

COMUNICATO STAMPA

“Che impresa ragazzi!”: BPER Banca e FEduF portano i ragazzi del Liceo Anguissola di Cremona alla finale nazionale di Roma

FEduF, in collaborazione con il MIUR e con BPER Banca, promuove la diffusione dell'educazione finanziaria partendo dalla scuola attraverso progetti specifici, che si basano su una comunicazione semplice ed empatica. “Che impresa, ragazzi!” è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento (ex alternanza scuola lavoro) della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio rivolto alle scuole secondarie di secondo grado.

Il programma, particolarmente adatto per le classi terze, sia dei licei sia degli istituti tecnici, viene svolto a livello locale in collaborazione con le banche partecipanti alla FEduF, secondo le disponibilità territoriali indicate dalle stesse. La durata complessiva del percorso è di 37 ore, con la seguente articolazione: 1 ora per la fruizione della videolezione, 8 ore per 4 moduli in e-learning, 8 ore per due lezioni in plenaria, 20 ore per l'ideazione del progetto e lo sviluppo del business plan. Il programma prevede la partecipazione dell'intera classe. Come nasce un'idea imprenditoriale? Come svilupparla? Cos'è un bene comune?

I ragazzi rispondono a queste domande con una competizione, prima regionale poi nazionale, che prevede lo sviluppo di un'idea imprenditoriale in tutte le sue fasi.

A decretare i business plan vincitori locali e nazionali, Giurie Speciali composte da rappresentanti delle istituzioni, del mondo scolastico, dell'imprenditoria, degli organi di stampa e delle banche tutor.

Per la provincia di Cremona la vittoria come miglior progetto imprenditoriale sostenibile nell'ambito del concorso “Che impresa ragazzi!” è andata ai ragazzi della IV AES dell'Istituto Anguissola, guidati dalla Professoressa Lucia Fervari e, con A.E.S. (Ambiente Ecologicamente Sostenibile). La classe è stata accompagnata nel percorso di alternanza scuola lavoro da BPER Banca che ha supportato i ragazzi nell'elaborazione del business plan rappresentando loro l'importante ruolo degli istituti finanziari per le start-up.

L'idea imprenditoriale propone il cassonetto intelligente Mr. Bin ad energia solare che permette, attraverso dei sensori, di smistare autonomamente i rifiuti, garantendo che lo smistamento sia effettuato in maniera efficace e corretta. In questi mesi gli studenti hanno preso parte a un percorso di alternanza scuola-lavoro che li ha visti impegnati in incontri collettivi con esperti di educazione finanziaria e in circa 28 ore complessive di attività di formazione per sviluppare le loro potenzialità auto-imprenditoriali. Molte le idee convincenti emerse, tutte con i comuni denominatori di una valenza sociale per il territorio e di attenzione rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile.

"Che impresa ragazzi" è il concorso a cui partecipano gli studenti delle scuole superiori che hanno seguito partecipato all'iniziativa imparando a realizzare un vero e proprio business plan. I ragazzi hanno realizzato anche un video di presentazione della loro idea imprenditoriale che può essere visualizzato e votato fino al 3 ottobre su questo link http://www.feduf.it/feduf-content/votibp2019/index.php?id_progetto=17

"Il nostro ambizioso obiettivo è quello di avvicinare gli studenti all'esperienza del lavoro e di aiutarli a valorizzare il loro capitale umano – ha dichiarato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale FeduF – La sostenibilità dei progetti che, da regolamento, devono rispondere a uno o più dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, fa sì che il nostro percorso rappresenti uno dei tasselli formativi di chi sarà adulto e magari, perché no, imprenditore nel 2030".

"BPER è attualmente molto impegnata a diffondere cultura finanziaria e ad attuare iniziative concrete soprattutto verso i giovani – aggiunge **Mauro Danese**, Area Manager di BPER Banca - affinché competenze specifiche nel campo della finanza e dell'economia possano aiutare a fare scelte consapevoli di spesa, investimento e risparmio e contribuire a creare una classe di adulti del domani più esperta nell'utilizzo del denaro e nella pianificazione delle risorse. Siamo orgogliosi di essere accanto a FeduF nel perseguire questo obiettivo."

Per informazioni:

*Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF
02 72101224 – 347 4128357*

La "**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**" (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.