



COMUNICATO STAMPA

Al via i lavori del Tavolo Permanente sull'Educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione sociale

Dopo oltre un anno di pausa dovuta all'emergenza sanitaria, riparte il "Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale", il progetto promosso da FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza per gli operatori del terzo settore, nell'ambito delle attività della Social Innovation Academy di MIND.

Il progetto mette gratuitamente a disposizione degli educatori e operatori del terzo settore dei percorsi formativi e strumenti didattici per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica.

Milano, 20 settembre 2021 – L'esclusione finanziaria è una condizione penalizzante perché ostacola l'esercizio dei diritti di cittadinanza e per questa ragione l'educazione finanziaria può diventare uno strumento di inclusione sociale.

È nato da questa premessa il **Tavolo Permanente sull'Educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione sociale** promosso da **FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza** che riprende i lavori il 24 settembre nell'ambito delle attività della **Social Innovation Academy di MIND – Milano Innovation District**. Questa sinergia consente di mettere a fattor comune i contenuti realizzati da **FEduF**, le competenze apportate dal **Museo del Risparmio** e di relazioni grazie al ruolo di hub della **Social Innovation Academy di Fondazione Triulza**.

Il primo incontro dal titolo "Educazione finanziaria: nuovi strumenti e proposte didattiche per il terzo settore" si terrà in modalità online il 24 settembre (dalle ore 11.30 alle ore 13.00) e sarà un'occasione per presentare un aggiornamento della cassetta degli attrezzi a disposizione degli operatori del Terzo Settore. Saranno illustrati strumenti specifici per lavorare con migranti e C.P.I.A., donne in condizioni di fragilità, carcerati e famiglie in situazione o rischio di sovra-indebitamento.

Nel 2022 seguiranno altri incontri, sempre a titolo gratuito, per approfondire specifiche tematiche di utilità per gli operatori del sociale impegnati nell'educazione finanziaria di specifici collettivi, famiglie e persone fragili e/o in difficoltà economica.

Presentato nel 2019 con l'hashtag **#PROGETTICHEFANNOlaDIFFERENZA**, il **Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale** continua la sua attività formativa dedicata alle persone in condizione di fragilità economica: secondo gli ultimi dati resi disponibili da ISTAT nel Rapporto Annuale 2021, infatti, l'incidenza della povertà assoluta misurata sui consumi è in forte crescita e coinvolge oltre 2 milioni di famiglie (7,7% dal 6,4% del 2019) e oltre di 5,6 milioni di persone (9,4% dal 7,7% rispetto al 2019).

L'incontro del prossimo 24 settembre si aprirà con gli interventi di **Chiara Pennasi** - Direttore Generale Fondazione Triulza, **Giovanna Boggio Robutti** - Direttore Generale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e **Giovanna Paladino** - Direttore e curatore Museo del Risparmio, proseguirà con **Paola Laiolo** e **Marco Crivello** del Museo del Risparmio. La conclusione dei lavori sarà affidata a **Valentina Panna** di **FEduF**.

*La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.*

*Il **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** è un luogo unico, innovativo e divertente dove il visitatore di qualsiasi età può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro. Materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) sono stati appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. Laboratori e workshop consentono agli studenti di apprendere divertendosi. Nell'ultima sala del Museo, videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Attraverso la gamification, ovvero l'utilizzo di dinamiche di gioco a servizio di forme di apprendimento attivo ed intuitivo, il Museo si pone l'obiettivo di aiutare il visitatore a sviluppare le capacità e i comportamenti che potranno essere poi utili nella scelta di consumo ed investimento, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani.*

*La **Social Innovation Academy di MIND Milano Innovation District** è il nuovo centro creato da **Fondazione Triulza** nel sito che ha ospitato Expo per accogliere casi italiani e internazionali di successo di innovazione sociale e attività di formazione e di ricerca su tematiche quali la progettazione europea e internazionale in ambito sociale, la robotica educativa e le tecnologie digitali, lo sviluppo del talento, delle emozioni e del potenziale, l'educazione finanziaria, l'innovazione nel movimento cooperativo. Spazio di co-progettazione e di collaborazione tra le organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, le Università e i Centri di Ricerca, le Istituzioni Pubbliche e le Aziende interessate a promuovere lo sviluppo sostenibile e l'innovazione sociale in tutti gli ambiti della vita delle persone. Il comitato scientifico è presieduto dal professore Mario Calderini. www.fondazionetriulza.org*