

## Comunicato stampa

### L'economia vista dai ragazzi di Crema Banca Cremasca premia i migliori racconti realizzati da 250 studenti delle scuole superiori

***La vittoria è andata al progetto 'Do or Die, non solo un brand' di Stefan Chidiu della classe IV ISPE (Istituto Superiore Professionale Europeo)***

Crema, 20 aprile 2016 - Si è tenuto questa mattina presso la suggestiva cornice del Teatro San Domenico l'evento conclusivo del progetto 'A Scuola di valori', promosso da Banca Cremasca Credito Cooperativo, in collaborazione con la Feduf (Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio). La mattinata si è aperta con l'intervento del Presidente della BCC Francesco Giroletti: *"L'alfabetizzazione finanziaria è e diventerà sempre più importante negli anni a venire perché, come è importante saper leggere e scrivere per partecipare alla società moderna, è altrettanto importante conoscere i concetti base della finanza, per le implicazioni che hanno sul comportamento di tutti noi. Chi è più evoluto risparmia di più, pianifica meglio la propria pensione, investe meglio ed è più consapevole della sostenibilità nel tempo del rapporto debito-reddito. Queste iniziative devono essere uno stimolo per gli studenti ad occuparsi del proprio denaro e ad impegnarsi per essere artefici del proprio futuro e per gli insegnanti perché inseriscano nei programmi didattici iniziative volte all'educazione economico-finanziaria."* Di seguito ha preso la parola Anna Zeppellini, coordinatrice del progetto e responsabile Marketing e Pianificazione di Banca Cremasca che si è rivolta ai ragazzi: *"Spero che abbiate vissuto questa iniziativa come un'occasione di crescita importante e che il 'team Banca Cremasca' vi abbia trasmesso, non solo concetti economici di base, ma anche un atteggiamento più consapevole rispetto all'uso del denaro nella vita quotidiana, per evitare di prendere decisioni sbagliate. Da parte nostra questa esperienza è stata valutata positivamente e i vostri elaborati ci hanno piacevolmente sorpresi per la capacità creativa, la spinta innovativa e le modalità di comunicazione utilizzate."*

La mattinata è proseguita con lo spettacolo ludico-formativo a cura dei divulgatori scientifici Taxi 1729 sulla prevenzione del gioco d'azzardo e con l'assegnazione di premi ai migliori testi

svolti dagli studenti. Durante i 90 minuti dello spettacolo sono state illustrate le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi, con l'obiettivo di prevenire la diffusione di questo pericoloso fenomeno tra i giovani. Al termine dello spettacolo ha preso il via l'attesa premiazione: al migliore elaborato di ogni classe partecipante è stato consegnato un abbonamento annuale a Spotify, mentre al vincitore finale, Stefan Chidiu della IV B dell'ISPE, è stato donato un iPad Pro Apple 32GB. Il vincitore, visibilmente emozionato, ha ritirato il premio tra gli applausi generali e ha descritto brevemente il sogno imprenditoriale che ha realizzato: un brand di abbigliamento e merchandising per promuovere i giovani artisti.

#### I PARTECIPANTI:

250 studenti di quattro scuole superiori: Racchetti-Da Vinci, Pacioli, Sraffa e I.S.P.E hanno frequentato le lezioni del programma didattico "Teens", promosso a partire dallo scorso febbraio da Banca Cremasca e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio.

#### IL PROGETTO TEENS IN BREVE:

In quattro lezioni di un'ora e mezza ciascuna e grazie all'aiuto in aula di "docenti speciali", ossia alcuni dei migliori dipendenti di Banca Cremasca selezionati per le diverse competenze, gli studenti, provenienti da indirizzi scolastici molto diversi tra loro, si sono avvicinati ai temi dell'economia e della finanza, dell'uso consapevole del denaro e della sua gestione. Hanno affrontato argomenti economici delicati come, ad esempio, la differenza tra indebitamento e sovra indebitamento oppure nozioni più comuni come le caratteristiche dei diversi sistemi di pagamento.