

COMUNICATO STAMPA

Centinaia di studenti online per il Digital Live Talk sull'educazione finanziaria con UnipolSai e FEduF

***Non capita ma ... se capita?** È il nuovo Digital Live Talk di Taxi1729 e messo a disposizione nelle scuole grazie a UnipolSai e FEduF (ABI) che accompagna gli studenti in un percorso alla scoperta di alcuni meccanismi associati al concetto di protezione. Il DLT è il momento di avvio del nuovo percorso PCTO realizzato con UnipolSai, disponibile su Educazione Digitale che prevede 20 ore di lavoro con una prima parte di apprendimento online in e-learning e una successiva fase operativa.*

Bologna, 28 ottobre 2020 – Oltre settecento studenti partecipano giovedì 29 ottobre al Digital Live Talk **“Non capita ma ... se capita?”** realizzato da **Taxi1729** e organizzato da **FEduF (ABI)** e **UnipolSai**.

L'obiettivo è diffondere tra gli studenti delle scuole superiori un approccio valoriale all'uso del denaro, basato su **responsabilità e legalità**, una maggiore diffusione di **conoscenze e competenze economiche di base** e avvicinarli a temi quali **l'uso consapevole del denaro**, i concetti di **rischio e mutualità**, la **progettualità** e **l'alfabetizzazione assicurativo/finanziaria**.

In Italia le persone si assicurano meno rispetto ad altri Paesi e sembra ci sia una difficoltà istintiva a proteggersi attraverso un prodotto assicurativo. Esiste davvero questa difficoltà? E quali istinti entrano in gioco quando dobbiamo valutare se proteggerci o meno contro dei rischi? Durante il talk, condotto dai relatori di Taxi 1729, scopriremo che tutti gli esseri umani hanno un forte istinto a proteggersi: anche noi Italiani. Ma come ci proteggiamo? E soprattutto per cosa ci assicuriamo? Per rispondere a queste domande mostreremo che ogni cosa dalla quale ci proteggiamo ha un rischio reale e un rischio percepito e conoscere gli automatismi attraverso i quali si forma quella percezione è fondamentale per scegliere consapevolmente come e da cosa proteggersi.

Il Digital Live Talk è un live show in diretta streaming che consente, grazie alla capacità dei divulgatori scientifici di **Taxi 1729**, di affrontare con leggerezza riflessioni approfondite circa l'importanza di un'adeguata preparazione finanziaria oltre a un approccio razionale alle scelte economiche e ai principi della protezione assicurativa.

L'incontro digitale accompagna i ragazzi alla scoperta dei meccanismi consci e inconsci che influenzano le nostre scelte, soprattutto nei momenti di crisi, fornendo così un supporto utile, alla luce dei principi della finanza comportamentale, a evitare di incorrere in decisioni irrazionali o sbagliate.

Il Digital Live Talk **Non capita ma ... se capita?** rappresenta il primo momento di **“Pronti, lavoro...VIA!”** il nuovo percorso PCTO di FEduF (ABI), realizzato in collaborazione con il Gruppo Unipol che nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale attraverso argomenti di assoluta attualità: dal primo approccio con il mondo del lavoro alla sicurezza di un contratto “in chiaro”, dalla previdenza di base a quella

complementare, dalla scelta di un lavoro dipendente o autonomo alla cultura assicurativa. La parte didattica curata da Unipol prende il nome di **Unipol EOS**.

Il percorso, disponibile su Educazione Digitale, prevede 20 ore di lavoro con una prima parte di apprendimento online in elearning e una successiva fase operativa.

*“Anche quest’anno, con tutte le note difficoltà che la scuola sta attraversando, abbiamo deciso di dare il nostro contributo al mese dell’educazione finanziaria, che mai come oggi è evidente sia una competenza fondamentale per la resilienza delle persone – ha dichiarato **Marisa Parmigiani**, Responsabile Sostenibilità Gruppo Unipol -. Le capacità razionali e la visione critica saranno sempre più strategiche per aiutare i giovani di oggi a fare scelte economicamente opportune nell’affrontare il nuovo mondo in continua accelerazione.”*

*“All’educazione finanziaria non basta la teoria: essa deve sfociare in buone pratiche. E queste costano fatica specialmente quando si tratta di modificare le proprie abitudini in comportamenti virtuosi – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – In collaborazione con UnipolSai offriamo ai nostri ragazzi delle opportunità di sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: questo significa in ultima analisi aver la possibilità di affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche della vita.”*

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nei rami Auto e Salute. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 nei Danni e 5,8 nel Vita (dati 2019). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d’Italia, forte di circa 2.500 agenzie assicurative distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai è attiva inoltre nell’assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell’assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest’ultima, è quotata alla Borsa Italiana.