

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: al via in Campania ciclo di appuntamenti di Banca Sella e FEduF (ABI) per le scuole

Si inaugura giovedì 17 marzo con “Pay like a Ninja”, evento dedicato ai pagamenti elettronici e alle criptovalute, il primo di tre incontri realizzati per gli studenti di alcuni istituti delle province di Napoli e Salerno

Lavoro e sostenibilità al centro dei due successivi incontri previsti per il 25 e il 30 marzo

Napoli, 16 marzo 2022 – **Sensibilizzare i giovani a un uso consapevole del denaro** che, grazie alla tecnologia e ai nuovi dispositivi può oggi essere scambiato online in tempo reale verificando in qualsiasi momento come è stato speso: con questo obiettivo **“Pay like a Ninja”**, l’incontro online organizzato da **Banca Sella e FEduF (ABI)** per giovedì 17 marzo e rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado, condurrà i ragazzi collegati alla scoperta delle nuove forme di pagamento elettronico, dalle carte alle app fino ai wallet, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere del digitale, affinché aumenti la consapevolezza nell’utilizzo di tali strumenti.

Innovazione e sicurezza da un lato e velocità e facilità d’uso dall’altro hanno portato le persone, specialmente i più giovani, ad utilizzare sempre di più carte, ma anche smartphone e internet banking per effettuare le loro transazioni. I numeri parlano chiaro: in Italia nel 2020 i pagamenti digitali, nonostante il calo dei consumi di oltre il 13%, hanno raggiunto i 5,2 miliardi di transazioni, passando dal 29% al 33% del valore totale dei pagamenti, anche se il denaro contante resta il mezzo di gran lunga più utilizzato. A crescere sono stati soprattutto i pagamenti contactless (+29%, a quota 81,5 miliardi) e, ancor più, quelli con smartphone e wearable (+80%, oltre 3,4 miliardi).

“Pay like a Ninja” inaugura la serie di tre appuntamenti che **Banca Sella** dedica all’educazione finanziaria per **studentesse e studenti campani**, successivamente coinvolti in incontri dedicati all’accesso al mondo del lavoro, il **25 marzo** con **“Pronti, lavoro, via! Previdenza e ingresso nel mondo del lavoro”** e alla sostenibilità il **30 marzo** con **“Investiamo sul futuro”**.

*“Con questa iniziativa di educazione finanziaria vogliamo promuovere e facilitare la crescita di una cittadinanza attiva e responsabile nelle nuove generazioni – afferma **Laura Fineo**, Vice Responsabile Area Digital Transformation e Marketing di Banca Sella –. L’obiettivo di questo ciclo di incontri è infatti quello di fornire agli studenti informazioni e competenze su tematiche importanti e attuali come quelle legate alla sostenibilità, al mondo del lavoro, alla cultura previdenziale e all’innovazione nei sistemi di pagamento”.*

Il secondo appuntamento **“Pronti, lavoro via! Previdenza e ingresso nel mondo del lavoro”**, in programma il 25 marzo, nasce con l’obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura previdenziale attraverso argomenti di attualità: dal primo approccio con il mondo del lavoro alla sicurezza di un contratto “in chiaro”, dalla previdenza di base a quella complementare, dalla scelta di un lavoro dipendente o autonomo alla cultura assicurativa.

Al centro del terzo appuntamento, **“Investiamo sul futuro”**, figurano società e ambiente, temi sempre più rilevanti e attuali che richiedono un impegno comune e condiviso, necessario per affrontare le sfide impegnative per la tutela del nostro pianeta, una su tutte ad esempio i mutamenti climatici.

Ad ottobre l’Organizzazione Meteorologica Mondiale ha dichiarato che gli ultimi sette anni sono stati i più caldi mai registrati e che l’accelerazione dell’innalzamento del livello del mare ha raggiunto nuovi picchi nel 2021.

Così, mercoledì 30 marzo, **Banca Sella** dedica l’ultimo dei tre appuntamenti online di educazione finanziaria realizzati con **FEduF (ABI)** ad alcuni dei temi principali dell’Agenda 2030 dell’ONU che punta decisamente verso l’economia circolare, caratterizzata da basse emissioni e fortemente adattabile a impatti climatici e agli altri cambiamenti globali.

Tutti gli appuntamenti si svolgono attraverso a una piattaforma didattica digitale che consente di affrontare temi decisamente complessi in modo semplice. Nata dalla collaborazione tra **FEduF (ABI)** e **ASVIS**, tale **piattaforma** prevede un percorso formativo di quattro moduli di educazione finanziaria per lo sviluppo sostenibile che, grazie al coinvolgimento di esperti di **Banca Sella**, è messo a disposizione delle scuole secondarie di II grado sul territorio.

A livello nazionale, i dati sono ragguardevoli: da settembre dello scorso anno hanno già fruito della piattaforma **4.926 studenti, 159 docenti e 240 classi**.

*“La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione su tre concetti: impatto, sostenibilità e consapevolezza – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, DG di FEduF – e grazie al supporto di **Banca Sella** riusciamo a mettere a disposizione dei docenti, delle ragazze, dei ragazzi e delle loro famiglie alcuni percorsi innovativi necessari per acquisire le competenze di cittadinanza economica sempre più fondamentali nell’attuale quotidianità di ognuno di noi”.*

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Sella

Ufficio Relazioni con i Media e Nuovi Media Sella – 015.35.01.030