

COMUNICATO STAMPA

Lego, arte e letteratura, nuovi modi per parlare di economia. Oltre cinquecento ragazzi lombardi a lezione di educazione finanziaria con FEduF (ABI) e Regione Lombardia

Milano, 28 novembre 2020 - Si rivolge ad oltre **cinquecento giovanissimi** delle scuole secondarie di I e II grado di cinque province della Lombardia (Città Metropolitana di Milano, Varese, Bergamo, Brescia, Como), ma anche alle famiglie, ai docenti e agli educatori, il progetto **"Te la racconto io l'economia"** promosso dalla FEduF (ABI) con il contributo della Regione Lombardia con l'obiettivo di favorire la diffusione di competenze di cittadinanza economica attraverso approcci divulgativi, innovativi e non specialistici grazie anche alla partecipazione di autori, docenti accademici e divulgatori operanti in Lombardia.

I primi appuntamenti sono previsti per **Varese e Città Metropolitana di Milano** rispettivamente il **30 novembre e il 1° dicembre** con una serie di attività pensate per coinvolgere sia i ragazzi sia le loro famiglie: tutti noi abbiamo usato i Lego per costruire qualcosa e dare libero sfogo alla nostra fantasia creativa, ma utilizzare i famosi mattoncini danesi per spiegare l'inflazione, il PIL e i costi del cambiamento climatico rappresenta una vera novità. Con questa modalità si articola il laboratorio online condotto da **Luciano Canova**, economista e formatore LEGO®SERIOUS PLAY®, per spiegare alcuni concetti economici e finanziari quali uso responsabile del denaro, risparmio e inflazione in modo semplice e divertente servendosi dei mattoncini. Gli studenti saranno inoltre invitati a realizzare dei modelli che rispondano alla domanda "Se avessi tutti i soldi del mondo a disposizione e potessi comprare qualcosa per te e per gli altri cosa ci faresti?" e i lavori giudicati migliori riceveranno un premio.

Un ulteriore appuntamento online è rivolto a **genitori, nonni, educatori** e insegnanti per favorire la diffusione di competenze di cittadinanza economica coinvolgendo i ragazzi attraverso approcci divulgativi e innovativi illustrati da esperti di psicologia e divulgatori, nello specifico **Annalisa Valle** dell'Unità di Ricerca di Teoria della Mente del Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che tratterà il tema dell'educazione al valore del denaro in famiglia e di Luciano Canova che presenterà idee e strumenti per educare giocando. Questi incontri sono organizzati insieme ad **ANCI Lombardia e all'Assessorato Giovani e Sport della Regione** e vedono la partecipazione oltre che dell'Assessore **Martina Cambiaghi** e del Segretario di Anci Lombardia **Rinaldo Redaelli** anche di Francesca Strazzi Assessore del Comune di Varese il giorno 30 e di **Laura Galimberti** Assessore del Comune di Milano e **Giorgio Mantoan**, Consigliere Delegato alle Politiche Giovanili Città Metropolitana di Milano il giorno 1. E' possibile assistere agli incontri collegandosi alla pagina Facebook della FEduF <https://www.facebook.com/EconomiAscuola>

Per i territori di **Bergamo, Brescia e Como** invece è previsto un appuntamento online per i ragazzi delle scuole secondarie di II grado rispettivamente nei giorni **2, 3 e 4 dicembre**. Traendo da romanzi e poesie, opere artistiche e canzoni l'incontro propone un "viaggio" lungo il quale si snodano elementi di educazione finanziaria e cittadinanza economica presentandoli sotto un duplice profilo: il primo motivazionale che sfata alcuni luoghi comuni e dimostra che con la cultura "si mangia", il secondo interdisciplinare che illustra come i temi economici e finanziari toccano ognuno di noi e le nostre dimensioni simboliche tanto che vengono "narrati" anche con linguaggi letterari e artistici. Farà da "cicerone" in questo viaggio virtuale il Professor **Massimo Bustreo** docente di Psicologia della Comunicazione allo IULM.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357