

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP Paribas e FEduF insieme per il FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Laboratori e lezioni online per avvicinare i più piccoli alle parole, al linguaggio dell'economia in un'ottica di cittadinanza consapevole: l'educazione finanziaria al centro degli eventi realizzati da BNL BNP Paribas in collaborazione con FEduF (ABI) e dedicati agli studenti di età compresa tra 6 e 13 anni.

La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione, sostenibilità e consapevolezza che sono anche i leitmotiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale. E va proprio in questo senso la scelta di BNL BNP Paribas di realizzare, con la collaborazione di FEduF (ABI), quattro eventi per gli studenti di età compresa tra i 6 e i 13 anni, durante la Settima Edizione del Festival della Cultura Creativa.

L'idea nasce dal titolo del Festival, *"La natura sa quasi tutto - Scoprire i segreti del nostro pianeta per immaginare un futuro possibile"*, che mette al centro la formazione per educare alla sostenibilità le nuove generazioni, entrando nelle scuole e portando a tutto campo la necessità di far progredire la cultura e la consapevolezza circa i nuovi temi che condizionano lo sviluppo sociale ed economico.

Così, per questa edizione del Festival, BNL BNP Paribas ha pensato e realizzato per le alunne e gli alunni delle scuole primarie il laboratorio digitale *"Fiabe, denaro e sostenibilità"* che, partendo dalla lettura di una fiaba del libro *"Fiabe e denaro. Un libro per educare al risparmio e all'economia"*, si rivolge a insegnanti della scuola primaria, genitori, educatori e formatori di bambini di 6 -10 anni con l'obiettivo di accompagnare i più piccoli in alcune riflessioni sull'economia, guidati da parole-chiave, e su valori fondamentali come la solidarietà. E da questo punto è bene partire, soprattutto nei confronti dei più piccoli, considerando che in una società sempre connessa, nell'era dell'evoluzione digitale, è necessario trovare mezzi e linguaggi per parlare a tutti, anche di materie complesse, specialmente dopo le emergenze di questi tempi che mettono in discussione tra le altre cose il sistema dell'economia, la sua vulnerabilità alle crisi globali, i suoi limiti e, per certi versi, la stessa visione dell'uomo e delle sue interazioni sociali in questo contesto ridefinito.

Il laboratorio *Risparmiano il pianeta*, coinvolge invece ragazze e i ragazzi delle scuole secondarie di I grado, e ha come tema principale la sostenibilità. Si vuole fornire uno strumento semplice per affrontare temi decisamente complessi analizzandoli da tre punti di vista: economico, ambientale e sociale. Grazie all'interazione con gli esperti gli studenti approcceranno gli argomenti alla base dello sviluppo sostenibile, comprendendo le profonde interazioni tra ambiente, società, economia e istituzioni che la crisi pandemica ha impietosamente rese evidenti e che impattano quotidianamente sulla vita di ognuno di noi.



La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia