



## COMUNICATO STAMPA

### **Banca di Piacenza e FEduF (ABI): al via il percorso di educazione finanziaria per gli studenti piacentini**

Piacenza, febbraio 2024 – La sostenibilità, il risparmio delle risorse e l'economia circolare: si è aperto all'insegna delle tematiche economico-ambientali con **"Risparmiamo il Pianeta"**, il percorso di educazione finanziaria rivolto alle scuole piacentine, realizzato da Banca di Piacenza in collaborazione con FEduF (ABI) e che terminerà nel mese di aprile. Il modulo didattico presentato lo scorso 6 febbraio ha rappresentato un'occasione di riflessione e sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare e della gestione consapevole delle risorse, nonché un approfondimento su modelli di sviluppo sostenibile e di economia civile.

Tra gli argomenti proposti durante il percorso formativo spicca il tema della parità di genere, argomento più che mai attuale dato che il Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum (WEF), che ogni anno rileva lo stato del divario di genere nel mondo, posiziona l'Italia al 79esimo posto rispetto a 146 paesi analizzati, con una perdita di 16 posizioni rispetto alle rilevazioni 2022, e ampia distanza rispetto a numerosi Paesi dell'Eurozona, dove ad esempio la Germania si conferma al sesto posto e la Spagna al 18esimo. La *"Partecipazione economica e opportunità per le donne"* è, nello specifico, l'area in cui l'Italia ottiene un punteggio più basso (104/146), ragione che rende imperdibile l'appuntamento del 6 marzo **"Abbasso gli Stereotipi"**, una lezione che stimola gli studenti a riflettere su temi di cittadinanza economica per imparare che non esistono differenze tra le abilità maschili e femminili, soprattutto quando si parla di autonomia, di sostenibilità e di futuro. **"Abbasso gli Stereotipi"** approccia il tema della parità di genere in modo divertente e istruttivo per proporlo come competenza di educazione civica indicato per abbattere gli stereotipi legati al genere.

Banca di Piacenza - che ha da sempre a cuore il proprio territorio - ha deciso di approfondire le tematiche della parità di genere all'interno del percorso formativo di educazione finanziaria nelle scuole perché rappresenta sempre più un tema di attualità e per abbattere gli stereotipi che per tanti anni hanno accompagnato la nostra società. Quest'attività costituisce il primo passo per creare un ambiente di crescita duraturo e favorire lo sviluppo dell'economia, stimolando l'acquisizione di valori di responsabilità anche da parte dei giovani. Tutto ciò costituisce la base per poter poi approfondire tematiche che i nostri giovani affrontano ogni giorno, come la dematerializzazione e i pagamenti digitali.

Il percorso terminerà il 10 aprile con **Pay Like a Ninja**, che mette al centro del dibattito la digitalizzazione dell'uso del denaro e degli strumenti di pagamento, la sicurezza nelle transazioni online. Il programma è sviluppato per aiutare gli studenti a usare correttamente i canali digitali, gli strumenti elettronici di pagamento, la rete e per fargli comprendere i processi di dematerializzazione del denaro che avranno un ruolo centrale nella vita delle nuove generazioni.

*“Grazie all’impegno con le banche attive sul territorio come Banca di Piacenza riusciamo a contribuire concretamente a un processo graduale di diffusione dell’educazione finanziaria nelle scuole, proponendo agli insegnanti l’inserimento di competenze di cittadinanza economica e sostenibilità - commenta **Giovanna Boggio Robutti**, DG di FEduF - con l’obiettivo di generare un incremento di conoscenze e competenze di cittadinanza economica e stimolando l’acquisizione di valori di responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro”.*

\*\*\*\*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

#### **FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357