

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: come parlare di economia ai nostri figli

Il prossimo 17 gennaio presso la Cripta dell'Aula Magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sarà presentato KIDS il programma didattico realizzato dalla FEduF (ABI) in collaborazione con la Fondazione Comunitaria Nord Milano, la Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, l'Università Cattolica e la Scuola di Economia Civile

Milano, 15 gennaio 2019 - Il rapporto dell'OCSE Students' Financial Literacy dimostra come l'educazione finanziaria non riesca ad essere contestualizzata nei percorsi di istruzione e sottolinea come: *“troppi studenti in tutto il mondo non siano dotati di una preparazione di base in ambito finanziario: anche nelle economie con performance sopra la media, almeno un quinto degli studenti non arriva neanche al livello di base”*.

Partendo da queste premesse la FEduF, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio costituita dall'ABI, in collaborazione con la Fondazione Comunitaria Nord Milano, la Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, l'Università Cattolica e la Scuola di Economia Civile ha rinnovato il programma didattico sull'uso consapevole del denaro per le scuole primarie Economiascuola KIDS, che sarà presentato il prossimo **17 gennaio** a Milano (**Cripta dell'Aula Magna, largo Gemelli, 1 alle ore 9**) durante l'incontro **“Educazione finanziaria per i cittadini di domani. Il contributo della psicologia dello sviluppo e dell'educazione”**.

L'appuntamento, dedicato a genitori, docenti e educatori, è diviso in due momenti: il primo dal titolo **“Il contributo della psicologia all'educazione finanziaria”** è moderato da **Annalisa Valle** - Ricercatore in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione presso l'Università Cattolica e vede la partecipazione di **Antonella Marchetti** - Professore Ordinario di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione presso l'Università Cattolica, **Anna Maria Ajello** - Professore Ordinario di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione presso l'Università Sapienza di Roma e Presidente INVALSI, **Anna Emilia Berti** - Professore Ordinario di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione presso l'Università degli Studi di Padova.

Alla seconda parte dedicata all'**“Educazione finanziaria come competenza propedeutica a un modello di sviluppo più equo e sostenibile”** e moderata da **Monica Rivelli** - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, prenderanno parte **Giovanna Boggio Robutti** - Direttore Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio, **Corrado Cosenza** - Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, **Daniele Giudici** - Assifero (Associazione Italiana delle Fondazioni ed Enti della filantropia Istituzionale) e Vicepresidente Fondazione Comunitaria Nord Milano, **Paola Pessina** - Presidente Fondazione Comunitaria Nord Milano e **Silvia Vacca**, Presidente Scuola di Economia Civile.

Due i temi al centro del dibattito: l'approfondimento sul contributo della psicologia dello sviluppo e dell'educazione rispetto al tema dell'educazione finanziaria, con la presentazione dei risultati di una ricerca realizzata dall'Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente dell'Università Cattolica, e l'educazione finanziaria come competenza propedeutica ad un modello di sviluppo più equo e sostenibile.

*“L'educazione finanziaria interessa potenzialmente diverse discipline. La prospettiva particolare che il Workshop assume nel trattare tale tematica è quella psicologica, in particolare della psicologia dello sviluppo e dell'educazione – dichiara **Antonella Marchetti**, Professore Ordinario di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione presso l'Università Cattolica a Milano - **Le competenze in ambito***

economico e finanziario assumono diverse fisionomie e possono essere utilmente promosse attraverso l'intero ciclo di vita. Comprendere queste competenze alle diverse età rappresenta quindi un indispensabile prerequisito della programmazione di interventi educativi efficaci intesi a sostenere e promuovere queste competenze chiave della più ampia educazione alla cittadinanza”.

*“È fondamentale capire il valore del denaro e i principi che devono essere alla base dell'educazione economica dei giovani: lavoro e guadagno, pianificazione e risparmio, responsabilità e sostenibilità, guidandoli sin da piccoli nella loro relazione con l'economia e gli stili di consumo – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF. Il programma didattico KIDS, dedicato alla scuola primaria, nasce proprio sulla scorta dei dati presentati oggi con l'obiettivo di stimolare nei bambini una riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole.”*

*La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.*

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it

Università Cattolica del Sacro Cuore

Emanuela Gazzotti, Ufficio stampa, 02 72342307 335 1223934 – emanuela.gazzotti@unicatt.it