

COMUNICATO STAMPA

Educazione Finanziaria: una sfida a colpi di Business Plan tra undici classi delle scuole superiori per contendersi il titolo di miglior progetto imprenditoriale d'Italia durante la Premiazione Nazionale della undicesima edizione di "Che Impresa ragazzi!" della Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio (ABI).

Vincono i ragazzi del Liceo Jarach di Milano con il Progetto "O.F.F.I"

Al secondo posto la classe 3S1 del LICEO SCIENTIFICO LICEO E CLASSICO M.L. KING di Genova con il progetto Green Gym

Al terzo posto la classe Stein Gavirate del LICEO SCIENTIFICO E. STEIN di Gavirate con il progetto Fast Parking

- *Da progetti aziendali per la produzione di cornici intelligenti per risparmiare energia a quelli con una forte vocazione ambientale impegnati nella costruzione di una palestra ecologica e auto sostenibile, questi alcuni dei progetti in gara con un obiettivo: vincere il titolo di miglior business plan italiano.*
- *Il premio nazionale alla classe del Liceo Jarach di Milano supportata da GLT Foundation con il Progetto "O.F.F.I", una cornice intelligente che va applicata ai normali interruttori che si trovano in casa per controllarli da remoto consentendo di accenderli e spegnerli, impostare un timer e allertare l'utente di eventuali sprechi di energia.*
- *"Che Impresa ragazzi!" rientra nel novero delle iniziative promosse dalla FEduF all'interno del Mese dell'Educazione finanziaria*

Roma 8 ottobre 2018 – **Studenti** in gara per concretizzare il loro talento per gli affari, sviluppando già sui banchi di scuola un'**impresa** di successo e con una forte valenza sociale per il territorio nella quale opera e **ispirata agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**: questi i requisiti fondamentali per accedere alla premiazione della undicesima edizione del concorso "Che Impresa ragazzi!" della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, che premia il miglior Business Plan tra gli oltre 50 arrivati alla finale nazionale, dopo essere stati selezionati nel corso dell'anno scolastico. Il premio finale infatti è l'ultima tappa di un percorso didattico di un anno al quale hanno partecipato 10 scuole da tutta Italia con oltre 25 classi e 633 studenti, durante il quale, grazie agli esperti tutor delle banche sul territorio, i ragazzi hanno acquisito le nozioni fondamentali per coniugare idee e creatività con una sana gestione aziendale.

La vittoria è andata alla classe **del Liceo Jarach di Milano con il Progetto “O.F.F.I”** supportata da **GLT Foundation**.

L'idea imprenditoriale dei ragazzi guidati dalla Professoressa Barbara Artigiani prevede la realizzazione di una cornice intelligente applicata ai normali interruttori che si trovano in casa per controllarli da remoto e avvisare l'utente di eventuali sprechi di energia

Per il secondo posto la Giuria Nazionale, composta da rappresentanti del mondo accademico e dei media, rappresentanti degli insegnanti e delle istituzioni pubbliche come il **MEF** e il **MIUR** e private ha scelto il progetto **Green Gym** della classe **3S1 del Liceo Scientifico e Classico Martin Luther King di Genova**, supportata da **Banca Carige**. I ragazzi della Professoressa Paola Zannini hanno puntato sulla realizzazione di una palestra ecologica dove l'energia è prodotta sia attraverso gli attrezzi della palestra stessa e attraverso le energie rinnovabili, come pale eoliche e pannelli solari.

Al terzo posto si è piazzata la classe **Stein Gavirate del Liceo Scientifico E. Stein di Gavirate**, supportata da **UBI Banca**, con il progetto **Fast Parking**, un servizio per gli automobilisti basato su un'applicazione che permette di ottimizzare i tempi di ricerca di un parcheggio grazie alla mappatura posti disponibili nei parcheggi di una determinata zona, la possibilità di prenotarli pagandoli attraverso una app.

Durante le lezioni del percorso didattico per le scuole superiori i ragazzi hanno scoperto grazie alle donne e agli uomini delle banche sul territorio, i diversi aspetti dell'economia: dalla globalizzazione alla finanza personale; dal rapporto con la banca agli strumenti per gestire il denaro. E poi la gestione dei rischi, la pianificazione del budget familiare, il risparmio, l'indebitamento, la previdenza, la legalità. Tutti aspetti di una stessa medaglia, coniugati in relazione alle abilità e alle competenze che i giovani devono acquisire per divenire cittadini consapevoli e informati. Un'attenzione particolare è riservata allo sviluppo del capitale umano quale strumento di investimento sul proprio futuro economico e alla capacità di guardare al lavoro con una mentalità imprenditoriale. L'esercizio è proprio quello di sviluppare, con l'aiuto di un esperto di banca, un progetto socialmente utile per il territorio e realmente sostenibile anche dal punto di vista economico. Quest'ultimo aspetto è particolarmente importante poiché consente agli studenti di acquisire informazioni dirette su come funzionano le logiche del credito e la sua erogazione e come costruire un progetto d'impresa sostenibile e valutabile da una banca.

Per informazioni:

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

La **“Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.