



COMUNICATO STAMPA

Back to school con FEduF: per l'80,7% dei docenti la cittadinanza economica è una competenza indispensabile per gli studenti

La ricerca che sarà presentata online il prossimo 26 settembre delinea il punto di vista di 815 insegnanti coinvolti nei progetti di FEduF nell'arco dell'ultimo triennio ed è stata svolta da un'equipe multidisciplinare del dipartimento Di.SEA.DE dell'Università degli studi di Milano-Bicocca

Milano, 12 settembre 2022 – Che in Italia il percorso verso un'adeguata diffusione dell'educazione finanziaria sia ancora lungo, è una verità confermata da numerosi studi promossi sia da soggetti istituzionali sia da soggetti privati. Tuttavia, le competenze di economia non sono purtroppo ancora percepite come una priorità formativa: solo il 21% dei nostri connazionali le ritiene essenziali per agire in modo responsabile e fare scelte consapevoli, contro il 43% che ritiene fondamentale la formazione nell'ambito della Salute per la prevenzione delle malattie, il 41% che si focalizza sulla sostenibilità per limitare l'impatto delle attività umane sull'ambiente, il 27% che si indirizza verso i temi dell'alimentazione legati alla salute e al consumo di risorse (*L'approccio all'economia e il vissuto degli italiani*, Ipsos per FEduF, giugno 2022).

Di parere diverso, invece, è circa l'80% dei docenti delle scuole italiane che ritiene la cittadinanza economica una delle competenze indispensabili per i propri studenti: il dato emerge dalla ricerca ***“Le opinioni degli insegnanti sull'educazione finanziaria a scuola”***, elaborata da un'equipe multidisciplinare del dipartimento Di.SEA.DE dell'Università degli studi di Milano-Bicocca guidata dalla Prof.ssa Emanuela Rinaldi, sulle risposte date da 815 docenti che hanno preso parte alle iniziative didattiche di FEduF a partire dal 2019. Lo studio sarà presentato il prossimo 26 settembre nel corso dell'evento online per il corpo docente ***“Educazione finanziaria con @economiascuola: cosa ne pensano gli insegnanti”***, che apre la serie di iniziative di educazione finanziaria della Fondazione per l'anno scolastico 2022/2023.

Gli insegnanti ritengono inoltre che sia **compito della scuola fare acquisire agli studenti competenze di cittadinanza economica (60,5% totalmente d'accordo, 28,7% molto d'accordo)**, tanto che si registra un sensibile aumento di insegnanti (+4,9% dal 2019) che propongono autonomamente il programma a scuola, anche grazie a una maggiore sensibilità su questo tema sviluppata alla luce della conoscenza dei programmi. Non è un caso e i dati lo confermano, che gli insegnanti dopo aver partecipato alle iniziative didattiche di FEduF, attribuiscono una grande importanza allo sviluppo delle

competenze economiche dei propri studenti¹ : *“Ad oggi l’educazione finanziaria è entrata a scuola da una porta secondaria aperta soprattutto da insegnanti lungimiranti e aperti all’innovazione – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEduF - Molto si è fatto in questi anni grazie ai molti soggetti attivi che operano in sinergia con il Comitato Nazionale per l’educazione finanziaria, tra cui la nostra Fondazione con il progetto Economiascuola (www.economiascuola.it). L’assenza di sistematicità, metodologie o obiettivi comuni costituisce un ostacolo ad un’azione realmente incisiva, tuttavia, l’ex alternanza scuola lavoro, oggi denominata PCTO, ha offerto un aggancio importante per proporre, almeno alle secondarie di II grado tematiche collegate all’economia, all’imprenditorialità, alle assicurazioni e alla previdenza”.*

La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione su tre concetti: impatto, sostenibilità e consapevolezza e sono anche i leitmotiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale, che non può prescindere dalle nozioni base di economia e da un corretto approccio all’educazione finanziaria. Per questa ragione FEduF rafforza in tutte le sue iniziative didattiche il binomio educazione digitale e educazione finanziaria, estendendo il programma sui pagamenti elettronici alle scuole secondarie di I grado e promuovendo un nuovo programma sugli strumenti digitali e sicurezza online.

FEduF, grazie al suo approccio valoriale ai temi dell’economia, si pone come divulgatrice e mediatrice culturale e, come tale, si relaziona con le persone su un terreno comune di scambio che abbinati il giusto linguaggio e il giusto canale di comunicazione: solo in questo modo si può generare un rapporto di fiducia attraverso la relazione ed è questo il primo passo per una piena efficacia del processo di comunicazione e di diffusione dell’educazione finanziaria.

*“Gli studi di sociologia e psicologia sulla costruzione del pensiero economico dei bambini indicano che sin dall’infanzia le persone si costruiscono un mondo economico, ed è possibile intervenire con progetti di educazione finanziaria per sostenere l’acquisizione di competenze, conoscenze utili alla gestione del denaro, e stimolare l’interesse verso l’economia – commenta **Emanuela Rinaldi**, Professore associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l’Università degli Studi di Milano-Bicocca - La ricerca indica che i docenti intervistati danno molta importanza alla cittadinanza economica e civica e il numero di insegnanti che partecipa a questi corsi è in aumento in Italia, un indicatore del rilievo assunto da questi temi anche a fronte dello scenario economico incerto dove termini come “inflazione”, “azioni”, “debito pubblico” compaiono più di frequente anche nel discorso comune”.*

¹ Risposte alla domanda “Ritiene che la cittadinanza economica sia una competenza indispensabile?”

	Totalmente d’accordo (V.a)	Molto d’accordo (V.%)*
Hai già partecipato a progetti di FEDUF		
Sì	174	88.3%
No	431	78,8%

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357