

#OttobreEdufin2019

**Il mese dell'educazione
finanziaria** quellocheconta.gov.it

Comunicato stampa

Studenti piacentini a lezione di educazione finanziaria con Banca di Piacenza, FEduF e Istituto Bruno Leoni per #economiascuola “Economia delle scelte”

Piacenza, 8 ottobre 2019 – Oltre cento studenti delle scuole secondarie di II grado di Piacenza e Provincia saranno ospitati, il prossimo 11 ottobre, nella splendida cornice di Palazzo Galli per avvicinarsi ai temi dell'educazione finanziaria, grazie all'incontro organizzato da **Banca di Piacenza, FEduF- Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (ABI) e Istituto Bruno Leoni**.

La mattinata, che rientra negli eventi di **#OttobreEdufin2019**, Il mese dell'educazione finanziaria promosso dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**, vuole essere, per gli studenti piacentini, un'occasione di riflessione e sensibilizzazione sui temi del valore del denaro e un approfondimento sui meccanismi della scelta, la più basilare delle operazioni economiche.

*“Scoprire quali siano i più comuni automatismi che influenzano le nostre scelte economiche – commenta **Corrado Sforza Fogliani**, Presidente del Comitato esecutivo della **Banca di Piacenza** e Vice Presidente della **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, - è il primo passo per saper comprendere le decisioni di politica economica che influenzano direttamente la nostra vita e aumentare la nostra consapevolezza nel momento in cui affrontiamo decisioni economiche importanti per il nostro futuro”.*

Durante l'incontro, condotto dagli esperti dell'Istituto Bruno Leoni, insieme ai divulgatori della **FEduF**, i ragazzi saranno stimolati a ragionare sia sulle dinamiche cognitive che influenzano le nostre scelte personali, sia sulle conseguenze non intenzionali che da esse derivano. Con l'aiuto di **Carlo Lottieri** - Professore di filosofia del diritto all'Università di Verona e direttore del dipartimento di Teoria politica dell'Istituto Bruno Leoni, potranno comprendere gli effetti visibili e invisibili delle decisioni pubbliche, apprendendo come, ad esempio, l'attualissima questione dei dazi abbia un impatto economico diretto sulla quotidianità delle famiglie. L'Istituto Bruno Leoni è un think tank nato nel 2003 per diffondere le idee della società libera, attraverso la pubblicazione di studi e ricerche, libri e l'organizzazione di eventi.

*“Per l'Istituto - ha dichiarato il suo vicedirettore **Serena Sileoni** - è una priorità promuovere l'educazione economica di base, necessaria premessa per un dibattito pubblico aperto e informato. Per questa ragione è particolarmente lieto di collaborare con Banca di Piacenza e FEduF alla realizzazione di #economiascuola “Economia delle scelte”.*

*“La lezione” - ha ricordato inoltre **Franco Debenedetti** - Presidente dell'Istituto - “è pensata per fornire ai ragazzi strumenti utili per essere cittadini e futuri elettori consapevoli che sappiano cogliere non solo ciò che si vede delle scelte economiche, ma anche ciò che non si vede e, dunque, i reali effetti di qualsiasi decisione di politica economica”.*

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per informazioni

Igor Lazzaroni

FEduF

Ufficio Stampa e Progetti Editoriali

0272101224

3474128357

i.lazzaroni@feduf.it