

COMUNICATO STAMPA

Dai ragazzi delle scuole della Regione Lazio le idee per i pagamenti del futuro: premiare le classi partecipanti al programma di educazione finanziaria di American Express e FEduf

La classe 2A dell'Istituto Leopoldo Pirelli prima classificata nel concorso finalizzato a descrivere il rapporto tra le giovani generazioni e le nuove tecnologie per pagare o gestire il denaro.

Roma, 21 maggio 2018 – I soldi “escono dal muro” attraverso il “Bancomat” e la Rete consente di comprare qualsiasi oggetto con pochi click: nasce così una nuova relazione quotidiana con il denaro, che presenta molti aspetti positivi, ma anche alcune incognite.

Anche da questi commenti dei più giovani nasce YOUNG WAY TO PAY, il progetto di educazione finanziaria di American Express e Feduf, la Fondazione creata dall'ABI, dedicato alle scuole secondarie di II grado del Lazio che ha l'obiettivo di diffondere un approccio responsabile verso le nuove forme di denaro e gestione dei pagamenti degli adolescenti italiani. I giovani, infatti, si trovano sempre più a dover gestire delle transazioni utilizzando la moneta dematerializzata, un aspetto della loro quotidianità sul quale devono essere opportunamente sensibilizzati per saperne cogliere le opportunità e affrontarne, eventualmente i rischi.

“Attraverso il progetto YOUNG WAY TO PAY desideriamo contribuire a creare conoscenza ed educazione verso un corretto utilizzo del denaro in tutte le sue forme e una maggiore alfabetizzazione finanziaria. In questo modo possiamo coinvolgere le nuove generazioni nell'assumere comportamenti responsabili, generando un impatto positivo sull'economia del Paese a partire da quella personale”, ha dichiarato **Melissa Peretti**, Country Manager di American Express.

“Questa iniziativa offre ai nostri ragazzi un'opportunità di sviluppo delle proprie competenze, dando loro consapevolezza sui nuovi strumenti per scambiare il denaro – ha commentato Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF - Le nuove tecnologie, infatti, portano con sé grandi vantaggi ma necessitano di un'adeguata conoscenza per essere gestite al meglio”.

Al contest hanno partecipato gli studenti delle classi di tre istituti scolastici che, suddivisi in team composti da 5 partecipanti, hanno realizzato un elaborato che descrive il rapporto tra le giovani

generazioni e le nuove tecnologie per pagare o gestire il denaro, concentrando l'attenzione sulle modalità di gestione quotidiana come, ad esempio, gli acquisti online o i pagamenti negli esercizi commerciali.

I ragazzi hanno potuto scegliere tra quattro differenti categorie nelle quali cimentarsi, Fumetto, Video, Foto e Presentazione e ogni elaborato proposto è stato valutato oltre che sulla qualità di realizzazione, sull'attinenza rispetto all'obiettivo del concorso.

I tre elaborati scelti dalla giuria composta da rappresentanti di American Express e di FEduF riproducono in diversi formati multimediali l'utilizzo di app e strumenti di pagamento online in episodi di vita quotidiana, valorizzando la semplicità e l'immediatezza di fruizione dei servizi.

Il primo premio è stato conferito alla classe 2A dell'Istituto Leopoldo Pirelli, che si è contraddistinto per creatività, originalità e spirito innovativo.

Per informazioni:

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

La "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

American Express

American Express è una società di servizi globale che permette ai clienti di accedere a prodotti ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su **Facebook - American Express Italia**

Prodotti e servizi: **Carte Personali, Carte Business, Servizio Viaggi, Esercizi Commerciali, Business Travel e Carte Corporate**

Per ulteriori informazioni:

American Express

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication – marita.spera@aexp.com

Havas PR Milan

Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – rafaella.casula@havaspr.com