

## COMUNICATO STAMPA

### **Young Way To Pay: American Express e FEduF portano l'educazione finanziaria a scuola**

*Napoli, Bari, Milano e Parma tra le tappe del progetto dedicato a tutte le scuole superiori. L'obiettivo è quello di promuovere un approccio responsabile verso i nuovi strumenti di pagamento.*

Bari, xx/11/2018 – Arriva a Bari **Young Way To Pay**, l'iniziativa rivolta alle scuole promossa da **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** e da **American Express**, che ha come obiettivo la diffusione di un approccio responsabile verso le nuove forme di denaro e la gestione dei pagamenti e che ha già coinvolto oltre 560 studenti nelle precedenti tappe.

L'iniziativa, che si svolge il 19 ottobre alle ore 10 presso la Fondazione Apulia Film Commission Cineporti di Puglia è organizzata da **American Express**, dalla **Fondazione per l'educazione finanziaria** e ha ottenuto il **Patrocinio dalla Regione Puglia**.

*Dichiarazione – Assessore Leo*

Agli studenti delle scuole secondarie di II grado della provincia di Bari e viene così proposta la partecipazione alla lezione in plenaria "Young way to pay", dedicata al tema della moneta elettronica e dei pagamenti del futuro, con l'obiettivo di diffondere la sensibilizzazione sui corretti comportamenti nella gestione e programmazione delle risorse finanziarie.

**FEduF e American Express** ripercorrono la storia dei metodi di pagamento, analizzano gli attuali strumenti di transazione digitale e delineano le competenze necessarie per affrontare le nuove professioni che stanno nascendo, e che nasceranno in futuro, nel mercato del lavoro.

*"È entusiasmante vedere la risposta dei tantissimi ragazzi delle scuole superiori che stiamo incontrando. Diffondere tra i ragazzi una corretta educazione alle nuove forme di pagamento e gestione delle finanze personali non è di certo semplice, ma quello che riscontriamo è che c'è la voglia di apprendere e saperne di più – commenta **Melissa Ferretti Peretti, Country Manager di American Express Italia** – Siamo certi che il percorso intrapreso insieme a FEduF sia un'azione di sensibilizzazione utile al futuro dei singoli ragazzi e a quello del Paese."*

Durante la mattinata, inoltre, viene presentato il nuovo contest dedicato alle scuole: quest'anno il tema sarà la sensibilizzazione verso l'utilizzo di strumenti di pagamento innovativi e sicuri. I ragazzi, infatti, saranno coinvolti nella creazione di contenuti multimediali a supporto della cashless society e che disincentivino l'utilizzo del contante. Il contest rimarrà aperto fino ai primi mesi del 2019 così che, in futuro, possano beneficiarne, contribuendo anche a diffondere questa cultura nel nostro Paese.

*“La sfida dell’alfabetizzazione, che ha caratterizzato gli insegnamenti della scuola nel secolo scorso, non ha perso la sua attualità” - dichiara **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della Fondazione per l’Educazione** Finanziaria e al Risparmio - “Se insegnare l’italiano e la matematica è ancora una priorità, è indubbio che i ragazzi debbano affrontare nuovi contesti e imparare nuovi linguaggi, soprattutto quelli legati all’educazione finanziaria. Oggi è dunque fondamentale avviare una efficace collaborazione tra la scuola e il mondo del lavoro, in particolare il settore finanziario, per aiutare i più giovani ad ampliare le competenze economiche fondamentali, dall’uso consapevole del denaro e degli strumenti per gestirlo al risparmio e pianificazione”.*

#### **FeduF**

La “Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio” (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Per informazioni:

#### **FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it

Francesca Pessi, 02.72546242 – francesca.pessi@tomc.it

#### **American Express**

American Express è una società globale di servizi di pagamento integrato che permette ai clienti di accedere a prodotti, benefici ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale.

Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su **Facebook - American Express Italia, Instagram – American Express, LinkedIn – American Express, Twitter – American Express e YouTube – American Express Italia**. Prodotti e servizi: **Carte Personali, Carte Business, Servizio Viaggi, Servizi Assicurativi, Esercizi Commerciali, Business Travel e Carte Corporate**.

Per ulteriori informazioni:

American Express

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication – [marita.spera@aexp.com](mailto:marita.spera@aexp.com)

Federica Bandera - Public Affairs and External Communication – [federica.bandera@aexp.com](mailto:federica.bandera@aexp.com)

Havas PR Milan

Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – [rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)