

## COMUNICATO STAMPA

### **Centinaia di studenti online per il Digital Live Talk sull'educazione finanziaria con Unipolsai e FEduF**

*Il COVID-19 non ferma il progetto i Casi della Vita, realizzato con la collaborazione di Cooperativa Pandora Onlus che ha coinvolto oltre 1.000 ragazzi nell'anno scolastico che sta per terminare. L'evento digitale è dedicato ai temi del rischio, della previdenza e alla finanza comportamentale.*

Bologna, 22 maggio 2020 – Oltre cento studenti parteciperanno lunedì 25 maggio al Digital Live Talk di **FEduF** e **Unipolsai**, tappa conclusiva del progetto **“I Casi della Vita”**, realizzato da **UnipolSai** con la collaborazione di **Pandora Onlus**. L'obiettivo è diffondere tra gli studenti delle scuole superiori un approccio valoriale all'uso del denaro, basato su **responsabilità e legalità**, una maggiore diffusione di **conoscenze e competenze economiche di base** e avvicinarli a temi quali **l'uso consapevole del denaro**, i concetti di **rischio** e **mutualità**, la **progettualità** e **l'alfabetizzazione assicurativo/finanziaria**.

Il Digital Live Talk è un live show in diretta streaming che consente, grazie alla capacità dei divulgatori scientifici di **Taxi 1729**, di affrontare con leggerezza riflessioni approfondite circa l'importanza di un'adeguata preparazione finanziaria oltre a un approccio razionale alle scelte economiche e ai principi della protezione assicurativa.

L'incontro digitale accompagna i ragazzi alla scoperta dei meccanismi consci e inconsci che influenzano le nostre scelte, soprattutto nei momenti di crisi, fornendo così un supporto utile, alla luce dei principi della finanza comportamentale, a evitare di incorrere in decisioni irrazionali o sbagliate.

Il recente rapporto PISA (Programme for International Student Assessment), promosso dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), bocchia gli studenti italiani che, anche nell'ultima rilevazione, hanno mostrato vistose lacune nella conoscenza di concetti finanziari.

L'indagine evidenzia, in particolare, come i quindicenni italiani abbiano scarsa conoscenza e comprensione dei rischi finanziari e poche competenze per prendere decisioni efficaci nella vita di tutti i giorni. I nostri studenti sono sotto la media, avendo conseguito un punteggio medio di 474 punti contro i 505 della media OCSE.

La percentuale di studenti in grado di risolvere i problemi più difficili è meno della metà di quella registrata a livello medio OCSE (4,5% vs 10,5%). La cosa ancor più preoccupante è che circa il 20% non possiede le competenze minime necessarie per poter prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

*“L'educazione finanziaria è un seme che va coltivato sin dai primi anni perché contribuisce a realizzarci come persone libere, responsabili, consapevoli, ci aiuta soprattutto a misurarci con i rischi e le difficoltà economiche che l'attuale emergenza porta con sé – sostiene **Marisa Parmigiani** Responsabile Sostenibilità del Gruppo Unipol - Inoltre fornisce agli studenti, con una modalità innovativa ma soprattutto vicina e divertente, delle utili competenze di*

*‘cittadinanza’ economica proprio per evitare che nozioni basilari per la vita di ciascuno siano lasciate alla buona volontà di apprendimento dei singoli, con i rischi dovuti alla crescita della complessità, della disinformazione, della manipolazione”.*

*“Dalla fotografia scattata dal report PISA si nota anche che i ragazzi più bravi nell’affrontare le tematiche finanziarie più complesse sono quelli che risiedono al Nord, in particolare nell’area del Nord Ovest dove l’85% degli studenti raggiunge almeno il Livello 2 – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di UnipolSai abbiamo offerto ai giovani studenti coinvolti nel progetto didattico I Casi della Vita un’ulteriore opportunità di sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: conoscere i meccanismi che guidano le nostre scelte e le reazioni del nostro cervello di fronte a situazioni di rischio può infatti aiutarci ad affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche delle vita , dall’uso del denaro alla protezione assicurativa.”*

\*\*\*\*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

#### **FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

#### **UnipolSai Assicurazioni S.p.A.**

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nei rami Auto e Salute. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 nei Danni e 5,8 nel Vita (dati 2019). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d’Italia, forte di circa 2.500 agenzie assicurative distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai è attiva inoltre nell’assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell’assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest’ultima, è quotata alla Borsa Italiana.