

Comunicato stampa

Banca Carime e la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio presentano le migliori idee dei giovani imprenditori per uscire dalla crisi

Si terrà a Foggia il prossimo 27 maggio la premiazione provinciale del concorso "Che impresa ragazzi!" per la migliore idea imprenditoriale presentata dagli studenti delle scuole superiori.

La vincente tra tutte le proposte concorrerà alla finale nazionale di Roma nel mese di ottobre

Foggia 25 maggio 2015 – Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Foggia presenteranno il prossimo 27 maggio a Foggia i loro progetti di impresa. La premiazione del concorso **"Che impresa ragazzi!"** rappresenta il momento conclusivo del **percorso didattico per le scuole superiori "Teens", promosso in otto scuole e 27 classi della Provincia di Foggia grazie all'impegno di Banca Carime. La premiazione si terrà dalle ore 11.15 alle 13.00 presso l'Istituto Tecnico Commerciale P. Giannone di Via Luigi Sbano, 5 a Foggia.**

Dall'idea imprenditoriale di costruire una bicicletta perfettamente funzionante fatta di avanzi di cartone pressato, fino alla distribuzione alle persone più bisognose di alimenti deperibili attraverso una cooperativa, tutti i Business Plan hanno in comune una caratteristica fondamentale: **presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di Banca Carime.**

Caratteristica dei programmi didattici della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la **presenza di un tutor bancario a supporto degli insegnanti** per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda.

Un approccio che risponde alla richiesta di educazione finanziaria proveniente dal mondo della scuola, delle famiglie e degli stessi studenti, come rivela una ricerca dell'Università Cattolica di Milano che ha indagato la costruzione della cultura economica nei giovani attraverso le strategie educative di scuola e famiglia. Il fondamentale ruolo della scuola nell'educazione finanziaria dei

giovani è riconosciuto dal 96% dei docenti, il 90% di studenti e l'83% dei genitori, convinti dell'utilità di progetti di educazione finanziaria con obiettivi di medio-lungo periodo e su base continuativa per "insegnare a gestire il denaro per il benessere futuro" e a "spendere bene", piuttosto che "per non farsi imbrogliare".

Secondo la ricerca la capacità di conoscere e occuparsi del proprio denaro costituisce un mattone indispensabile nel bagaglio di competenze personali dell'individuo e della collettività: si lavora per guadagnare il denaro necessario al proprio benessere e per contribuire a quello della società, in un'ottica di cittadinanza attiva e partecipativa. L'educazione finanziaria consente inoltre di considerare la dimensione del futuro quale cornice temporale controllabile - seppure non sempre prevedibile - grazie ad una maggiore capacità critica acquisita fin dalla più giovane età.

Informazioni per la stampa

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

Igor Lazzaroni
Tel. +39 0272101224
Cell. 3474128357