

COMUNICATO STAMPA

Banca Sella e FEduF: Cosa cambia? L'educazione finanziaria per la sostenibilità

In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, domani Banca Sella e FEduF (ABI) propongono agli studenti delle scuole secondarie di II grado di Milano l'incontro online "Sostenibilità, economia circolare e consumi consapevoli: cosa cambia?", condotto dai divulgatori della Fondazione creata da ABI insieme agli esperti di Banca Sella per far riflettere e sensibilizzare le ragazze e i ragazzi sui temi della economia circolare e della gestione consapevole delle risorse.

Milano, 20 ottobre 2021 – Qual è l'impatto dei nostri comportamenti sul pianeta, l'economia e la società? Qual è l'impatto delle nostre scelte? Quanto è importante agire subito? Cosa cambia se prestiamo maggiore attenzione ai nostri comportamenti?

Domani 21 ottobre, gli studenti di Milano possono trovare una risposta a queste domande nella diretta streaming rivolta a tutte le scuole secondarie di II grado del territorio per avvicinare gli studenti all'educazione finanziaria da differenti prospettive.

Questo è l'obiettivo di **Banca Sella e FEduF** che, nell'ambito del **Mese dell'Educazione Finanziaria** (promosso dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**) e del **Festival della Sostenibilità di ASVIS** propongono un incontro digitale per promuovere la conoscenza di nuovi modelli di sviluppo sostenibile quali l'economia circolare, la finanza etica e di nuovi stili di consumo e di spesa più consapevoli e responsabili.

*"I dati testimoniano un lento ma progressivo miglioramento sul fronte della diffusione dell'educazione finanziaria nel nostro Paese – commenta Laura Fineo, **Vice Responsabile Area Digital Transformation e Marketing di Banca Sella** – e partecipare insieme a FEduF al Mese dell'educazione finanziaria assume per noi un significato ancor più rilevante, dato il nostro impegno sempre più deciso nel diffondere la cultura di un'economia sempre più attenta ai temi della sostenibilità e della salvaguardia dell'ambiente".*

L'incontro online **"Sostenibilità, economia circolare e consumi consapevoli: cosa cambia?"** si basa sul nuovo programma didattico realizzato dalla FEduF per le scuole superiori, che verrà presentato agli studenti milanesi. L'incontro si collega all'indagine **"Cosa Cambia"** realizzata da Banca Sella con l'obiettivo di proporre agli studenti di lavorare sui temi dell'educazione circolare e sui modelli, gli approcci economici e le buone pratiche che possono accompagnare e favorire lo sviluppo sostenibile.

L'attenzione ai temi della sostenibilità registrata dalla fotografia realizzata da **Banca Sella** nel suo rapporto interattivo non lascia adito a dubbi: ad esempio in tema di mobilità nel 2020

sono state acquistate più di 2 milioni di biciclette con una crescita del 44% del parco e-bike grazie anche agli oltre 550 mila italiani che hanno usufruito degli incentivi statali per acquistare un mezzo a due ruote. Se invece ci concentriamo sul tema dell'alimentazione, la ricerca rileva che nel Sud Italia si concentrano la maggior parte delle aziende agricole biologiche (54.3%), al Nord invece la maggior parte dei consumi bio (63%) e che sono sempre di più gli imprenditori under 35 (+14% in 5 anni) che hanno dato vita a un'agricoltura sempre più sostenibile.

*“Il Mese dell’educazione finanziaria è una straordinaria opportunità che permette a FEduF e a Banca Sella, con cui collabora da anni, di mettere a disposizione delle scuole un percorso innovativo su tematiche di rilievo fondamentale per i giovani. – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della Fondazione creata da ABI – Questo aspetto è cruciale poiché l’educazione finanziaria è materia che a tutti gli effetti contribuisce alla definizione dei concetti di legalità e di democrazia, rappresentando non solo uno strumento di tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale, ma anche un diritto di cittadinanza richiamato dalla stessa Costituzione”.*

Al termine della lezione tutti gli studenti, parteciperanno ad una “sfida economica” online relativa ai temi affrontati attraverso la piattaforma www.kahoot.it.

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357