

## COMUNICATO STAMPA

### **Roma Capitale dell'educazione finanziaria con €cono-mix, le Giornate dell'Educazione Finanziaria Economia, denaro, fiscalità, sostenibilità, imprenditorialità, previdenza**

*Dal 20 al 23 marzo la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al risparmio promossa da ABI invita tutti a scuola di cittadinanza economica con lezioni, dibattiti ed eventi sull'economia per gli studenti e i docenti delle scuole di ogni ordine e grado*

Roma – 16 marzo 2017 – Dal 20 al 23 marzo tutte le scuole del Lazio potranno partecipare a **“€cono-mix, le Giornate dell'Educazione Finanziaria - Economia, denaro, legalità, fiscalità, sostenibilità, imprenditorialità, previdenza”**.

L'iniziativa è organizzata dalla **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (Feduf)**, promossa da ABI, nell'ambito del protocollo di collaborazione con il Ministero dell'Istruzione per la diffusione di una nuova cultura di cittadinanza economica tra le nuove generazioni, quale leva strategica per lo sviluppo di una società consapevole, obiettivo previsto dalla legge 107/15 sulla buona scuola.

È inoltre collegata all'attività del Tavolo Paritetico “Economia e Legalità” del MIUR a cui partecipano molti soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione di conoscenze e competenze economiche, finanziarie, fiscali e di legalità tra i giovani.

Nei prossimi giorni, gli studenti potranno partecipare ad un vasto calendario di lezioni su diversi temi di educazione finanziaria, curate dalla stessa Feduf in collaborazione con enti e istituzioni quali: **Agenzia delle Entrate, Anasf, Banca d'Italia, Consorzio BANCORMAT®, Diritti alla Moda, INPS e Itinerari Previdenziali**.

**“€cono-mix, le Giornate dell'Educazione Finanziaria - Economia, denaro, legalità, fiscalità, sostenibilità, imprenditorialità, previdenza”** è un momento di collaborazione virtuosa tra soggetti pubblici e privati impegnati nella diffusione dell'educazione finanziaria, una competenza fondamentale per i giovani che dovranno affrontare, nella loro vita, scelte economiche sempre più

complesse. Una materia che la legge sulla “Buona Scuola” colloca tra i nuovi saperi indispensabili, proprio come la lingua italiana o la storia, materie con cui condivide alcuni aspetti rilevanti.

L'educazione finanziaria è una delle leve strategiche per lo sviluppo di una società consapevole sulla quale si confrontano oggi tutti i Paesi e che può essere acquisita anche attraverso l'introduzione di argomenti economici negli attuali programmi scolastici. Tuttavia, se da un lato i cambiamenti culturali ed economici hanno resa necessaria la ridefinizione del concetto stesso di cittadinanza, di legalità e di democrazia, riconoscendo e valorizzando il ruolo fondamentale della scuola all'interno del quadro sociale, dall'altro oggi nessun soggetto è in grado di assumersi l'onere di avviare autonomamente un progetto di tale portata e rispondere concretamente alle necessità di conoscenza e competenza economico - finanziaria che proviene dai cittadini e dalle imprese. In quest'ottica, il Festival ha una particolare importanza proprio perché canalizzando iniziative autonome e diverse tra loro in una unica manifestazione congiunta, consente di sviluppare importanti sinergie a beneficio del mondo della scuola.

Il calendario degli eventi è disponibile al link <http://www.feduf.it/em-roma>

\*\*\*

**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti spesso ritenuti difficili e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.