

Comunicato Stampa

BCC Milano aderisce a FEduF: al via un ciclo di incontri di educazione finanziaria aperti a tutti

Carugate, 19 aprile 2021 – Nasce l'accordo fra la Banca di Credito Cooperativo di Milano e FEduF, la Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI, che daranno vita insieme a un ciclo di incontri online di carattere divulgativo e informativo gratuiti e aperti a tutti dal titolo *"Risparmio e Finanza: tutto ciò che devi sapere per non affidarti alla fortuna"*. Durante i webinar, che si terranno con una frequenza di una o due volte al mese a partire dal 24 maggio e sino a dicembre, verranno affrontati numerosi argomenti, dalle basi dell'educazione finanziaria alla gestione del risparmio, dalla finanza sostenibile all'economia civile e di territorio.

La collaborazione nasce dalla volontà di BCC Milano di promuovere sul territorio la crescita di una cultura finanziaria sostenibile e accessibile a tutti. Infatti, dai dati del rapporto 2021 sull'alfabetizzazione e le competenze finanziarie degli italiani stilato dalla Banca d'Italia è emerso che il 51% dei maggiorenni italiani ha conoscenze finanziarie scarse o nulle. Questo deficit di competenze non costituisce solo un problema culturale, ma si configura come un potenziale rischio, soprattutto per le famiglie economicamente più esposte, poiché ne mette in pericolo i risparmi in un periodo difficile come quello che stiamo vivendo a seguito della pandemia.

«Gli italiani sono un popolo di risparmiatori ed è giusto - commenta Giuseppe Maino, Presidente di BCC Milano e del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - che tutti possano accedere a competenze chiave per migliorare il proprio futuro economico e finanziario. Il nostro obiettivo è quello di fornire alle persone gli strumenti e le conoscenze per gestire al meglio il rapporto con il proprio risparmio, generando opportunità di crescita e valorizzazione delle risorse familiari. L'impegno della Banca sul fronte culturale – conclude Maino - punta a incidere sul profondo legame tra le competenze delle persone e la correttezza delle loro decisioni finanziarie, con tutte le implicazioni di carattere sociale ed economico che questo comporta sulle scelte prospettive di giovani e famiglie in tema di risparmio e previdenza».

«Investire sulla cultura finanziaria significa, in ultima analisi, prendersi cura del nostro futuro – dichiara Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF - sia come singole persone, sia a livello di collettività. Per questa ragione l'adesione a FEduF (ABI), che promuove da circa un decennio l'educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale grazie al contributo fondamentale di banche come BCC Milano, è un'ulteriore testimonianza dell'impegno profuso dal settore bancario su questa materia che, a tutti gli effetti, contribuisce alla definizione dei concetti di legalità e di democrazia».

Il calendario degli appuntamenti online, trasmessi in streaming web ad accesso libero e gratuito, sarà disponibile sul sito di BCC Milano a partire dal mese di maggio.

milioni di euro. La Banca conta 90 mila clienti e si avvale di 487 collaboratori e 49 sportelli, operativi su 120 comuni di sette province lombarde (Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como, Lecco, Cremona, Bergamo). www.bccmilano.it

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Ufficio Stampa: True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato

Tel. +39 02 76341410 – 335 6506483 – c.prato@true-rp.it

Sara Molteni

Tel. +39 02 76341410 – 347 8489228 – s.molteni@true-rp.it

FeduF

Igor Lazzaroni

Tel. 02 72101224 – 347 4128357

i.lazzaroni@feduf.it