

COMUNICATO STAMPA

Centinaia di studenti online per lo SmartTalk sull'educazione finanziaria con il Progetto Diderot - Economi@scuola

Il COVID-19 non ferma il Progetto Diderot della Fondazione CRT che propone online l'ultima tappa della linea didattica Economi@scuola dedicata allo sviluppo di competenze per una gestione consapevole del denaro e del risparmio e proposta dalla Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (ABI) che ha coinvolto sia online sia offline oltre 7.000 giovani piemontesi

Torino, 13 maggio 2020 – Oltre 800 studenti delle scuole superiori piemontesi parteciperanno online domani alla tappa conclusiva di **Economi@scuola**, la linea didattica che la FEduF, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (costituita dall'ABI) ha proposto nell'ambito del **Progetto Diderot della Fondazione CRT**, con l'obiettivo di diffondere tra i bambini e i giovani un approccio valoriale all'uso del denaro basato su **responsabilità e legalità** e una maggiore diffusione di **conoscenze e competenze economiche di base**.

Il progetto Diderot della Fondazione CRT, infatti, offre agli studenti di tutti gli Istituti di istruzione primaria e secondaria di I e II grado del Piemonte e della Valle d'Aosta l'opportunità di approfondire le materie tradizionali con metodologie innovative e di avvicinarsi a discipline che esulano dallo stretto ambito curricolare: dall'arte alla matematica, dall'economia al computing, dall'inglese all'arte contemporanea, dal giornalismo all'opera lirica, dagli stili di vita alla prevenzione delle dipendenze.

Il recente rapporto PISA (Programme for International Student Assessment) promosso dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), bocchia gli studenti italiani che, anche nell'ultima rilevazione, hanno mostrato vistose lacune nella conoscenza di concetti finanziari.

L'indagine evidenzia come i quindicenni italiani abbiano scarsa conoscenza e comprensione dei rischi finanziari e poche competenze per prendere decisioni efficaci nella vita di tutti i giorni. I nostri studenti sono sotto la media, avendo conseguito un punteggio medio di 474 punti contro 505 che costituisce la media OCSE.

La percentuale di studenti in grado di risolvere i problemi più difficili è meno della metà di quella registrata a livello medio OCSE (4,5% vs 10,5%). La cosa ancor più preoccupante è, però, che circa il 20% non possiede le competenze minime necessarie per poter prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

*“L'educazione finanziaria è un seme che va coltivato sin dai primi anni: contribuisce a realizzarci come persone libere, responsabili, consapevoli e soprattutto ci aiuta a misurarci con i rischi e le difficoltà economiche che un'emergenza come quella che stiamo vivendo porta con sé – sostiene il Presidente della Fondazione CRT **Giovanni Quaglia** – Fondazione CRT, con il progetto Diderot, fornisce agli studenti, con attività che proseguono in modalità digitale, utili competenze di 'cittadinanza' economica proprio per evitare che nozioni basilari*

per la vita di ciascuno siano lasciate alla buona volontà di apprendimento dei singoli, con i rischi dovuti alla crescita della complessità, della disinformazione, della manipolazione”.

*“Dalla fotografia scattata dal report PISA si nota anche che i ragazzi più bravi nell'affrontare le tematiche finanziarie più complesse sono quelli che risiedono al Nord, in particolare nell'area del Nord Ovest dove l'85% degli studenti raggiunge almeno il Livello 2 – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno del Progetto Diderot della Fondazione CRT abbiamo offerto ai giovani piemontesi un'opportunità importante di sviluppo delle proprie competenze di cittadinanza economica proponendo strumenti concreti per imparare ad avvicinarsi all'uso consapevole del denaro.”*

Nell'ultima edizione del Progetto Diderot, il programma **Economi@scuola** della FEduF è stato reso fruibile sia online che offline a **7.127 studenti piemontesi di 359 classi e 91 scuole primarie e secondarie di I e II grado** distribuite nelle province di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli e Aosta. Tra novembre e febbraio sono stati **organizzati 34 incontri territoriali in plenaria** condotti da un esperto della FEduF, ai quali hanno **partecipato oltre 1.200 studenti**. A partire dal mese di aprile, a supporto della didattica digitale, sono state organizzate **10 lezioni online** a cui hanno **partecipato circa 200 studenti**. **In queste occasioni** i ragazzi hanno potuto avvicinarsi al **tema del denaro nella sua dimensione di strumento di benessere individuale e collettivo**, collegandolo al processo guadagno-spesa, con una **forte attenzione alla legalità, all'etica, alla sostenibilità e alla lotta agli sprechi**.

La Fondazione CRT realizza il Progetto DIDEROT per offrire agli studenti di tutti gli Istituti di istruzione primaria e secondaria di I e II grado del Piemonte e della Valle d'Aosta una duplice opportunità: avvicinarsi in modo creativo e stimolante a discipline non sempre inserite nei programmi curriculari e, nello stesso tempo, approfondire le materie tradizionali con metodologie innovative. Il Progetto si articola in workshop, laboratori, video-lezioni, visite, seminari, incontri-dibattiti con esperti e testimonial, e perfino concerti e rappresentazioni teatrali, in ambiti quali l'arte e la matematica, l'economia e il computing, la tutela della salute e dell'ambiente, la filosofia. La partecipazione è gratuita per tutte le scuole (escluso il costo di eventuali trasporti). Il progetto Diderot della Fondazione CRT ha coinvolto finora oltre un milione di studenti tra i 6 e i 20 anni.

La Fondazione CRT - Cassa di Risparmio di Torino è un ente privato non profit nato nel 1991. Da 28 anni è uno dei “motori” dello sviluppo e della crescita del Piemonte e della Valle d'Aosta in tre macro-aree: Arte e Cultura, Ricerca e Istruzione, Welfare e Territorio. Interviene con progetti e risorse proprie per la valorizzazione dei beni artistici e delle attività culturali, la promozione della ricerca scientifica e della formazione dei giovani, il sostegno all'innovazione e all'imprenditoria sociale, l'assistenza alle persone in difficoltà, la salvaguardia dell'ambiente, il sistema di protezione civile e di primo intervento. La sua attività si caratterizza per un'attenzione particolare all'internazionalizzazione, con il duplice obiettivo di rendere più forti le organizzazioni non profit locali attraverso l'apertura all'Europa e al mondo e, nello stesso tempo, di attrarre sul territorio nuove risorse progettuali ed economiche. In 28 anni di attività, la Fondazione CRT ha distribuito risorse per 1 miliardo e 900 milioni di euro e consentito la realizzazione di più di 40.000 interventi per il territorio. Inoltre, con un investimento di 100 milioni di euro, la Fondazione CRT ha completamente riqualificato le OGR (un ex grande edificio industriale nel cuore di Torino) e lo ha riconvertito in un innovativo e sperimentale centro per la cultura contemporanea, l'arte, la ricerca e l'accelerazione di start up.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357