

COMUNICATO STAMPA

CONTA SU DI TE – Educazione finanziaria a scuola: al via il progetto di Fineco Asset Management con FEduF e Goodpoint

Rivolto alle classi I e II delle scuole secondarie di II grado di Milano, Roma e Napoli, il percorso didattico ha un duplice obiettivo: accrescere le conoscenze e competenze in materia economica e stimolare responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro per le nuove generazioni

Milano, 26 settembre 2023 – Si torna a scuola e l'educazione finanziaria è una delle novità che le nostre ragazze e i nostri ragazzi troveranno sui banchi al suono della campanella. L'anno scolastico che sta per iniziare mette sotto i riflettori, infatti, un argomento che riguarda tutta la popolazione, a partire proprio dai giovanissimi: proprio a loro è dedicato **CONTA SU DI TE – Educazione finanziaria a scuola** un percorso didattico totalmente gratuito per le scuole di Milano, Roma e Napoli che sceglieranno di aderirvi. Il progetto è sostenuto da **Fineco Asset Management**, società di gestione del risparmio interamente partecipata da FinecoBank, **FEduF**, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI) e **Good Point Società Benefit**, società impegnata al fianco delle aziende per aiutarle a mettere a fuoco il loro impatto sociale e a realizzare progetti di sostenibilità.

L'iniziativa, dedicata a circa **700 studenti del biennio delle scuole secondarie di II grado** (licei e istituti tecnici), offre una proposta didattica in linea con i temi dell'educazione civica e prevede diverse fasi che si svolgeranno nella prima parte dell'anno scolastico.

Tra ottobre e dicembre gli studenti saranno affiancati in classe da tutor di FEduF e di Bottega Filosofica che li accompagneranno in un percorso di lezioni in modalità mista (presenza/digitale) sui temi: **Risparmio e Previdenza, Investiamo sul futuro, Razionalità e Scelte economiche**. Obiettivo principale è quello di avvicinare gli studenti a tematiche legate agli investimenti e sviluppare abitudini di risparmio sane ed efficienti.

Per ciascun istituto verrà organizzata una sfida online che verterà sui temi delle lezioni (a cui gli studenti potranno partecipare singolarmente da casa o in team da scuola). I tre migliori classificati parteciperanno alla sfida finale per aggiudicarsi il primo premio: un viaggio di istruzione di cui Fineco Asset Management sosterrà le spese per l'intera classe di cui fa parte il vincitore.

Il prossimo 27 settembre il progetto verrà illustrato nel corso della conferenza “spettacolo” di apertura **“Scegli cosa voglio”** che unisce il rigore dell’indagine scientifica all’intrattenimento di un live – show a cura di Taxi 1729, società specializzata in comunicazione e divulgazione scientifica.

Fineco Asset Management è la società di gestione del risparmio interamente partecipata da FinecoBank. Operativa da luglio 2018, ha sede a Dublino e rappresenta un centro di eccellenza nella gestione e costruzione di soluzioni di investimento per la composizione dell’asset allocation dei clienti, con l’obiettivo di soddisfare le esigenze di pianificazione finanziaria, anche le più complesse e sofisticate. Offre soluzioni di investimento progettate per soddisfare diverse esigenze dei risparmiatori: fondi di fondi ad alta diversificazione; fondi diversificati per profili di rischio; fondi in delega alle migliori società di investimento globali; fondi a capitale protetto; fondi a decumulo, progettati per permettere un ingresso graduale sul mercato.

Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Goodpoint Srl Società Benefit nasce con lo scopo di aiutare le organizzazioni a interpretare e realizzare bene il proprio ruolo sociale, contribuendo allo sviluppo di una comunità più responsabile, in cui ciascuno possa svolgere il proprio ruolo in modo consapevole, efficace, gratificante e sostenibile. Attraverso la sua attività di consulenza, Goodpoint si occupa di supportare le aziende che vogliono avere un impatto positivo sulle società, aiutandole prima di tutto a individuare i temi per loro rilevanti per poi guidarle lungo la creazione e l’implementazione di progetti di sostenibilità sociale.

Bottega Filosofica Società Benefit è una *boutique consulting company* – certificata B Corp – che si rivolge a organizzazioni, imprese e individui che vogliono arricchire le proprie competenze e il proprio business per essere migliori per sé e per il mondo, attraverso attività di coaching, facilitazione e consulenza organizzativa. Un modo di fare business capace di riflettere e far riflettere con consapevolezza su sé stessi e sull’ambiente naturale e sociale circostante per sentirsi “in relazione” con essi. Una relazione di profonda e imprescindibile interdipendenza, presupposto costitutivo della visione d’impresa fondata sulla sostenibilità umana.

Contatti per i media

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Fineco Asset Management

Fineco Media Relations – 02 2887 22 56 – mediarelations@finecobank.com

Noesis – 02 8310511 – fam@noesis.net