

COMUNICATO STAMPA

#NovembreEdufin2024: l'educazione finanziaria targata FEduF (ABI)

FEduF partecipa con 34 eventi alla settima edizione del Mese dell'Educazione finanziaria promossa dal Comitato Edufin con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle competenze finanziarie

Milano, 31 ottobre 2024 – FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, partecipa con 34 eventi a #NovembreEdufin2024, la campagna promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, nato su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze, per favorire lo sviluppo e l'apprendimento delle conoscenze e delle competenze finanziarie, assicurative e previdenziali.

La Fondazione creata da ABI, che in dieci anni di attività ha raggiunto circa 250.000 studenti e organizzato più di 2.800 incontri in presenza e online, per #NovembreEdufin2024 propone 34 occasioni di approfondimento legate al carattere interdisciplinare dell'educazione finanziaria, partendo dalla sostenibilità fino all'innovazione tecnologica e all'intelligenza artificiale con l'obiettivo di favorire, ad esempio tra i giovani, la diffusione della conoscenza degli strumenti della pianificazione finanziaria e della previdenza complementare per dare loro solidità economica per il futuro.

“FEduF ambisce da sempre a far diventare l'educazione finanziaria una componente stabile del bagaglio culturale di ogni cittadino, poiché la capacità di interagire con l'ambiente economico è fondamentale per l'esercizio dei diritti di libertà e di partecipazione alla vita pubblica – commenta Giovanna Boggio Robutti DG della Fondazione - #NovembreEdufin2024 è un contenitore unico e straordinario per raggiungere, oltre agli studenti, tutte le fasce della popolazione a partire dalle donne per contrastare il fenomeno della violenza economica, i giovani, gli anziani e le persone in condizione di fragilità economica”.

Accanto agli eventi pensati per le generazioni più giovani, infatti, trovano posto quelli dedicati alla disseminazione delle competenze tra le famiglie e in modo particolare ai genitori per aiutarli a disporre di nozioni e strumenti adatti ad educare i figli in un contesto finanziario in continua evoluzione, spinto anche dalla digitalizzazione e alle donne con l'obiettivo di abbattere gli stereotipi che ancora le relegano in un ruolo marginale rispetto alle scelte finanziarie relative alla loro vita, rendendole spesso vittime di odiose forme di violenza economica.

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.