

COMUNICATO STAMPA

Centinaia di studenti online per il Digital Live Talk sull'educazione finanziaria con Credem e FEduF

Il COVID-19 non ferma l'educazione finanziaria targata Credem e FEduF che propongono un live talk digitale dedicato allo sviluppo di competenze per una gestione consapevole del denaro

Reggio Emilia, 27 maggio 2020 – Domani oltre 250 studenti parteciperanno online al Digital Live Talk **Scegli cosa voglio**, realizzato da **Credem** e **FEduF** e ideato dalla società di formazione e comunicazione scientifica **TAXI 1729**, che con una modalità coinvolgente presenta ai ragazzi il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, evidenziando alcune trappole cognitive nelle quali è facile cadere.

Una conferma arriva dal recente rapporto PISA (Programme for International Student Assessment) promosso dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) che bocchia, anche nell'ultima rilevazione, gli studenti italiani. L'indagine evidenzia come i quindicenni italiani abbiano scarsa conoscenza e comprensione dei rischi finanziari e poche competenze per prendere decisioni efficaci nella vita di tutti i giorni. I nostri studenti hanno conseguito un punteggio di 474 punti contro 505 che rappresenta la media OCSE. La percentuale di studenti in grado di risolvere i problemi più difficili è meno della metà di quella registrata a livello medio OCSE (4,5% vs 10,5%). La cosa ancor più preoccupante è, però, che circa il 20% non possiede le competenze minime necessarie per poter prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

Durante i sessanta minuti dello spettacolo in streaming gli studenti si avvicinano a concetti di educazione finanziaria attraverso percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale, stimolando al confronto tra quello che sarebbe ragionevole scegliere e quello che normalmente scegliamo, anche a causa delle scorciatoie istintive che ci possono portare fuori strada.

“L'educazione finanziaria è un elemento importante nella formazione culturale dei giovani perché contribuisce a realizzarci come persone libere, responsabili e consapevoli. Queste qualità sono particolarmente utili in momenti in cui, come quello attuale, il mondo intero si trova ad affrontare nuove sfide sia dal punto di vista economico sia da quello sociale – sostiene Paolo Magnani, Coordinatore Area Wealth Management Gruppo Credem. Come Gruppo Credem siamo da sempre attenti alle nuove generazioni e vogliamo offrire agli studenti, in modalità digitale, imprescindibili competenze di 'cittadinanza' economica per favorire la diffusione di nozioni basilari per la vita di ciascuno in un contesto che presenta crescenti complessità e rischi di disinformazione”.

In una società sempre connessa, nell'era dell'evoluzione digitale, si è reso necessario trovare mezzi e linguaggi per parlare a tutti: Digital Live Talk è il nuovo format di FEduF, elaborato insieme a Taxi1729, che grazie a Credem si propone di far conoscere i temi che condizionano la nostra vita quotidiana, ma di cui troppo spesso non conosciamo i dettagli più importanti che impattano fortemente sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e sul nostro futuro.

*“Dalla fotografia scattata dal report PISA si nota anche che i ragazzi più bravi nell'affrontare le tematiche finanziarie più complesse sono quelli che risiedono al Nord, in particolare nell'area del Nord Ovest dove l'85% degli studenti raggiunge almeno il Livello 2 – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di Credem abbiamo offerto ai giovani studenti un'opportunità importante di sviluppo delle proprie competenze di cittadinanza economica proponendo strumenti concreti per imparare ad avvicinarsi all'uso consapevole del denaro.”*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357