

“Includimi a Scuola”, Experian punta sulla gamification per portare la finanza nelle scuole

Il progetto, in partnership con Microlab, FEduF e con il supporto dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, punta a colmare il gap di conoscenze finanziarie tra i giovani tra 14 e 24 anni in Italia, con il 70% di essi che vorrebbe ricevere un'educazione scolastica in merito

Roma, 04 febbraio 2026 – Con l'obiettivo di affrontare il significativo divario di alfabetizzazione finanziaria che ancora si registra tra i giovani italiani, Experian Italia ha annunciato oggi il lancio della terza edizione di **“Includimi a scuola”**. Questa iniziativa nazionale, che si svolgerà dal 3 febbraio al 31 maggio 2026, si compone di un progetto formativo che mira a **fornire competenze finanziarie cruciali ai giovani studenti** attraverso un'innovativa **piattaforma di gamification**. Quest'anno, il progetto si estenderà oltre le aule delle scuole secondarie per coinvolgere per la prima volta anche gli studenti delle scuole primarie e gli universitari.

L'iniziativa affronta direttamente una sfida nazionale significativa e urgente. L'Indice Edufin 2025 rivela che **l'alfabetizzazione finanziaria complessiva degli italiani è inadeguata**, con un punteggio medio nazionale di appena **56 su 100** — inferiore alla soglia ufficiale di sufficienza di 60. Questo divario educativo è più marcato tra i giovani; il rapporto identifica un chiaro **“gap generazionale”**, con i giovani che ottengono un punteggio di ben 6 punti inferiore rispetto agli adulti nella loro fascia d'età lavorativa (45-64 anni). Inoltre, indagine condotta da Skuola.net in collaborazione con Escp Business rivela che **solo uno studente su quattro ritiene di ricevere un'adeguata educazione finanziaria**, mentre un buon **70% la considera importante** e desidera apprendere a scuola.

“I dati sono chiari: i giovani italiani sono desiderosi di conoscenza finanziaria. Per rispondere a questa esigenza cruciale, Experian si impegna in una strategia di lungo termine, riconoscendo che solo attraverso la collaborazione con partner qualificati possiamo fornire un'educazione accessibile e coinvolgente”, ha affermato **Laura Ippolito, Marketing Director di Experian Italia**. “Includimi è ben più di un semplice progetto scolastico; è la nostra visione concreta per costruire la consapevolezza finanziaria della prossima generazione, dotandola delle competenze necessarie per affrontare il futuro con piena fiducia”.

Nelle due precedenti edizioni, “Includimi a scuola” ha **formato oltre 2700 studenti** delle scuole secondarie in tutta Italia attraverso lezioni dedicate e ha visto la partecipazione di **oltre 3200 studenti al contest online** organizzato attraverso un'app di gamification dedicata, elargendo **20 premi finali** agli studenti che hanno ottenuto i migliori risultati per la gestione delle loro finanze alla fine dell'anno.

La competizione è una componente chiave del progetto: l'iniziativa utilizza un modello divertente e coinvolgente incentrato sull'applicazione web **PlanWise**, che sfida gli utenti a gestire un budget personale simulato per un anno, prendendo decisioni su lavoro, spese e risparmi e imparando le conseguenze a lungo termine delle loro abitudini di spesa non solo per il proprio portafoglio, ma anche per il contesto in cui vivono. I partecipanti guadagnano **“Wise Coins”** non solo in base ai risparmi, ma anche alle scelte che incidono sulla sostenibilità ambientale e sulla qualità della vita, trasformando l'educazione finanziaria in un'esperienza concreta e coinvolgente. L'app è disponibile in italiano, inglese e turco, riflettendo la dimensione internazionale del progetto.

Il contest è aperto a tutti i giovani tra i 14 e i 24 anni e una classifica nazionale premierà i primi cinque partecipanti con **buoni acquisto digitali** per un montepremi totale di **1.500 euro**.

“Includimi a scuola” è sviluppato con i partner **Associazione Microlab ODV** e **FEduF**, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio presieduta da Stefano Lucchini e supporto dell'Università degli Studi di Roma **UnitelmaSapienza**, che introdurrà il progetto nell'ambito delle attività svolte presso i poli didattici.

“L'educazione finanziaria è oggi una competenza di cittadinanza imprescindibile e il mondo universitario ha il dovere di contribuire attivamente alla sua diffusione”, **ha dichiarato il Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza Bruno Botta**. “Sostenere un progetto come Includimi a scuola significa promuovere un approccio innovativo e inclusivo alla formazione, capace di parlare alle nuove



generazioni con strumenti vicini al loro linguaggio e di accompagnarle, fin dall'età scolastica, verso scelte consapevoli e responsabili per il loro futuro."

"Da anni Microlab ODV accompagna giovani e studenti in percorsi di cittadinanza economica, in un Paese in cui parlare di soldi è ancora un tabù", ha commentato **Antonietta Panico, Communication Manager Associazione Microlab ODV**. "Tropo spesso i ragazzi sono lasciati soli, costretti ad imparare per tentativi ed errori cosa significa diventare economicamente autonomi. Il progetto Includimi a scuola nasce per questo: mostrare in modo concreto e pragmatico perché queste competenze servono, e farlo in un ambiente simulato, per arrivare alla vita adulta più preparati e con meno brutte sorprese."

"Siamo convinti che un'educazione economica inclusiva rappresenti un investimento strategico per la crescita del Paese – conclude **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF** – il progetto **Includimi** ribadisce un principio che guida da sempre il nostro lavoro: l'inclusione è una condizione essenziale per garantire a tutti i giovani pari opportunità di crescita e partecipazione".

Informazioni complete su come partecipare e il regolamento completo sono disponibili su www.Includimi.org.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologia, che offre opportunità a persone e aziende in tutto il mondo. Aiutiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing digitale e a ottenere insight approfonditi sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra combinazione unica di dati, analytics e software. Aiutiamo milioni di persone a raggiungere i propri obiettivi finanziari e a risparmiare tempo e denaro. Operiamo in una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari all'assistenza sanitaria, dall'automotive, all'agrifinanza, dalle assicurazioni a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare il potere dei dati e generare innovazione. Experian è una società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), con un team di 25.200 persone in 33 paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, in Irlanda. Per saperne di più, visita experianplc.com

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Contatti stampa

Experian
Laura Ippolito
Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe
laura.ippolito@experian.com
+39 348 2556708

AxiCom
Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo
experianitaly@axicom.com