio e la previdenza per il futuro. Dal 2019 il Servizio di Educazione Finanziaria di Leonardo Assicurazioni è certificato ai sensi della norma di qualità UNI 11402 e viene svolto da un team di Educatori abilitati.

Contatti

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Francesca Pavesi, Ufficio Stampa Leonardo Assicurazioni – 380 3151378