



In collaborazione con



## COMUNICATO STAMPA

### **Arriva in piazza ad Alassio la conferenza-spettacolo “Scegli cosa voglio”**

*Il Comune di Alassio e la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDuF) organizzano un evento dedicato alla cittadinanza per operare scelte consapevoli*

**Alassio, 05 luglio 2019** – Educazione finanziaria, cittadinanza economica e finanza comportamentale: ecco i tre temi di **“Scegli cosa voglio”**, la conferenza-spettacolo promossa dalla **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDuF)**, costituita dall'ABI, in collaborazione con il **Comune di Alassio**, che sarà portata sul palco dai divulgatori scientifici di **Taxi1729**.

L'evento si terrà ad **Alassio**, venerdì **12 luglio** a partire dalle **21:15**, in **Piazza dei Partigiani** e sarà la prima volta a livello nazionale che questo divertente format di intrattenimento educativo viene inserito in una rassegna estiva, affinché turisti e cittadini di tutte le età possano assistervi gratuitamente.

Lo scarso livello di competenza finanziaria rappresenta un problema individuale e sociale; tenendo conto, inoltre, che ogni giorno siamo costantemente posti di fronte a scelte relative al denaro e al risparmio, alcune a breve termine, altre con un orizzonte temporale più lontano. Chi ha maggiore conoscenza finanziaria, infatti, pianifica di più il proprio futuro, risparmia di più ed investe meglio i propri risparmi, si indebita di meno, gestisce meglio il proprio debito ed è in grado di educare i propri figli ad una relazione consapevole con il denaro, indirizzandoli verso stili di consumo, di spesa e di pianificazione finanziaria in grado di supportare le loro esigenze e tutelare il loro benessere futuro.

La *mission* principale di questa iniziativa è, quindi, riuscire ad aprire gli occhi sulle trappole in cui può cadere la mente di fronte alle decisioni economiche e divulgare conoscenza sui meccanismi che guidano le scelte dei consumatori senza che ne siano pienamente consapevoli.

A tal proposito, è, altresì, previsto un ulteriore dibattito sul tema dell'educazione finanziaria in chiave di cittadinanza economica attiva e consapevole per le scelte che ogni cittadino si trova ad affrontare.

**Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale FEduF**, ha così dichiarato: *“Occuparsi di economia e finanza è ritenuto difficile e noioso. Purtroppo però è necessario farlo, dal momento che il denaro è uno strumento di benessere indispensabile a livello individuale e sociale. Venerdì sera ad Alassio parleremo dei trabocchetti che la nostra mente ci tende quando affrontiamo scelte economiche, scoprendo quanta irrazionalità si nasconde nelle decisioni che prendiamo ogni giorno”*.

*“Abbiamo accolto con piacere e una certa curiosità la proposta di FEduF – commenta **Paola Cassarino, Consigliera incaricata alla Cultura del Comune di Alassio** – di un evento che ha in sé le caratteristiche di un vero e proprio convegno con personalità di primo piano del mondo della finanza, ma coordinato in un format dinamico e di massima fruibilità. Sicuramente non è semplice trasformare concetti molto specialistici in un linguaggio che possa essere compreso anche dai meno avvezzi alle tematiche economico-finanziarie. L'idea ha anche il pregio di affrontare un argomento di stretta attualità e interesse”*.

\*\*\*\*\*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

**Per informazioni:**

**FEduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

**Top of Mind communication**

02.36537821

Luisa Rossetti

[luisa.rossetti@tomc.it](mailto:luisa.rossetti@tomc.it)

Vanessa Corallino

[vanessa.corallino@tomc.it](mailto:vanessa.corallino@tomc.it)

Valentina Attanasio

[valentina.attanasio@tomc.it](mailto:valentina.attanasio@tomc.it)