

Comunicato stampa

Scuola: a Parma tutti a scuola di cittadinanza economica con Crédit Agricole Cariparma e Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio

L'iniziativa rientra nel programma del Festival Econo-mix - le Giornate dell'Educazione Finanziaria, una manifestazione dedicata alla diffusione della cultura economica nelle scuole secondarie di primo e secondo grado dell'Emilia Romagna grazie a lezioni, dibattiti ed eventi che si svolgeranno a Bologna, Parma, Ravenna e Cento nella settimana dal 13 al 17 marzo

Parma, 14 marzo 2017 - Dal 13 al 17 marzo le scuole secondarie di primo e secondo grado dell'Emilia Romagna potranno partecipare a "Econo-mix, le Giornate dell'Educazione Finanziaria - Economia, denaro, legalità, fiscalità, sostenibilità, imprenditorialità, previdenza", la manifestazione dedicata all'educazione finanziaria che è il primo esempio concreto di come soggetti pubblici e privati possano lavorare insieme sul fronte della sua diffusione tra gli studenti.

In questo ambito, **Crédit Agricole Cariparma** ha aperto oggi le porte alle scuole presso via Università 1, proponendo due appuntamenti sull'uso consapevole del denaro. Dalle 11 si è tenuta "**C'era una volta il capitale umano. Giovani imprenditori che guardano avanti**", una lezione per le scuole secondarie di II grado con approfondimenti didattici su: lavoro, reddito e capitale umano, banche, imprese e finanziamenti. È stato inoltre illustrato il Business Plan quale strumento di pianificazione aziendale e gli studenti sono stati coinvolti in una vera e propria competizione di idee sul progetto d'impresa. La seconda parte della mattinata è stata dedicata invece alle scuole secondarie di I e II grado con "**Pay 2.0. Il denaro del futuro**" che ha condotto gli studenti alla scoperta della moneta elettronica e delle nuove frontiere dei pagamenti, evidenziandone i vantaggi ma anche i pericoli cui si va incontro in caso di un uso inconsapevole del denaro dematerializzato. È stato inoltre affrontato il tema del

gioco d'azzardo con particolare attenzione alla modalità online per evidenziare come sia matematico perdere i propri soldi.

Le competenze di cittadinanza economica, introdotte nelle scuole con la legge 107/15, sono ormai riconosciute quale componente indispensabile del bagaglio di cittadinanza delle nuove generazioni.

I dati **dell'indagine OCSE PISA** che nel 2012 ha interessato 19 Paesi e un campione di quasi trentamila quindicenni, dimostrano infatti come **l'analfabetismo finanziario** nelle scuole italiane (risultate al penultimo posto in classifica, appena prima della Colombia) assuma livelli preoccupanti, con oltre la metà degli studenti che si attestano su un livello di comprensione dei meccanismi economici e finanziari ben al di sotto della media dei paesi monitorati. **In Emilia Romagna, i risultati sono migliori rispetto le altre aree del Paese** e gli studenti hanno ottenuto un **risultato superiore alla media nazionale con 481 punti contro 466**. Tuttavia, sul fronte della differenza di genere **il gap tra uomini e donne è più accentuato in Emilia Romagna** rispetto alla media nazionale: i ragazzi emiliani, infatti, ottengono 12 punti in più rispetto alle ragazze (487 contro 475), mentre nel Paese la differenza è di soli 8 punti (470 contro 462).

Durante le giornate di **€cono-mix**, i diversi soggetti coinvolti (oltre alla **Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio, Agenzia delle Entrate, Anasf, Banca d'Italia, Crédit Agricole Cariparma, Carisbo, Cassa di Risparmio di Cento, Cassa di Risparmio di Ravenna, INPS, Itinerari Previdenziali, Redooc.com e UNIPOL**) daranno vita a un'operazione congiunta di disseminazione della cultura e consapevolezza economica, attraverso molteplici iniziative gratuite dedicate ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie, ciascuno secondo le proprie competenze e specificità.