

## COMUNICATO STAMPA

### **A Bologna oltre 270 studenti a scuola di educazione finanziaria contro le ludopatie con EconomiAscuola e “Fate il nostro gioco”**

*Questa mattina l’Auditorium Unipol Banca di Bologna ha ospitato la conferenza spettacolo “Fate il nostro gioco” di Taxi 1729, iniziativa del programma EconomiAscuola della FEduF-Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI).*

Bologna, 27 marzo 2019 – Il gioco d’azzardo e le ludopatie sono fenomeni sociali in continua crescita in Italia, con ricadute negative sul capitale finanziario, sociale, relazionale e umano del Paese: basti pensare che la spesa degli italiani in quest’ambito è passata dagli 88,25 miliardi di euro del 2015 ai 101,75 miliardi del 2017, con un incremento di circa il 15% che diviene addirittura del 139% nel periodo 2007-2017<sup>1</sup>. Una criticità che coinvolge in maniera significativa anche i giovani: negli ultimi 12 mesi, ben il 48% degli studenti tra 14 e 19 anni dichiara di aver giocato a giochi di fortuna o d’azzardo, soprattutto al Gratta&Vinci (33%), a scommesse sportive in agenzia (19%) e scommesse sportive online (13%).

Adirittura, il 12% dei giovani giocatori ha sviluppato pratiche di gioco problematiche, ovvero un comportamento ritenuto a rischio per la salute dell’adolescente, con una possibile evoluzione verso forme patologiche<sup>2</sup>.

Sono alcuni dei dati illustrati questa mattina a Bologna, presso l’Auditorium Unipol Banca, nel corso della conferenza spettacolo **“Fate il Nostro Gioco”** promossa da Unipol Banca in collaborazione con la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF) nell’ambito del Protocollo d’Intesa sottoscritto dalla Fondazione con la **Regione Emilia - Romagna e l’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia – Romagna** per la diffusione della cittadinanza economica nelle scuole.

Oltre 270 partecipanti tra studenti e insegnanti provenienti da diverse province della Regione hanno trascorso una mattinata insieme per parlare di economia e legalità e comprendere quali danni può provocare il gioco d’azzardo quando questo sfocia in ludopatia.

La prima parte della giornata è stata dedicata a una riflessione dal titolo “Il valore dell’educazione finanziaria per i cittadini di domani”, un dialogo con gli studenti sui principali concetti di cittadinanza economica con gli interventi di **Stefano Rossetti**, Direttore Generale Unipol Banca, **Marilena Pillati**, Vice Sindaco di Bologna, **Giulia Di Girolamo**, Consigliere per la Legalità Comune di Bologna e **Chiara Brescianini**, Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia - Romagna, ai quali è seguito lo spettacolo divulgativo **“Fate il nostro gioco”**, che ha presentato ai ragazzi i meccanismi del gioco d’azzardo, evidenziando effetti e trappole nelle quali è facile cadere.

*“Lo scopo di questa iniziativa, che grazie alla collaborazione tra enti pubblici e privati offre ai giovani emiliani e ai loro insegnanti un’opportunità importante di sviluppo delle proprie competenze a costo*

<sup>1</sup> Fonte: Nomisma su ADM Libro BLU 2018

<sup>2</sup> Fonte: Nomisma Young Millennials Monitor – Gioco&Giovani, 2019. Il campione intervistato è composto da 10.695 studenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni appartenenti a 116 scuole di tutta Italia.

*zero per la comunità – ha commentato **Stefano Rossetti** - è quello di dare strumenti concreti per imparare ad avvicinarsi all'uso consapevole del denaro e prevenire in questo modo comportamenti che possono influire negativamente sul futuro dei nostri ragazzi. Unipol Banca – aggiunge Rossetti - da sempre fa propri i valori della vicinanza alle persone, ai giovani e al territorio, per questo considera una propria responsabilità avere uno sguardo attento al futuro e contribuire alla formazione delle nuove generazioni.*

La conferenza, a cura dei divulgatori scientifici di Taxi 1729, ha illustrato agli studenti delle 13 classi delle scuole secondarie di II grado IIS Belluzzi Fioravanti, IIS Aldini Valeriani, Istituto Tecnico Oriani, IIS Fratelli Taddia e Istituto Orio Vergani, le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi, con l'obiettivo di prevenire la diffusione di questo pericoloso fenomeno tra i giovani.

*“L'evento in collaborazione con Unipol Banca, Regione Emilia – Romagna e Ufficio Scolastico Regionale rappresenta appieno la missione della Fondazione – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – per la promozione della diffusione dell'educazione finanziaria nel Paese, in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica, proponendo ai giovani un approccio valoriale fortemente collegato con i principi della sostenibilità”.*

Nel corso dell'ultimo triennio, oltre **130.000 studenti** hanno usufruito dei programmi di “Economi@scuola”, la linea didattica della Fondazione per il primo e secondo ciclo scolastico, mentre **quasi 60.000 persone hanno partecipato agli oltre 300 eventi** realizzati sul territorio nazionale.

\*\*\*\*\*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

**Per informazioni:**

**FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

**Top of Mind communication**

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it

**Unipol Banca**, Istituto di Credito appartenente al Gruppo Unipol, primario gruppo assicurativo italiano, è una banca focalizzata sul segmento retail e piccole-medie imprese. Con oltre 2.200 dipendenti, Unipol Banca offre tutti i caratteristici prodotti bancari, dai conti correnti alla gestione del risparmio, dall'erogazione di mutui per l'acquisto della casa ai prodotti dedicati al consumo familiare e alle aziende. Presente su tutto il territorio nazionale, Unipol Banca opera attraverso una rete distributiva di oltre 250 filiali bancarie, 6 aree commerciali e oltre 250 consulenti finanziari. Inoltre la maggior parte delle filiali è strutturata secondo un modello distributivo integrato con le Agenzie Assicuratrici di UnipolSai e oltre 1.500 agenzie assicurative sono abilitate alla proposta di prodotti bancari standard. Questa sinergia tra mondo bancario e mondo assicurativo si traduce in un concreto vantaggio per i clienti, che possono trovare in un solo punto tutte le risposte alle loro necessità.

**Per informazioni:**

**Relazioni Esterne e Comunicazione Unipol Banca**

Claudia Corazza, 051.3544329