

COMUNICATO STAMPA

Banca Popolare di Puglia e Basilicata e FEduF (ABI): con l'educazione finanziaria per combattere gli stereotipi

120 studenti e studentesse delle ultime classi delle scuole primarie parteciperanno all'incontro online "Abbasso gli stereotipi", promosso da Banca Popolare di Puglia e Basilicata e FEduF (ABI), in programma martedì 15 marzo dalle ore 10.00 alle 11.30.

Altamura, 14 marzo 2022 – Le bambine e i bambini delle ultime classi delle scuole primarie di tre scuole - Istituto Comprensivo C. Gennari di Martaea di Trecchina, I.C.1 L. Milani di POLICORO (MT) e IC Nicholas Green-Giovanni Paolo II di Candela (FG) - saranno protagonisti degli eventi online **"Abbasso gli stereotipi"**, promossi da **Banca Popolare di Puglia e Basilicata e FEduF (ABI)**, con l'obiettivo di stimolare una riflessione sulla parità di genere come strumento di sostenibilità oltre che competenza di educazione civica e per sviluppare conoscenze indispensabili per abbattere gli stereotipi e le differenze.

"Abbattiamo gli stereotipi!" è una lezione di cittadinanza economica per imparare che non esistono differenze tra le abilità maschili e femminili, soprattutto quando si parla di autonomia, di sostenibilità e di futuro.

Purtroppo, numerose ricerche testimoniano come la disuguaglianza di genere abbia costi sociali ed economici assolutamente rilevanti: secondo una ricerca del Boston Consulting Group le aziende con almeno il 30% dei dirigenti donne hanno un aumento del 15% della redditività rispetto a quelle con direttivi solo maschili e basta una sola donna in più nella squadra di manager per aumentare il rendimento di una azienda da 8 a 13 punti base. Ciononostante, il Rapporto annuale "Women in Business" 2021 di Grant Thornton **in Italia evidenza come** le posizioni di CEO occupate dalle donne siano scese al 18% rispetto al 23% registrato nel 2020, mentre **In Europa** la stessa posizione è occupata al 21% da donne.

*"Se valutiamo questi dati, è evidente che, ad oggi, la parità tra uomini e donne nel contesto lavorativo non è stata ancora raggiunta in nessuno degli Stati membri della UE. A riguardo, gli obiettivi del PNRR hanno infatti posto particolare attenzione anche alla parità di genere – ricorda **Leonardo Patroni Griffi**, Presidente di BPPB. – Ci aspetta quindi un grande lavoro dal punto di vista del cambiamento culturale e perciò dobbiamo rivolgerci a tutti iniziando a parlare di questi temi già alle bambine e ai bambini delle scuole primarie. A tale intento, infatti, risponde l'attività avviata con FEduF nelle scuole del nostro territorio".*

Numerose ricerche dimostrano infatti come a partire dall'adolescenza, sia i ragazzi sia le ragazze subiscano pressioni a conformarsi agli stereotipi di genere prevalenti nella società in cui vivono, e come queste spinte alimentino, negli adolescenti, lo sviluppo di comportamenti e competenze in linea

con tali stereotipi. Le differenze di genere sono quindi sostanziali e si evidenziano in alcuni comportamenti fotografati, ad esempio, dall'indagine **"Emergenza COVID-19: gli italiani tra fragilità e resilienza finanziaria"**, commissionata dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**. A fronte della crisi indotta dalla pandemia, circa il 40% delle intervistate ha dichiarato di soffrire di ansia a causa di questioni finanziarie, contro il 30% degli intervistati maschi e quasi il 40% delle intervistate testimonia di non riuscire a far fronte a una spesa imprevista di 2.000 €, contro il 26% degli uomini.

*"Tutti i dati confermano come sia urgente e necessario investire sulla cultura finanziaria per agevolare il percorso di costruzione di uno sviluppo sociale ed economico equilibrato, sostenibile e inclusivo. Per questa ragione FEduF (ABI), grazie al fondamentale contributo delle donne e degli uomini di Banca Popolare di Puglia e Basilicata, promuove da circa un decennio l'educazione finanziaria all'interno delle scuole – spiega **Giovanna Boggio Robutti** – Direttore Generale della FEduF - tenendo ben presente che l'istruzione e la formazione non si devono limitare a impartire conoscenze, ma devono sviluppare competenze e trasmettere i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti corretti e responsabili."*

Banca Popolare di Puglia e Basilicata

Rossella Dituri

Responsabile Servizio Comunicazione

M. 3420914266/ T. 0808710786/421/859/280

Email r.dituri@bppb.it; comunicazione@bppb.it

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357