

COMUNICATO STAMPA

Sostenibilità e Orientamento: con Santander Consumer Bank studenti piemontesi a lezione di educazione finanziaria

Alle due occasioni di formazione in digitale, dedicate agli studenti, e proposte in collaborazione con la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (ABI) nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria #OttobreEdufin hanno aderito xx studenti di xx scuole.

Economia e Giurisprudenza tra le facoltà che permettono un inserimento più agevole nel mercato del lavoro del settore bancario

4 Novembre 2020 – Quale sarà la laurea che mi permette di trovare lavoro più facilmente? Il mio stile di vita è sostenibile? E l'economia? Ne conosco almeno le basi? A queste e altre apparentemente semplici domande su **sostenibilità, orientamento e capitale umano** hanno cercato di rispondere gli esperti di **Santander Consumer Bank** e **FEduF** nel corso delle due occasioni di incontro in digitale proposte da **Santander Consumer Bank**, in collaborazione con **FEduF (ABI)**, con alcuni studenti delle scuole secondarie di secondo grado del Piemonte nell'ambito di **#OttobreEdufin, il Mese dell'Educazione finanziaria**.

Avvicinarsi al tema del risparmio attraverso la sostenibilità, la valorizzazione delle proprie competenze per imparare ad agire responsabilmente per un futuro più equo e orientarsi verso un percorso formativo che consenta di inserirsi con maggior facilità nel mercato del lavoro: nel 2020 tra i neoassunti da Santander Consumer Bank il 55% proviene dalla facoltà di economia, il 23% da giurisprudenza e scienze politiche, il 14% da ingegneria, il 5% da statistica e il 5% da informatica.

*“Anche in questo periodo complesso per la diffusione del Covid-19, Santander Consumer Bank continua a investire con fiducia sul futuro e sui giovani attraverso le iniziative di educazione finanziaria e di orientamento professionale – dichiara **Guido Piacenza**, Direttore Risorse Umane di Santander Consumer Bank - L'educazione è infatti una chiave essenziale per l'inclusione e per una **crescita globale sostenibile**, che sono parte dei nostri obiettivi di Responsible Banking e che sono stati riconosciuti dal recente premio di Euromoney alla nostra Capogruppo come Best Bank for Diversity and Inclusion, dal Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) e dal riconoscimento del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) come banca più sostenibile al mondo nel 2019”.*

Durante i due incontri – il 7 ottobre e il 5 novembre - gli studenti sono guidati in un percorso per avvicinarsi ai concetti di educazione finanziaria attraverso **percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale ed economia** per riflettere e confrontarsi sui temi dell'educazione finanziaria e dello sviluppo sostenibile quali fattori correlati al potenziamento delle competenze di cittadinanza attiva.

“All'educazione finanziaria non basta la teoria: essa deve sfociare in buone pratiche. E queste costano fatica specialmente quando si tratta di modificare le proprie abitudini in

*comportamenti virtuosi – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di Santander Consumer Bank offriamo ai giovani studenti delle opportunità di sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: questo significa in ultima analisi aver la possibilità di affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche della vita.”*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Santander Consumer Bank (SCB), è Banca leader nel credito al consumo in Italia, specializzata in prestiti personali e al consumo, cessione del quinto, carte di credito, leasing e conti deposito. Grazie a numerose partnership con importanti case automobilistiche e moto, è tra le prime Banche specializzate nel settore dei finanziamenti automotive. Con una rete di 21 filiali dirette e oltre 130 agenti monomandatari, è vicina alle esigenze dei clienti, rendendo il credito facilmente accessibile, secondo i principi aziendali di responsabilità e sostenibilità. Fa parte di Santander Consumer Finance, leader in Europa nel credito al consumo, che a sua volta appartiene al Gruppo Santander, una delle più grandi Banche per capitalizzazione di mercato al mondo. Nel 2020 Santander Consumer Bank (SCB) è stata certificata Top Employers Italia per le eccellenti condizioni di lavoro del personale, dando il proprio contributo al raggiungimento da parte di Santander della certificazione Top Employers Europe.

SCB ha il suo quartier generale a Torino, nel recentemente ristrutturato palazzo ex Isvor Fiat. Una nuova sede, frutto di un’attenta ristrutturazione che ha mantenuto i canoni architettonici dell’edificio ed utilizzato, nello sviluppo degli spazi interni, i più attuali trend architettonici, con un’attenzione all’ambiente che si concretizza sia nei materiali sia nell’impiantistica.