

COMUNICATO STAMPA

Nasce il Tavolo Permanente sull'Educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione sociale

Promosso da FEduF, UBI Banca e Fondazione Triulza nell'ambito delle attività della Social Innovation Academy di MIND - Milan Innovation District, metteranno a disposizione degli educatori e operatori del terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici sviluppati insieme a tredici Associazioni di consumatori partner nell'ambito del programma triennale avviato con FEduF per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica. Il Tavolo si propone di diffondere competenze di base sulla gestione del bilancio familiare e sulla pianificazione, in un'ottica di sostenibilità.

Milano, 10 maggio 2019 – L'esclusione finanziaria è una condizione penalizzante perché ostacola l'esercizio dei diritti di cittadinanza e per questa ragione l'educazione finanziaria può diventare uno strumento di inclusione sociale.

Nasce da questa premessa il **Tavolo Permanente sull'Educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione** sociale promosso da UBI Comunità, FEduF e Fondazione Triulza e presentato oggi nell'ambito delle attività della Social Innovation Academy di MIND: un'iniziativa che consente di mettere in atto sinergie di contenuti, realizzati da FEduF competenze, apportate da UBI, e di relazioni grazie al ruolo di hub della Social Innovation Academy. L'iniziativa è stata presentata oggi a **MIND** all'insegna dell'hashtag **#PROGETTICHEFANNOlaDIFFERENZA**, momento centrale **dell'incontro organizzato insieme a quindici Associazioni dei consumatori** che collaborano, sin dal 2014, con FEduF per attivare le migliori energie del Paese nello sforzo comune di combattere un'emergenza che deve diventare priorità per il benessere sociale.

Nel corso dell'ultimo decennio, a causa della crisi economica, le condizioni materiali di una parte significativa della popolazione sono peggiorate: nel 2005 si trovava in povertà assoluta il 3,3% dei residenti in Italia mentre nel 2017 questa percentuale è più che raddoppiata e ha raggiunto l'8,4%.





in collaborazione con
UBI Banca



Non è solo la povertà assoluta ad essere aumentata, ma anche quella relativa: l'ultima rilevazione attesta che oltre 3 milioni di famiglie e 9 milioni di persone si trovano oggi in questa condizione.

In questa cornice si trova ad operare il **Tavolo Permanente sull'educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione sociale** che come prima azione concreta prevede l'organizzazione di una serie di incontri dedicati alla formazione di operatori del terzo settore nella zona di Rho, Pero e nell'ottavo municipio di Milano, replicabili in altri territori.

*“La cooperazione tra differenti sensibilità e differenti istituzioni, testimoniata in modo concreto dal Tavolo Permanente sull'Educazione finanziaria ha dichiarato **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF**, è fondamentale per perseguire l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile. L'educazione a stili di consumo e di spesa razionali sia dal punto di vista della sostenibilità economica che ambientale è un passo avanti verso l'inclusione sociale e il rafforzamento delle difese immunitarie delle fasce più fragili della società.”*

*“Con questo progetto abbiamo l'opportunità di sperimentare nella Social Innovation Academy di MIND proposte formative e progettuali nuove sul tema dell'educazione finanziaria come leva per l'inclusione e l'innovazione sociale, fornendo un'opportunità di crescita anche alle realtà del terzo settore del territorio che lavorano con persone in difficoltà economica ma anche con le nuove generazioni”, ha sottolineato **Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza**.*

*“Il modello collaborativo che caratterizza questa iniziativa e in particolare la costituzione del Tavolo Permanente ha dichiarato **Vincenzo Algeri, Responsabile UBI Comunità di UBI Banca** è un esempio di partnership al servizio delle nuove generazioni, per contribuire fattivamente alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica del loro futuro”.*

L'iniziativa nasce da un progetto triennale avviato tre anni fa da FEduF con le Associazioni dei consumatori che, su richiesta di alcuni soggetti del terzo settore, hanno dato vita a un programma dedicato alle persone in condizione di fragilità. La risposta è stata la realizzazione del portale www.curaituoisolodi.it, un sito divulgativo nel quale sono disponibili strumenti informativi semplici



per orientarsi nella gestione del denaro e una **intera sezione dedicata alle situazioni di difficoltà, denominata SOS, proprio a evocare un'ancora a cui appigliarsi.**

