



COMUNICATO STAMPA

Banca Generali e FEduF: sostenibilità, consapevolezza e educazione finanziaria per i cittadini del futuro

“Un salvadanaio per amico” è l’iniziativa didattica di Banca Generali per le scuole primarie di tutta Italia nata all’interno del programma di cittadinanza economica “Economiascuola KIDS”, realizzato dalla FEduF per avvicinare gli studenti ai temi del risparmio e della sostenibilità.

Alcuni degli appuntamenti online rientrano nell’evento internazionale della European Money Week, una settimana - dal 22 al 26 Marzo - interamente dedicata all’ educazione finanziaria, alla gestione consapevole del denaro e al risparmio.

Roma, xx marzo 2021 - “*Me lo compri?*” i desideri dei figli sono pressoché infiniti, a differenza della disponibilità finanziaria dei genitori che devono fare i conti con le spese quotidiane, le spese straordinarie e gli imprevisti. Come prepararli allora, nel prossimo futuro, ad essere cittadini economicamente consapevoli e sostenibili? Attraverso la cultura e attraverso ciò che loro amano di più, ossia giocare!

Nasce con queste prerogative “**Un salvadanaio per amico**”, l’iniziativa didattica dedicata da **Banca Generali** alle scuole primarie del Lazio all’interno del programma di cittadinanza economica “Economiascuola KIDS”, realizzato dalla **FEduF** che prevede un incontro online con i bambini, collegati da scuola tramite LIM o da casa.

L’incontro, della durata di circa 90 minuti, stimola nei bambini una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un’ottica di cittadinanza consapevole. Accanto al tema del valore del risparmio i bimbi sono aiutati a ragionare sul tema della sostenibilità, partendo dalle azioni quotidiane e personali che ognuno di noi può compiere, promuovendo quindi le “buone pratiche” di sviluppo sostenibile che creano valore aggiunto e preservano le risorse per le generazioni future. Gli insegnanti possono iscriverne le classi al link http://www.feduf.it/area-riservata/partecipa-evento/index.php?id_evento=804-2021-03-16

“Siamo felici di affiancarci a FEduF per promuovere presso le nuove generazioni una sana cultura del risparmio che possa guidare i nostri ragazzi nei primi passi da muovere per diventare cittadini consapevoli. Il risparmio privato è una delle colonne portanti del nostro Paese che purtroppo, però, risulta ancora troppo indietro nelle classifiche internazionali di educazione finanziaria. Occorre rendere i cittadini di domani consapevoli sul valore del risparmio per rilanciare anche il livello di competitività dell’Italia su scala globale. Per questo oggi siamo crediamo che il compito dei nostri private banker sia quello di promuovere una corretta cultura del risparmio attraverso il loro lavoro quotidiano al fianco delle famiglie

italiane, accompagnandole nelle scelte di protezione patrimoniale” commenta Marco Bernardi, Vice Direttore Generale di Banca Generali.

E il gioco? Prima o dopo l’incontro i bimbi possono realizzare dei salvadanai utilizzando materiali di recupero (es. bottiglie di plastica, scatole, decorazioni da abiti non più utilizzabili, ecc...). Una volta realizzati, i salvadanai dovranno essere fotografati e inviati all’indirizzo scuola@feduf.it, insieme a uno slogan o un pensiero sul tema della sostenibilità, del risparmio e della tutela delle risorse naturali. Tutti i lavori inviati verranno pubblicati sul sito www.economiascuola.it e i più originali riceveranno un piccolo premio da parte di Banca Generali.

Tutte le scuole coinvolte dal progetto “Un Salvadanaio per Amico” riceveranno una copia per ciascun alunno di “Datemi un salvadanaio e vi salverò il mondo”, un pratico libretto disegnato da Banca Generali per avvicinare i bimbi ai concetti del risparmio e della sostenibilità, attraverso l’uso di disegni e metafore. Gli insegnanti delle classi che prendono parte al percorso riceveranno inoltre una copia del libro “Fiabe e Denaro”, utile per rafforzare le competenze di cittadinanza economica degli alunni.

Di seguito il calendario degli appuntamenti di “Un Salvadanaio per Amico”:

- 16 marzo Marche
- 18 marzo Campania
- 23 marzo Puglia
- 24 marzo Lombardia
- 25 marzo Emilia-Romagna

L’elenco completo delle lezioni è disponibile sul sito <http://www.feduf.it/calendario/eventi>

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stamp@feduf.it

Banca Generali

Davide Pastore

337 1115357

davide.pastore@bancagenerali.it

La “**Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio**” (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla

pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela oltre 74,5 miliardi di euro di masse (dati al 31 dicembre 2020) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, www.bancageneraliprivate.it, che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi bancari.