



COMUNICATO STAMPA

Parte da Catania la sfida degli studenti siciliani per progettare la migliore impresa sostenibile

“Che impresa ragazzi!” è il programma per l’educazione finanziaria e lo sviluppo delle competenze imprenditoriali dedicato agli studenti delle scuole secondarie di II grado promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI), in collaborazione con CREVAL, Global Thinking Foundation e con il supporto dell’Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia

Catania, 19 marzo 2019 – Studenti in gara per concretizzare il loro talento per gli affari, sviluppando già sui banchi di scuola un’impresa di successo, con una valenza sociale per il territorio nella quale opera e attenta ai temi dello sviluppo sostenibile. Questi i requisiti fondamentali per accedere alla finale nazionale del concorso **“Che Impresa ragazzi!”** promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita dall’ABI, per premiare il miglior Business Plan tra i progetti elaborati dagli studenti siciliani che hanno partecipato al percorso di alternanza scuola-lavoro promosso in **collaborazione con il Credito Siciliano, rete commerciale CREVAL, e Global Thinking Foundation.**

L’iniziativa rientra nell’ambito del Protocollo di collaborazione tra l’Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia e la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio, sottoscritto lo scorso autunno con l’obiettivo di rispondere alla sfida dell’alfabetizzazione economico finanziaria. Avvicinare i giovani a parole come tasso, mutuo e spread, ormai di uso comune in un mondo economico sempre più complesso, è infatti oggi fondamentale e possibile, grazie ai programmi didattici disponibili nelle scuole italiane.

Il percorso “Che Impresa ragazzi!” offre due incontri in plenaria con gli esperti di educazione finanziaria (martedì 19 marzo e venerdì 12 aprile) e circa 28 ore complessive di attività per sviluppare le potenzialità auto-imprenditoriali dei ragazzi, insegnando loro come trasformare un’idea creativa in un *business plan* efficace e sostenibile sia dal punto di vista economico sia dal quello ambientale.

L’obiettivo è quello di avvicinare gli studenti all’esperienza del lavoro imprenditoriale e di aiutarli a valorizzare il loro capitale umano, sviluppare le capacità di analisi, progettazione e lavoro di gruppo attraverso una metodologia di lavoro rigorosa e completa. Caratteristica distintiva del progetto è

l'attenzione alla sostenibilità dei progetti che, da regolamento, devono essere rispondere a uno o più dei 17 obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

FEduF è infatti impegnata al fianco dell'ASviS nella diffusione del concetto di sostenibilità, che ha inserito in tutti i propri programmi quale elemento di cittadinanza strettamente collegato con le tematiche economiche e gli stili di consumo.

L'iniziativa vedrà la sua **fase conclusiva giovedì 23 maggio presso la Camera di Commercio**, con la cerimonia di selezione dei progetti in gara e la premiazione del vincitore che verrà invitato a Roma per partecipare alla finale nazionale prevista per il mese di ottobre.

La Giuria che valuterà i progetti realizzati dagli studenti, sarà coordinata da Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation e composta da esperti del mondo bancario, delle istituzioni locali, della stampa e del mondo accademico, secondo quanto previsto dal regolamento del concorso, disponibile al link

http://economicscuola.it/programmateens/wp-content/uploads/2018/10/Regolamento_concorso_Che-impresa-ragazzi_18-19EAS.pdf.

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Global Thinking Foundation Fondata nel 2016, Global Thinking Foundation nasce con la missione di promuovere l'educazione finanziaria, rivolgendosi alle famiglie e alle donne, agli studenti, agli investitori e ai risparmiatori. La fondazione ha intrapreso un percorso di innovazione e di ricerca in quest'ambito, sviluppando progetti per la diffusione della cittadinanza economica e sostenendo un approccio valoriale all'economia e alla finanza. L'impegno di GLT Foundation è quindi volto a sostenere una cultura consapevole del risparmio e della sua gestione: l'educazione finanziaria rappresenta infatti un obiettivo necessario, che deve essere accompagnato dal processo di miglioramento – già in atto – della regolamentazione del sistema finanziario, affinché quest'ultimo possa essere più solido, sicuro e trasparente.

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

CREVAL

Filippo Licata, Rapporti con la stampa area Sicilia – 095600280 - 3357433496

Top of Mind communication

02.72546242

Luisa Rossetti

luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

vanessa.corallino@tomc.it

Valentina Attanasio

valentina.attanasio@tomc.it