

## COMUNICATO STAMPA

### La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio lancia la campagna Economiascuola

*Ripartono con molte novità le iniziative della Feduf per le scuole di ogni ordine e grado.*

*Nella cornice della "Buona Scuola" che colloca l'educazione economica tra le nuove competenze indispensabili ai giovani, nascono nuovi percorsi didattici dedicati all'economia sostenibile, alla valorizzazione dei beni comuni e alla previdenza. E per gli insegnanti incontri di formazione sul territorio in collaborazione con Regioni e Uffici Scolastici Regionali. In cantiere per l'autunno a Roma il Festival dell'Educazione Finanziaria*

Milano, 23 settembre 2015 – Con il suono della campanella per circa 9 milioni di studenti italiani ripartono le numerose novità le iniziative di educazione finanziaria per le scuole promosse dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Il processo di diffusione dell'educazione finanziaria dalle scuole, come conferma l'esperienza decennale della Fondazione "sul campo", non può prescindere da **percorsi didattici che possano rendere piacevoli e semplici i temi dell'economia e della finanza**, per loro natura complessi. Il primo passo è **rendere alcuni principi di base accessibili a tutti, collegandoli con l'esperienza quotidiana dei giovani, a partire dalla loro relazione con il denaro**. E' importante far capire che economia e finanza li accompagneranno nell'intero arco della loro vita: è necessario familiarizzare con i temi della pianificazione finanziaria e previdenziale, della gestione del denaro e delle forme di indebitamento "sano", dell'esigenza di adottare nuovi stili più sostenibili anche dal punto di vista economico. Così accanto ai percorsi didattici consolidati, KIDS per le scuole primarie, JUNIOR per le secondarie di I grado e TEENS per le secondarie di II grado, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio propone **"Risparmiamo il Pianeta"** una piattaforma didattica online dedicata all'economia, realizzata nell'ambito dell'offerta di ExpoScuola. Il programma è fruibile, previa iscrizione gratuita da parte dei docenti, sulla piattaforma online [www.risparmiamoilpianeta.it](http://www.risparmiamoilpianeta.it), dove è disponibile tutto il materiale didattico. Inoltre sarà disponibile una nuova piattaforma didattica che gli insegnanti delle superiori potranno utilizzare per avvicinare i giovani al mondo del lavoro e della previdenza. **Anche questo strumento sarà online sul sito [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it), vero e proprio punto di riferimento per i docenti che possono usufruire gratuitamente di materiali, informazioni e strumenti didattici adatti a rispondere alle necessità didattiche di tutte le fasce d'età.** Da molti anni, le scuole superiori che hanno svolto il percorso didattico TEENS sono state invitate a partecipare al concorso "Che impresa ragazzi!", che premia i migliori progetti di impresa realizzati dalle classi. Il concorso,

giunto alla sua ottava edizione, ha raccolto la partecipazione di circa 50 lavori provenienti da tutta Italia e il prossimo 16 ottobre le 7 classi vincitrici delle selezioni territoriali, svoltesi a maggio, si contenderanno il premio finale nel corso della cerimonia conclusiva a Palazzo Altieri. Quest'anno il concorso propone agli insegnanti di lavorare su un attuale e di grande valore sociale che valorizza la scuola come "bene comune". I ragazzi saranno chiamati a realizzare e presentare dei progetti imprenditoriali per la gestione di alcuni asset delle scuole nelle quali studiano, in modo da averne un ritorno economico che poi possa essere reinvestito per migliorarne la qualità. Caratteristica principale dei percorsi didattici proposti dalla Fondazione è la semplicità di utilizzo da parte degli insegnanti e **l'approccio esperienziale e trasversale che favorisce nei giovani lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva**. Tutti i programmi didattici della Fondazione si collocano nell'ambito del Tavolo Nazionale "Economia e Legalità" del MIUR e utilizzano linguaggi e strumenti adatti alla fascia di età alla quale si rivolge, spiegando dal punto di vista economico alcuni aspetti concreti della quotidianità vicini ai ragazzi: dalla gestione della paghetta per i più piccoli ai temi di lavoro reddito e consumo per i più grandi. Per avviare questa imponente operazione culturale è senz'altro necessaria una stretta **collaborazione tra soggetti pubblici e privati, ma anche e soprattutto** un concreto supporto al mondo della scuola per facilitare l'introduzione di nuove tematiche e competenze. A questo scopo, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio promuove, insieme agli Uffici Scolastici territoriali e alle Regioni, incontri di **formazione dedicati agli insegnanti e ai dirigenti scolastici**. **Il calendario, sempre aggiornato, è consultabile sul portale [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it)**. Economia, legalità, sostenibilità, imprenditorialità e tutte le tematiche relative all'educazione finanziaria e alla cittadinanza economica saranno al centro della prima edizione del Festival dell'Educazione Finanziaria, che si terrà a Roma alla fine del mese di novembre. Durante questa settimana, promossa dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con importanti soggetti pubblici e privati, gli insegnanti, i genitori e gli studenti delle scuole di ogni grado della provincia di Roma potranno partecipare gratuitamente a lezioni, dibattiti ed eventi sull'economia, condotti dagli esperti delle banche e dei principali enti attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria nelle scuole.

Per informazioni

**Igor Lazzaroni**

**Ufficio Stampa - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**

Tel. +39 0272101224

Cell. 3474128357