

COMUNICATO STAMPA

FEduF: al via la quarta edizione di “Econo-mix, le Giornate dell’Educazione Finanziaria” in Lombardia

Il festival apre oggi a Milano presso Banco BPM e prevede cinque giorni di lezioni e conferenze-spettacolo per sviluppare le capacità degli studenti delle scuole secondarie di prendere decisioni economiche consapevoli nella vita quotidiana e per il loro futuro

Milano, 12 marzo 2018 - Dal 12 al 16 marzo, la **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)**, in **collaborazione con il Ministero dell’Istruzione (MIUR)** e l’**Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia**, offre agli studenti delle scuole secondarie lezioni e conferenze-spettacolo che, in modo coinvolgente, presentano i temi di cittadinanza economica, dai meccanismi e trappole cognitive alla base delle scelte economiche al valore della pianificazione finanziaria per il proprio futuro, sino a rischi e opportunità delle nuove tecnologie per i pagamenti e per tenere sotto controllo il proprio budget.

Il Festival, il cui primo appuntamento è previsto presso la sede del centro servizi di Banco BPM di via Massaua a Milano, è anche l’occasione per i ragazzi di provare a vincere un viaggio a Bruxelles per rappresentare l’Italia in una competizione internazionale di educazione finanziaria: **il 12 marzo alle 12:00** si svolgerà infatti la finale nazionale di **European Money Quiz** organizzato in Italia dalla FEduF.

Gli studenti iscritti dovranno rispondere alle domande sulla piattaforma online Kahoot!

I vincitori andranno a Bruxelles per sostenere una sfida testa a testa con altri team europei nella finale europea dell’8 maggio 2018. I docenti che vogliono iscrivere le classi alla competizione online possono accedere a questo link <http://www.feduf.it/container/scuole/come-partecipare-allo-european-money-quiz>

Econo-mix, le Giornate dell’Educazione Finanziaria, giunto alla quarta edizione, rientra negli eventi internazionali **Global Money Week**, che nel 2017 ha coinvolto 7.800 studenti in 137 Paesi e **European Money Week**. Si inserisce inoltre nella prima edizione della **Digital Week promossa dal Comune di Milano** con tre incontri dedicati ai pagamenti elettronici, alle app e tecnologie per gestire responsabilmente il denaro e alle nuove professioni tra finanza e tecnologia.

Il Festival, al quale hanno partecipato in Italia oltre 13.660 studenti dei quali 2.470 in Lombardia, propone alle scuole un calendario di 7 incontri **condotti in collaborazione con gli esperti di American Express, Anasf, APSP, Banco BPM, HYPE, RBC Investor & Treasury Services e UBI Banca**.

L’apertura in **Via Massaua 6 dalle 10 alle 12** con **Scegli cosa voglio la conferenza-spettacolo** a cura di **Taxi 1729** presenta ai ragazzi il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, evidenziando alcune trappole cognitive nelle quali è facile cadere e illustra concetti di educazione finanziaria attraverso percorsi di logica, matematica e psicologia cognitiva e comportamentale.

Il calendario completo della manifestazione è disponibile al link: <http://www.economiascuola.it/container/eventi/categories/eventi-scuole/economix-le-giornate-delleducazione-finanziaria>