

COMUNICATO STAMPA

#staytunedwithfeduf: nuova video rubrica sui social FEduF con il commento economico del Professor Beppe Ghisolfi

#lorestoacasa: l'educazione finanziaria entra nelle case e aiuta a isolare non solo i virus sconosciuti ma anche i rischi conosciuti dei mercati

Se oggi il pensiero comune ritiene che dopo la quarantena niente sarà più come prima, anche il livello della consapevolezza delle persone sugli effetti economici di una emergenza sanitaria come l'attuale, non potrà più essere lo stesso.

In questo momento circolano, in Italia così come in Europa e nel resto del mondo, proiezioni sulla crescita negativa cui andranno incontro i principali indicatori sia macro che micro-economici, dal prodotto interno lordo alle nostre singole situazioni patrimoniali e professionali ed è quindi dovere civico di tutti far sì che la necessità di restare a casa si accompagni alla possibilità, accessibile a tutti grazie ai social media e alle tecnologie di cui disponiamo, di informarsi, anzi di educarsi sulle conseguenze della pandemia una volta tornati alla normalità

Su questo tema decisivo, la FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio costituita da ABI, intende utilizzare gli strumenti della comunicazione remota per essere vicina alle centinaia di docenti e migliaia di studenti già incontrati in tutta Italia in occasione dei numerosi eventi organizzati nelle scuole, dalle lezioni ad hoc alla competizione per individuare i migliori piani di business delle start up giovanili nate nelle classi.

In tutto ciò, la FEduF conferma l'importanza del contributo altamente qualificato del Professor Beppe Ghisolfi, che tante iniziative ha condiviso con spirito di amicizia e collaborazione nel corso di questi anni. Comunicatore e scrittore di best sellers sui temi dell'economia e della finanza, attuale Vicepresidente del Gruppo europeo delle Casse di risparmio dopo esserlo stato dell'ABI e dell'ACRI, sarà il **protagonista di una specifica videorubrica dal titolo #iorestoacasaconbeppeghisolfi, che dal canale Youtube della FEduF**

sarà condivisa attraverso la totalità dei social media. Perché, nello stesso modo in cui l'emergenza sanitaria impone lo studio di nuovi farmaci e vaccini, così l'emergenza economico-finanziaria rende necessaria la conoscenza di nuovi termini, scenari e rapporti. Per esempio: perché nello stesso momento sono calate le quotazioni del petrolio e salite quelle dell'oro? Che relazioni esistono fra dichiarazioni e decisioni della Banca centrale europea BCE, andamento di piazza Affari (la Borsa) e lo spread BTP/Bund? In che modo le Banche intervengono per garantire liquidità a imprese e famiglie e per mettere i propri sportelli in sicurezza contro i rischi da covid-19? Sono alcune delle domande di cui conosceremo le risposte restando a casa con FEduF e con Ghisolfi. In attesa di tornare in classe perché **tutto andrà bene isolando il virus ma non l'educazione.**

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stampa@feduf.it

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti

luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

vanessa.corallino@tomc.it

+39.02. 124127252

La “**Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio**” (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.