

## **L'economia e la finanza spiegata ai giovani atleti della Juventus: con la conferenza "Scegli cosa voglio" si è concluso il percorso formativo di un anno che ha coinvolto 100 studenti dello Juventus College**

*Il percorso di educazione finanziaria nell'anno scolastico 2017-18 ha impegnato UBI Banca e Juventus, in collaborazione con FEduF, in quattro sessioni formative rivolte agli studenti delle fasce d'età 14-17 e 18-20 anni.*

**Torino, 21 settembre 2018** - Si è tenuta nell'auditorium del J College a Torino la lezione conclusiva del percorso di formazione ed educazione finanziaria rivolto a cento studenti che frequentano il liceo della Juventus. L'iniziativa, frutto dell'accordo tra Juventus, UBI Banca e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, ha impegnato relatori e studenti in lezioni e lavori di gruppo che nel corso dell'anno scolastico hanno integrato il programma didattico dello Juventus College.

L'evento è stato aperto dai saluti di **Stefano Braghin**, Head of Academy Organizational Department and Juventus Women, e da **Vincenzo Algeri**, Responsabile di *UBI Comunità*, divisione commerciale di UBI Banca dedicata alle diverse realtà del Terzo Settore, dell'Economia Civile, degli Enti Pubblici e dei Sistemi Associativi, che sovrintende tra l'altro ai programmi di educazione finanziaria.

Entrambi hanno evidenziato l'importanza di partecipare, sin dagli anni della formazione scolastica, a percorsi di educazione alle scelte economiche personali e al corretto uso del denaro.

Una tavola rotonda ha affrontato, da angolature diverse, l'urgenza di diffondere ed elevare presso la popolazione, a partire dai più giovani, le competenze di cittadinanza economica ormai indispensabili nella società attuale, soffermandosi soprattutto sul valore di fornire ai giovanissimi professionisti sportivi gli strumenti per effettuare scelte consapevoli.

Hanno portato il loro punto di vista **Stefano Braghin** (Head of Academy Organizational Department and Juventus Women), **Marco Franco Nava** (Responsabile Macro Area Territoriale Nord Ovest di UBI Banca), Franco Coosard (Presidente J College), e **Igor Lazzaroni** (Responsabile Ufficio Stampa Progetti Editoriali della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio). È intervenuto con un video messaggio indirizzato ai ragazzi anche **Kelum Asanka Perera**, Vice Presidente del Comitato Direttivo del CONI.

Attraverso la conferenza "Scegli Cosa Voglio", a cura della società di formazione e comunicazione scientifica Taxi1729, i ragazzi hanno fruito di una *lezione interattiva* sull'economia comportamentale. In essa sono state descritti e spiegati i meccanismi della più basilare delle operazioni economiche: la scelta. Scelta ad esempio tra comprare casa stipulando un mutuo con una banca o continuare a pagare l'affitto, o tra acquistare uno smartphone in contanti o vincolandosi con un contratto per 24 mesi ad un gestore telefonico.

Nel corso dello scorso anno scolastico, l'iniziativa di educazione finanziaria portata da UBI Banca e Feduf presso il J college ha interessato 100 studenti, con contenuti distinti per i ragazzi dai 14 ai 17 anni e per il loro compagni dai 18 ai 20 anni. I primi si sono confrontati con i professionisti di UBI e di FEduF sui temi del lavoro, del reddito, del consumo oltre che affrontando casi relativi a risparmio, investimento e gestione del denaro. Gli studenti più grandi hanno affrontato contenuti più tecnici, relativi agli strumenti di risparmio e investimento e a come valutare un mutuo o usare i sistemi di pagamento. Per tutti il percorso ha incluso la realizzazione di lavori di gruppo presentati e discussi in classe con la tecnica del "role playing".

*"La formazione alle scelte economiche razionali ed etiche si inquadra perfettamente nel programma e nelle finalità formative del nostro liceo"* – afferma **Stefano Braghin, Head of Academy Organizational Department and Juventus Women** – *"L'approccio portato in aula da UBI Banca e Feduf si è dimostrato efficace,*

*trasferendo ai ragazzi, con concretezza e mediante un coinvolgimento attivo, concetti e nozioni di fondamentale importanza per la loro vita”.*

*“Questa giornata è la conclusione di un percorso condiviso con FEduF e Juventus” - commenta **Vincenzo Algeri, responsabile dell’Area UBI Comunità di UBI Banca** – “realizzato per offrire ai giovani studenti del J College un’opportunità di sviluppo delle competenze economiche necessarie sia nel loro presente che, in prospettiva, per il loro futuro personale. Abbiamo fornito ai ragazzi gli strumenti concettuali e le nozioni base per avvicinarsi all’uso consapevole del denaro, in risposta alla crescente domanda di competenza finanziaria, ormai necessaria ad ogni età. È un percorso che si innesta in un più ampio programma che vede UBI Banca operare per questi temi su tutti i territori in cui è presente, creando partnership con Uffici Scolastici Provinciali, Università e Docenti”.*

*“La sfida dell’alfabetizzazione, che ha caratterizzato gli insegnamenti della scuola nel secolo scorso, non ha perso la sua attualità” - dichiara **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio** - “Se insegnare l’italiano e la matematica è ancora una priorità, è indubbio che i ragazzi debbano affrontare nuovi contesti e imparare nuovi linguaggi, soprattutto quelli legati all’educazione finanziaria. Oggi è dunque fondamentale avviare una efficace collaborazione tra la scuola e il mondo del lavoro, in particolare il settore finanziario, per aiutare i più giovani ad ampliare le competenze economiche fondamentali, dall’uso consapevole del denaro e degli strumenti per gestirlo al risparmio e pianificazione”.*

### **UBI Banca**

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.812 sportelli in Italia, e oltre 21.100 dipendenti. L’Istituto dal 2011 dispone di una struttura organizzativa dedicata alla gestione dei rapporti con la clientela appartenente al settore non profit laico e religioso. Nel 2016, con il Piano Industriale 2019/2020, è stato definito un nuovo assetto e collocamento organizzativo riferito al mondo Enti, istituendo una nuova Area strategica denominata UBI Comunità con lo scopo di presidiare e sviluppare le relazioni commerciali legate sia al Terzo Settore ed Economia Civile che agli Enti Pubblici e ai Sistemi Associativi. UBI Banca con tale struttura promuove iniziative in partnership tra il pubblico, il privato ed il privato sociale, coinvolgendo le comunità locali, e valorizzando in modo innovativo le abilità e le competenze del Gruppo. Con UBI Comunità infatti UBI Banca affianca ad un’offerta per la gestione dell’operatività bancaria semplificata, sicura ed economica, soluzioni creditizie diversificate per l’anticipazione dei contributi e delle entrate, nonché una gamma di soluzioni finanziarie innovative, flessibili e personalizzabili, per sostenere il perseguimento delle finalità istituzionali e l’avvio o l’accelerazione di percorsi di crescita economicamente sostenibile e di innovazione sociale. UBI Banca ha ricevuto nel 2013 il premio ABI “La banca solidale” e il Premio Nazionale per l’Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica.

### **FEduF**

La “Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio” (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

### **Per maggiori informazioni**

UBI Banca - Media Relations

[media.relations@ubibanca.it](mailto:media.relations@ubibanca.it)

Tel: 0277814936 - 4213 – 4938 – 4139

### **FEduF**

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101.224

[i.lazzaroni@feduf.it](mailto:i.lazzaroni@feduf.it)

### **Top of Mind communication**

Luisa Rossetti

[luisa.rossetti@tomc.it](mailto:luisa.rossetti@tomc.it)

02.72546242