



COMUNICATO STAMPA

BCC San Marzano e FEduF insieme per promuovere l'educazione finanziaria nelle scuole del territorio

Al via il percorso mercoledì 29 ottobre 2026 con l'evento "Pane, denaro e stereotipi" nel Teatro Monticello di Grottaglie.

Il percorso prosegue durante l'anno scolastico presso gli istituti che aderiranno gratuitamente ai programmi FEduF Kids, Junior e Teens.

San Marzano di San Giuseppe, 13 ottobre 2026 – Rafforzare la cultura del risparmio, favorire una maggiore consapevolezza nella gestione delle risorse economiche e contribuire alla formazione delle giovani generazioni: sono questi gli obiettivi della collaborazione che si rinnova anche per l'anno scolastico 2026/2027 tra BCC San Marzano e FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, per mettere a disposizione delle scuole del territorio un articolato programma di educazione finanziaria rivolto a studenti di diverse fasce d'età.

Il percorso prenderà avvio mercoledì **29 ottobre** con l'iniziativa in presenza **"Pane, denaro e stereotipi"**, presso il **Tetro Monticello di Grottaglie** dedicata alle scuole secondarie di secondo grado e volta a stimolare una riflessione sui meccanismi che influenzano le scelte individuali e sui condizionamenti culturali che possono incidere sul rapporto con il denaro, le opportunità e il futuro. Una **conferenza-spettacolo** condotta dai divulgatori di Taxi 1729 che accompagnerà gli studenti nella scoperta dei meccanismi che stanno alla base degli stereotipi, analizzando come si formano, perché tendiamo ad adottarli e quali conseguenze possono avere nella vita quotidiana e nelle decisioni economiche. Partendo da esempi concreti e situazioni vicine all'esperienza dei ragazzi, l'incontro offrirà spunti di riflessione sui temi dell'inclusione, delle pari opportunità e dell'uso consapevole del pensiero critico, evidenziando, evidenziando come pregiudizi e convinzioni errate possano generare discriminazioni, limitare le opportunità delle persone e produrre effetti negativi anche sul sistema economico e sociale.

A seguire, nel corso dell'anno scolastico 2026/2027, grazie al sostegno di BCC San Marzano, gli istituti scolastici potranno inoltre accedere al **programma formativo “Economia a scuola”** con i percorsi educativi **Kids, Junior e Teens**, dedicati agli studenti delle **scuole primarie e secondarie di I e II grado delle province di Taranto, Brindisi e Lecce**, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni ai temi fondamentali della cittadinanza economica.

Attraverso incontri interattivi e attività educative, gli studenti saranno accompagnati alla scoperta di argomenti di grande attualità quali:

- il valore del risparmio e l'uso consapevole del denaro;
- la gestione responsabile delle risorse
- la sostenibilità economica e l'economia circolare
- la parità di genere come leva di indipendenza e crescita sociale ed economica

Il progetto si inserisce pienamente nei percorsi di **Educazione Civica** e di **Orientamento**. Gli incontri si svolgeranno **gratuitamente presso gli istituti scolastici aderenti**.

L'obiettivo è stimolare nei ragazzi e nelle ragazze una riflessione concreta sul rapporto con il denaro, sul valore delle scelte individuali e sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili che generino benefici per sé stessi, per la comunità e per il territorio.

*«Aiutare i giovani a comprendere il valore del denaro significa dare loro strumenti per costruire il proprio futuro con maggiore autonomia e consapevolezza – dichiara **Emanuele di Palma, Presidente BCC San Marzano** – Per una banca di comunità come la nostra, l'impegno educativo è parte della missione cooperativa: essere vicini alle nuove generazioni significa anche creare opportunità di conoscenza e crescita. Rinnoviamo la collaborazione con FEduF perché crediamo che la scuola sia il luogo da cui partire per rendere queste competenze accessibili a tutti. Affrontare anche gli stereotipi e le disuguaglianze che influenzano le scelte economiche contribuisce a costruire una comunità nella quale ogni ragazza e ogni ragazzo possa riconoscere le proprie possibilità e sviluppare il proprio potenziale».*

Le attività affronteranno temi quali il valore del **risparmio**, l'importanza della **pianificazione**, la capacità di definire obiettivi nel tempo e una **gestione consapevole del denaro**, contribuendo a sviluppare competenze oggi sempre più rilevanti per l'esercizio di una cittadinanza responsabile.

*«Promuovere l'educazione finanziaria significa investire sul capitale umano delle nuove generazioni - afferma **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF** - Attraverso percorsi calibrati sulle diverse fasce d'età, accompagniamo bambini e ragazzi nello sviluppo di competenze che li aiuteranno a compiere scelte più consapevoli nel corso della vita. La collaborazione con BCC San Marzano testimonia come il legame tra scuola, sistema bancario e territorio possa generare un impatto concreto e duraturo per la crescita delle comunità»*

Prosegue dunque l'impegno di BCC San Marzano a favore della crescita sociale e culturale delle comunità di riferimento e conferma l'attenzione dell'istituto verso la formazione delle nuove generazioni, nella consapevolezza che l'educazione rappresenti uno dei principali fattori di sviluppo sostenibile del territorio. Attraverso questa collaborazione, BCC San Marzano rinnova il proprio ruolo di banca di comunità, favorendo l'accesso delle scuole a percorsi formativi di qualità e contribuendo a diffondere una maggiore cultura economica e finanziaria tra i giovani. L'obiettivo condiviso con FEduF è offrire agli studenti strumenti concreti per comprendere il valore delle risorse, pianificare il proprio futuro e maturare comportamenti responsabili e consapevoli. Con questa iniziativa BCC San Marzano e FEduF confermano il comune impegno nella diffusione della cultura economica e finanziaria, promuovendo percorsi educativi capaci di generare valore per gli studenti, le famiglie e l'intera comunità.

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Fondata nel 1956 a San Marzano di San Giuseppe, **BCC San Marzano** celebra nel 2026 settant'anni di storia al fianco delle comunità e dell'economia reale. Parte del Gruppo Cassa Centrale, è oggi una realtà cooperativa in continua evoluzione, con 13 filiali, una presenza in 34 comuni delle province di Taranto, Brindisi e Lecce, circa 2.500 Soci e 30.000 clienti. Al 31 dicembre 2025 la raccolta complessiva supera 1 miliardo di euro e gli impieghi lordi raggiungono 406,3 milioni di euro, a conferma di una crescita solida e della capacità di sostenere famiglie e imprese. La Banca coniuga radicamento territoriale e innovazione, investendo in servizi, educazione finanziaria, cultura e iniziative a impatto sociale e ambientale. Certificata per la Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022, promuove inclusione, valorizzazione delle persone e pari opportunità. Settant'anni dopo la sua nascita, continua a interpretare il credito cooperativo come motore di sviluppo sostenibile e di valore condiviso.