

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP SCUOLA-IMPRESA: PRESENTATO IN ITALIA “THE EUROPEAN PACT FOR YOUTH”

Obiettivo: realizzare in tutta Europa 10.000 partnership Scuola-Impresa di qualità entro il 2017, per rafforzare l'occupabilità dei giovani.

In Italia focus su Alternanza Scuola Lavoro, Educazione all'imprenditorialità, Apprendistato e formazione professionale.

Milano, 17 giugno 2016 – Realizzare in tutta Europa 10.000 partnership Scuola-Impresa di qualità entro il 2017: questo l'ambizioso obiettivo indicato da [“The European Pact for Youth”](#), l'impegno congiunto sottoscritto dalla Commissione UE e da CSR Europe che punta sulla **partnership tra impresa e sistema educativo come approccio distintivo per rafforzare l'occupabilità dei giovani**.

“The European Pact for Youth” è stato presentato ieri, a Milano durante l'evento “Scuola e impresa: una partnership strategica”.

“The European Pact for Youth”: contenuti e obiettivi

Il Patto, sottoscritto a fine 2015, indica **nella partnership Impresa-Scuola la strategia di riferimento per l'inclusione e l'occupabilità dei giovani**, e vuole attuare tre obiettivi prioritari entro il 2017:

- realizzare **10.000 partnership di qualità** tra imprese e sistema educativo;
- offrire almeno **100.000 nuove opportunità di inserimento** nel mondo del lavoro, addestramento o tirocinio;
- mettere a punto **28 Piani d'azione nazionali** per la competitività e l'occupabilità nei Paesi dell'Unione.

I contributi dei 28 Paesi dell'Unione Europea ad attuare “The European Pact for Youth” saranno presentati nel **1° Summit Europeo Impresa-Scuola il 23 novembre 2017**.

L'attuazione del Patto - guidata congiuntamente da **Marianne Thyssen, Commissaria Europea all'Occupazione**, e da **Etienne Davignon, Presidente di CSR Europe** - può contare sulla leadership di un primo gruppo di firmatari: Parlamentari Europei, business leader e realtà di riferimento in Europa sulla Sostenibilità d'impresa, tra cui per l'Italia: Diana Bracco (Gruppo Bracco e Fondazione Sodalitas), Francesco Starace (Enel), Marco Tronchetti Provera (Pirelli), Alberto Vacchi (IMA).

Il Piano di Azione Italiano

- L'Italia ha il triste primato di **NEET: 2.4 milioni di giovani tra i 15 e 24 anni** di età non studiano, non lavorano e non sono in formazione;
- Sempre nel nostro Paese, il **17% dei giovani abbandona gli studi prematuramente**;
- La **disoccupazione giovanile, pari al 39,3%**, è dovuta in prevalenza a una causa strutturale: il disallineamento tra sistema educativo e produttivo.

Fondazione Sodalitas e Impronta Etica, le due organizzazioni partner di CSR Europe, di concerto con il MIUR e il Ministero del Lavoro, guidano la messa a punto del Piano di Azione Italiano per dare attuazione a **“The European Pact for Youth”**, che può già contare sul supporto di una Rete di Promotori aperta alla partecipazione di:

- **Imprese:**, Enel, Gruppo Bracco, IMA, Pirelli, tra le prime ad aver sottoscritto il Patto a livello europeo; ABB, Accenture, CAMST, Granarolo, Hogan Lovells, IBM Italia, Mellin, Randstad, Ricoh, Sanofi, Telecom Italia, TNT, UBS
- **Organizzazioni:** sono già a bordo Assolombarda, Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio, Junior Achievement Italia, Unindustria Bologna.

“The European Pact for Youth” sarà attuato in Italia grazie al lavoro di **tre Tavoli** dedicati ad altrettanti obiettivi prioritari:

- **Tavolo “Alternanza Scuola Lavoro”:** identificare e attuare modelli efficaci, strutturando percorsi funzionali allo sviluppo delle competenze e facilitando l’accesso alle imprese e la collaborazione in varie forme;
- **Tavolo “Educazione all’imprenditorialità”:** Hub multi-stakeholder che metta in rete gli attori impegnati su questo tema e permetta la diffusione di modelli virtuosi di educazione all’imprenditorialità su scala nazionale;
- **Tavolo “Apprendistato e formazione professionale”:** cogliere le nuove opportunità introdotte dalle riforme per il rilancio dei 3 livelli di apprendistato, compreso quello terziario.

“Le competenze e il futuro dei giovani sono ciò su cui più dobbiamo investire nei prossimi 40 anni, e il rendimento sarà più alto di qualunque fondo speculativo! Le imprese di oggi che si battono per il successo devono essere molto egoiste. Come? Prendendosi cura delle prossime generazioni, sempre più ‘smart’ e creative, di lavoratori, consumatori, clienti e cittadini” ha dichiarato **Jan Noterdaeme, Senior Advisor di CSR Europe**.

Contatti stampa

Fondazione Sodalitas – Maddalena Cassuoli – maddalena.cassuoli@sodalitas.it - 3337376278

Impronta Etica – Laura Baiesi – l.baiesi@improntaetica.org - 0513161381

Fondazione Sodalitas, nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di imprese e un nucleo di manager volontari, è l’organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d’Impresa.

Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che rappresentano la punta più avanzata della business community per impegno sostenibile.

Fondazione Sodalitas è partner per l’Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l’Agenda UE in materia di Sostenibilità.

Con il programma “Giovani&Impresa”, Fondazione Sodalitas accompagna gli studenti di scuole superiori e università italiane verso il mondo del lavoro, realizzando interventi di formazione e mentoring e sviluppando partnership tra Scuola e Impresa.

www.sodalitas.it

Impronta Etica è un’associazione senza scopo di lucro nata nel 2001 per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d’impresa (RSI). L’associazione, che riunisce 26 imprese socie, mira a favorire in Italia e in Europa processi orientati alla sostenibilità, fungendo da stimolo per le imprese associate a tradurre la propria tensione all’innovazione verso esperienze di leadership di competitività sostenibile. Obiettivo primario è mettere in rete i soci fra loro e con analoghe istituzioni nazionali, farli partecipare attivamente ai network internazionali che trattano di sostenibilità e RSI.

L’associazione si pone, inoltre, la finalità di rafforzare la presenza italiana nel panorama europeo, essendo National Partner Organization del CSR Europe.

www.improntaetica.org