

## Comunicato stampa

### **Banca Carime e la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio presentano le migliori idee dei giovani imprenditori per uscire dalla crisi**

***Si terrà a Foggia il prossimo 27 maggio la premiazione provinciale del concorso "Che impresa ragazzi!" per la migliore idea imprenditoriale presentata dagli studenti delle scuole superiori.***

***La vincente tra tutte le proposte concorrerà alla finale nazionale di Roma nel mese di ottobre***

Foggia 25 maggio 2015 – Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Foggia presenteranno il prossimo 27 maggio a Foggia i loro progetti di impresa. La premiazione del concorso **"Che impresa ragazzi!"** rappresenta il momento conclusivo del **percorso didattico per le scuole superiori "Teens", promosso in otto scuole e 27 classi della Provincia di Foggia grazie all'impegno di Banca Carime. La premiazione si terrà dalle ore 11.15 alle 13.00 presso l'Istituto Tecnico Commerciale P. Giannone di Via Luigi Sbano, 5 a Foggia.**

Dall'idea imprenditoriale di costruire una bicicletta perfettamente funzionante fatta di avanzi di cartone pressato, fino alla distribuzione alle persone più bisognose di alimenti deperibili attraverso una cooperativa, tutti i Business Plan hanno in comune una caratteristica fondamentale: **presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di Banca Carime.**

Caratteristica dei programmi didattici della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la **presenza di un tutor bancario a supporto degli insegnanti** per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda.

Un approccio che risponde alla richiesta di educazione finanziaria proveniente dal mondo della scuola, delle famiglie e degli stessi studenti, come rivela una ricerca dell'Università Cattolica di Milano che ha indagato la costruzione della cultura economica nei giovani attraverso le strategie educative di scuola e famiglia. Il fondamentale ruolo della scuola nell'educazione finanziaria dei

giovani è riconosciuto dal 96% dei docenti, il 90% di studenti e l'83% dei genitori, convinti dell'utilità di progetti di educazione finanziaria con obiettivi di medio-lungo periodo e su base continuativa per "insegnare a gestire il denaro per il benessere futuro" e a "spendere bene", piuttosto che "per non farsi imbrogliare".

Secondo la ricerca la capacità di conoscere e occuparsi del proprio denaro costituisce un mattone indispensabile nel bagaglio di competenze personali dell'individuo e della collettività: si lavora per guadagnare il denaro necessario al proprio benessere e per contribuire a quello della società, in un'ottica di cittadinanza attiva e partecipativa. L'educazione finanziaria consente inoltre di considerare la dimensione del futuro quale cornice temporale controllabile - seppure non sempre prevedibile - grazie ad una maggiore capacità critica acquisita fin dalla più giovane età.

#### **Informazioni per la stampa**

#### **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**

Igor Lazzaroni

Tel. +39 0272101224

Cell. 3474128357