A completare la piattaforma il **TGUtile, una serie di dodici video pillole, della durata di circa 2 minuti, di consigli su temi rilevanti per chi è in difficoltà nella gestione del budget familiare, presentata oggi in anteprima.** Nell'ambito dell'incontro sono stati illustrati e approfonditi progetti e buone pratiche per l'inclusione finanziaria delle fasce in condizione di fragilità economica grazie alla partecipazione alla tavola rotonda di Guido Ciceri, Direttore Generale **Sercop**, Stefano Granata Presidente nazionale **Federsolidarietà**, Luciano Gualzetti, Direttore **Caritas Ambrosiana**, Luigi Pagano, ex **Provveditore Regionale dell'Amministrazione Penitenziaria**, Carlo Piarulli, **Responsabile Nazionale Dipartimento Credito e Finanza Adiconsum** e Claudia Segre, Presidente Global Thinking Foundation. **Scopo dell'iniziativa è dunque quello di fare rete tra soggetti diversi, mettendo a fattor comune esperienze e competenze a vantaggio dei destinatari della stessa.**

Secondo i rappresentanti delle Associazioni Consumatori partner intervenuti "è fondamentale proseguire sulla strada della collaborazione e della creazione di utili sinergie tra mondo associazionistico, enti del terzo settore e realtà che si occupano da anni di educazione finanziaria, nell'ottica di poter dar luogo ad un dialogo sempre più costruttivo e utile a supportare le persone in maggior difficoltà".

.....





in collaborazione con
UBI Banca



La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

UBI Banca è una delle principali banche commerciali in Italia, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.648 sportelli in Italia, e quasi 20.400 dipendenti. L'Istituto dal 2011 dispone di una struttura organizzativa dedicata alla gestione dei rapporti con la clientela appartenente al settore non profit laico e religioso. Nel 2016, con il Piano Industriale 2019/2020, è stato definito un nuovo assetto e collocamento organizzativo riferito al mondo Enti, istituendo una nuova Area strategica denominata UBI Comunità con lo scopo di presidiare e sviluppare le relazioni commerciali legate sia al Terzo Settore ed Economia Civile che agli Enti Pubblici e ai Sistemi Associativi. UBI Banca con tale struttura promuove iniziative in partnership tra il pubblico, il privato ed il privato sociale, coinvolgendo le comunità locali, e valorizzando in modo innovativo le abilità e le competenze del Gruppo. Con UBI Comunità infatti UBI Banca affianca ad un'offerta per la gestione dell'operatività bancaria semplificata, sicura ed economica, soluzioni creditizie diversificate per l'anticipazione dei contributi e delle entrate, nonché una gamma di soluzioni finanziarie innovative, flessibili e personalizzabili, per sostenere il perseguimento delle finalità istituzionali e l'avvio o l'accelerazione di percorsi di crescita economicamente sostenibile e di innovazione sociale. In tale ambito, UBI Banca ha ricevuto nel 2013 il premio ABI "La banca solidale" e il Premio Nazionale per l'Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica.

La **Social Innovation Academy** di MIND Milano Innovation District è il nuovo centro creato da **Fondazione Triulza** nel sito che ha ospitato Expo per accogliere casi italiani e internazionali di successo di innovazione sociale e attività di formazione e di ricerca su tematiche quali la progettazione europea e internazionale in ambito sociale, la robotica educativa e le tecnologie digitali, lo sviluppo del talento, delle emozioni e del potenziale, l'educazione finanziaria, l'innovazione nel movimento cooperativo. Spazio di co-progettazione e di collaborazione tra le organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, le Università e i Centri di Ricerca, le Istituzioni Pubbliche e le Aziende interessate a promuovere lo sviluppo sostenibile e l'innovazione sociale in tutti gli ambiti della vita delle persone. Il comitato scientifico è presieduto dal professore Mario Calderini. www.fondazionetriulza.org

