

## COMUNICATO STAMPA

### **BCC San Marzano aderisce alla FEduF**

***L'istituto di credito pugliese aderisce alla Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio, creata da ABI per contribuire concretamente alla diffusione dell'educazione finanziaria in modo capillare sul territorio***

Milano/Bari, 07 ottobre 2021 – BCC San Marzano entra nel novero dei Partecipanti della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (FEduF), creata dall'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

Questo aspetto è ancora più importante alla luce dei dati sulle competenze economiche degli adulti: secondo il rapporto IACOFI (Banca d'Italia) che esistono ampie fasce della popolazione che pur non avendo un livello di competenze adeguato gestiscono quotidianamente l'economia familiare. Considerando sia gli esclusi sia gli incompetenti, si tratta di circa otto milioni di adulti, che non riescono quindi a trasmettere informazioni e comportamenti adeguati.

*“E' un progetto che sposiamo con grande entusiasmo – ha dichiarato **Emanuele di Palma**, Presidente della BCC San Marzano - nella profonda convinzione che questo sia uno dei ruoli più importanti di un istituto di credito: diffondere la cultura finanziaria per trasferirla a bambini e ragazzi in un percorso che possa renderli risparmiatori consapevoli e responsabili. Da sempre l'informazione e la consulenza rappresentano una leva strategica del nostro approccio alla comunità di riferimento. Con l'adesione a Feduf – ha concluso di Palma - rafforziamo la nostra mission sul territorio sempre più orientata alla sostenibilità e all'educazione finanziaria, come forma di benessere individuale e sociale.*

Diffondere l'educazione finanziaria presso la popolazione non è impresa facile perché gli argomenti che le sono propri vengono percepiti come complessi e inarrivabili. Mai come oggi, dati i pesanti effetti economici della pandemia sulle finanze delle famiglie, è però indispensabile affrontare in modo lucido e consapevole le scelte relative alle risorse economiche individuali, sia in termini di gestione del quotidiano che nella prospettiva del risparmio e della protezione finanziaria.

*“I dati delle ricerche nazionali e internazionali rivelano quanto sia urgente un'azione di sistema per la crescita dell'educazione finanziaria degli italiani - ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – non possiamo quindi che accogliere con estremo piacere il contributo alla diffusione della consapevolezza economica di BCC di San Marzano, punto di riferimento sul territorio mercato per l'innovazione e per la capacità di ascoltare e interpretare le esigenze di ogni singola persona”.*

**Ufficio Stampa FEduF***Igor Lazzaroni*

02 72101224

347 4128357

*stampa@feduf.it***Ufficio Stampa BCC San Marzano***Maddalena Teofilo*

099 9577470

348 1532197

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

La **“Banca di Credito Cooperativo San Marzano di San Giuseppe (BCC San Marzano)”** unisce da 65 anni la funzione di intermediazione creditizia con la vocazione propria di un’impresa a responsabilità sociale. Il moderno Centro Direzionale di San Marzano di San Giuseppe è oggi il cuore di una rete di 10 filiali, sportelli bancomat e uffici di rappresentanza in Puglia, in 30 Comuni delle province di Taranto e Brindisi. Con un Cet1 del 26,3%, un patrimonio di circa 60 milioni di euro, impieghi per oltre 300 milioni di euro e raccolta per circa 700 milioni di euro con un utile di 3,5 milioni di , 100 dipendenti, oltre 27 mila clienti e 2500 soci al 31.12.2020, la Banca rappresenta un punto di riferimento solido per la comunità, grazie al lavoro svolto negli anni sulla gestione del risparmio delle famiglie e sul supporto alle imprese nel segno della sostenibilità e dell’inclusività.