



COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: il Gruppo Mediocredito Centrale aderisce a FEduF (ABI)

Roma, 10 maggio 2024 – Il **Gruppo Mediocredito Centrale**, nato nel 2021 con l'obiettivo di sostenere le famiglie e il tessuto economico imprenditoriale del Paese con focus su Mezzogiorno e Pmi, entra nel novero dei partecipanti alla FEduF, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio creata da ABI.

La partecipazione della capogruppo Mediocredito Centrale e di BdM Banca alle attività proposte da FEduF si inserisce nella più ampia cornice delle attività intraprese per contribuire a promuovere in Italia, una cultura economica di base per favorire comportamenti consapevoli e responsabili rispetto all'uso del denaro e al risparmio, a livello individuale e sociale.

*“Dare impulso alla crescita del Paese è la nostra mission - dichiara **Francesco Minotti, AD di Mediocredito Centrale** - e questo per il Gruppo Mediocredito Centrale significa anche sviluppare il nostro capitale umano attraverso la diffusione della cultura finanziaria. La vera cultura è sempre nemica degli stereotipi siano essi quelli che penalizzano il Mezzogiorno, nostro terreno prioritario di intervento, o quelli, ancora troppo diffusi, che discriminano le donne. La battaglia contro il gender gap la iniziamo a partire da casa nostra, come testimonia il fatto che i dipendenti di Mediocredito Centrale sono per metà donne. Siamo però consapevoli che in questo ambito c'è ancora molta strada da fare ed è per questo che siamo orgogliosi di iniziare la nostra collaborazione con FEduF con un evento finalizzato a rafforzare nelle giovani generazioni una cultura in grado di valorizzazione la partecipazione femminile alla crescita e allo sviluppo del nostro Paese”.*

Il primo risultato concreto della nuova collaborazione è il Digital Live Talk **“Denaro e Stereotipi, pregiudizi e falsi miti”**, che il prossimo 10 maggio vedrà coinvolti circa **600 studenti provenienti da 37 classi di 11 differenti scuole secondarie di II grado** in un evento online che mette al centro del dibattito le differenze di genere e il loro impatto negativo. Nel mondo dell'economia succede molto spesso che si proceda per stereotipi, generando così ingiustizie e inefficienze che danneggiano tutte e tutti, in particolare le donne. Nel corso della conferenza digitale saranno così analizzati tutti questi aspetti con l'obiettivo di capire cos'è uno stereotipo, cos'è un pregiudizio e come i pregiudizi si insinuano nella nostra mente, generando decisioni e comportamenti errati nella gestione del denaro e riguardo alla partecipazione di donne e uomini alla vita economica.

*“È prioritario aiutare le donne a guadagnare terreno in campo economico e finanziario, condizione indispensabile per l'emancipazione e il benessere individuale e familiare – dichiara **Giovanna Boggio Robutti, DG di FEduF** – Grazie all'ingresso del Mediocredito Centrale nella compagine della Fondazione poniamo le basi per un'azione ancor più sinergica e capillare con l'obiettivo di utilizzare le competenze di educazione finanziaria come strumento per scardinare attraverso la cultura tutti quegli stereotipi che confinano le donne in clichés antichi: questo può avvenire solo attraverso la diffusione di una cultura di cittadinanza economica nei cittadini a partire dalla più tenera età e dalle famiglie”.*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a factor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Il **Gruppo Mediocredito Centrale** è formato da BdM Banca, Cassa di Risparmio di Orvieto e dalla Capogruppo Mediocredito Centrale. Le tre banche lavorano insieme per sostenere le famiglie e le imprese, con un focus sulle PMI del Mezzogiorno. Il Gruppo ha come obiettivo la realizzazione del distretto finanziario del Sud, orientato allo sviluppo delle economie territoriali e alla crescita dell'Italia Meridionale tramite la gestione del credito, la garanzia, i servizi e la finanza. BdM Banca e Cassa di Risparmio di Orvieto si posizionano come banche retail rilevanti per le comunità locali del Mezzogiorno e del Centro Italia, con un modello di business complementare alla Capogruppo Mediocredito Centrale, specializzata nel finanziamento per le imprese. Sviluppando le sinergie con Mediocredito Centrale nel suo ruolo di "specialty finance bank", le Banche del Gruppo sono in grado di integrare l'offerta per la clientela retail con una gamma di prodotti finanziari e creditizi altamente qualificati per le imprese, nei rispettivi territori.

Per maggiori informazioni

FEduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa - 02 72101224 – 347 4128357

Gruppo Mediocredito Centrale - Media Relations

e-mail: ufficiostampagrupo@mcc.it

Tel. +39 06 47912769

Contatti ufficio stampa – Comin & Partners

Federico Fabretti, Partner +39 335 753 4768

federico.fabretti@cominandpartners.com

Giulia Palocci, Consultant +39 340 84 36 158

giulia.palocci@cominandpartners.com