

Comunicato stampa

Scuola: a Bologna tutti a scuola di cittadinanza economica con Unipol e Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio

L'iniziativa rientra nel programma del Festival €cono-mix - le Giornate dell'Educazione Finanziaria, una manifestazione dedicata alla diffusione della cultura economica nelle scuole secondarie di primo e secondo grado dell'Emilia Romagna grazie a lezioni, dibattiti ed eventi che si svolgeranno a Bologna, Parma, Ravenna e Cento nella settimana dal 13 al 17 marzo

Bologna, 10 marzo 2017 - Dal 13 al 17 marzo le scuole secondarie di primo e secondo grado dell'Emilia Romagna potranno partecipare a "€cono-mix, le Giornate dell'Educazione Finanziaria - Economia, denaro, legalità, fiscalità, sostenibilità, imprenditorialità, previdenza", la manifestazione dedicata all'educazione finanziaria che è il primo esempio concreto di come soggetti pubblici e privati possano lavorare insieme sul fronte della sua diffusione tra gli studenti.

In questo ambito, lunedì 13 marzo **Unipol** aprirà le porte alle scuole, proponendo un appuntamento sulla diffusione della cultura economica: dalle 10 la sede di Via Stalingrado 37 ospiterà la lezione per le scuole secondarie di II grado "**Mercati finanziari e gestione consapevole del denaro**" che prende avvio con una riflessione su consumi, redditi, indebitamento e inflazione per poi illustrare i principali argomenti correlati all'agire economico consapevole, il funzionamento dei mercati finanziari, il ruolo delle banche, la correlazione rischio-rendimento. Nel corso della lezione si svolgerà un gioco a squadre, guidato da **Redooc.com**, che porterà gli studenti a confrontarsi con alcuni concetti di educazione finanziaria quali mercato finanziario, matematica finanziaria, strumenti finanziari.

Le competenze di cittadinanza economica, introdotte nelle scuole con la legge 107/15, sono ormai riconosciute quale componente indispensabile del bagaglio di cittadinanza delle nuove generazioni.

I dati **dell'indagine OCSE PISA** che nel 2012 ha interessato 19 Paesi e un campione di quasi trentamila quindicenni, dimostrano infatti come **l'analfabetismo finanziario** nelle scuole italiane (risultate al penultimo posto in classifica, appena prima della Colombia) assuma livelli preoccupanti, con oltre la metà degli studenti che si attestano su un livello di comprensione dei meccanismi economici e finanziari ben al di sotto della media dei paesi monitorati. **In Emilia Romagna, i risultati sono migliori rispetto le altre aree del Paese** e gli studenti hanno ottenuto un **risultato superiore alla media nazionale con 481 punti contro 466**. Tuttavia, sul fronte della differenza di genere **il gap tra uomini e donne è più accentuato in Emilia Romagna** rispetto alla media nazionale: i ragazzi emiliani, infatti, ottengono 12 punti in più rispetto alle ragazze (487 contro 475), mentre nel Paese la differenza è di soli 8 punti (470 contro 462).

Durante le giornate di **€cono-mix**, i diversi soggetti coinvolti (oltre alla **Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio, Agenzia delle Entrate, Anasf, Banca d'Italia, Cariparma - Crédit Agricole, Carisbo, Cassa di Risparmio di Cento, Cassa di Risparmio di Ravenna, INPS, Itinerari Previdenziali, Redooc.com e UNIPOL**) daranno vita a un'operazione congiunta di disseminazione della cultura e consapevolezza economica, attraverso molteplici iniziative gratuite dedicate ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie, ciascuno secondo le proprie competenze e specificità.